

Anexa III.10 Raport sinteză 2016-2019



PRORECTORATUL PENTRU ACTIVITĂȚI STUDENTEȘTI ȘI PARTENERIATE CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SECTORUL PUBLIC

RAPORT DE ACTIVITATE 2016-2019

CUPRINS

CUPRINS	2
I. STRUCTURA INSTITUȚIONALĂ A PROCTORATULUI PENTRU ACTIVITĂȚI STUDENȚEȘTI ȘI PARTENERIATE CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SECTORUL PUBLIC.....	6
II. ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE DE REPREZENTANȚII STUDENȚILOR ÎN STRUCTURILE DE CONDUCERE ALE UAIC.....	7
II.1. Activități și inițiative ale studenților reprezentanți	7
II.2. Proiecte ale UAIC pentru Societatea Antreprenorială Studențească	10
III. SERVICIUL PENTRU STUDENȚI, ORIENTARE ÎN CARIERĂ, INSERȚIE PROFESIONALĂ ȘI ALUMNI (SSA) 13	
III.1. Biroul de Consiliere Educațională și Orientare în Carieră	15
1. Beneficiarii serviciilor biroului de consiliere	15
2. Consiliere individuală	15
3. Târg de cariere	18
4. Coordonarea grupului de voluntari ai UAIC.....	19
5. Mental Health Awareness Week (2017-2019).....	20
6. Activități în cadrul “Programului gratuit de consiliere psihologică pentru studenții și angajații UAIC” (2018-2019)	21
III.2. Biroul Alumni și Inserție pe Piața Muncii	22
1. Beneficiarii serviciilor Biroului Alumni și Inserție pe Piața Muncii.....	22
2. Dezvoltarea strategiei de comunicare cu alumni la nivelul fiecărei facultăți UAIC	23
3. Crearea și implementarea unor concepte de evenimente realizate cu sprijinul Comunității Alumni UAIC.....	23
4. Monitorizarea și adaptarea chestionarului pentru absolvenți pe platforma Limesurvey.....	24
5. Dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic și sectorul public.....	25
6. Studii privind inserția absolvenților pe piața muncii.....	26
7. Studiu de satisfacție a studenților din UAIC	28



8. Implicare directă în organizarea Ceremoniilor de Absolvire, alături de Fundația „Alumni-Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași”	29
III.3. Proiecte propuse și implementate de SSA sau proiecte interne UAIC implementate cu implicarea SSA.....	29
1. Training-uri și workshop-uri.....	29
2. Eveniment de networking și management al carierei pentru studenți: “La ceai cu un profesionist”	32
3. Caravana UAIC.....	32
4. Corala UNIVERSITAS	34
5. Consiliere online prin intermediul platformei PEDC - Program European de Dezvoltare a Carierei	37
6. Proiecte de îmbunătățire a infrastructurii din campus, cu implicarea Alumni UAIC – Rubik miniHUB (2019)	37
7. Marșul Absolvenților	38
8. Participare la “Bun venit la UAIC!”	39
9. Prezentarea serviciilor SSA în facultățile UAIC.....	39
10. Activități de sprijinire a programului Erasmus+	40
11. Promovarea serviciilor pentru studenți și absolvenți	40
12. Promovarea imaginii UAIC prin rezultate din cercetare și știință	43
III.4. Participarea sau implicarea SSA în organizarea de activități și evenimente	46
III.5. Proiecte cu finanțare europeană sau din fonduri naționale, implementate cu implicarea SSA	47
IV. CENTRUL DE ÎNVĂȚARE AL UAIC.....	54
V. COMUNICAREA PRORECTORATULUI CU BENEFICIARII SERVICIILOR UAIC ȘI CU PARTENERII DIN MEDIUL BUSINESS ȘI PRIVAT.....	58
VI. SERVICIUL DE MARKETING EDUCAȚIONAL, EVENIMENTE ȘI IMAGINE ACADEMICĂ (MEDIA)	62
VI.1. Comunicare	62
1. Comunicarea cu presa	62
2. Oferirea de informații publice, conform Legii 544/2001	63
3. Comunicarea on-line	64
4. Comunicarea științei	67
VI.3. Dezvoltare web.....	68
VI.4. Promovare.....	68
1. Promovarea generală a UAIC.....	68
2. Promovarea admiterii.....	69
3. Promovarea prin evenimente	70
VI.5. Organizarea de evenimente academice și instituționale	72
1. Evenimente academice	72
2. Evenimente instituționale	73
VI.6. Alte activități de relații publice.....	74

1. Revista presei educaționale.....	74
2. Transmiterea felicitărilor instituționale.....	74
3. Parteneriate instituționale.....	74
4. Realizarea de diplome/plachete aniversare.....	74
5. Realizarea prezentării în format ppt a raportul Rectorului	74
6. Corespondență oficială.....	74
7. Gestionarea conturilor de e-mail (contact@uaic.ro și promovare@uaic.ro).....	75
8. Realizarea de fotografii.....	75
VII. BIROUL PROIECTE DE DEZVOLTARE	76
VIII. DIRECȚIA CĂMINE ȘI CANTINE (DCC)	78
VIII.1. Activitatea de cazare.....	79
VIII.2. Activitatea de acordare de burse	80
VIII.3. Activitatea de acordare a facilităților pentru transport local în comun și intern feroviar ..	83
1. Transport local	83
2. Transport feroviar	85
VIII.4. Activitatea de acordare a locurilor în taberele studențești	86
VIII.5. Activitatea de informatizare.....	87
VIII.6. Activitatea de inventariere a patrimoniului.....	88
VIII.7. Activitatea de asigurare a pazei, ordinii și liniștii în căminele studențești	88
VIII.8. Activitatea de curățenie, întreținere a curățeniei în căminele studențești și de spălare a cazarmamentului.....	88
VIII.9. Activitatea privind situațiile de urgență.....	89
VIII.10. Activitatea de întreținere curentă și reparații a căminelor studențești	89
VIII.11. Activitatea cantinelor.....	90
1. Cantina “Titu Maiorescu”	90
2. Cantinele Restaurant “Gaudeamus” și “Akademos”	91
VIII.12. Alte activități	91
IX. BURSE STUDENȚEȘTI ȘI PREMII OFERITE STUDENȚILOR UAIC.....	93
IX.1. Bursa de excelență “Sfântul Dumitru”	93
IX.2. Premii decernate în cadrul ceremoniei de deschidere a anului universitar	93
X. ACTIVITATEA FUNDATIEI “ALUMNI – UNIVERSITATEA ALEXANDRU IOAN CUZA DIN IAȘI” ȘI A SOCIETĂȚII COMERCIALE CONVENTUS	95
X.1. Fundația “Alumni – Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași”	95
1. Organizarea Ceremoniilor de absolvire, a Reuniunilor aniversare și implicare în alte evenimente desfășurate la nivelul UAIC	96
2. Implicare în desfășurarea Festivalului Internațional al Educației în perioada 2016-2019	97
X.2. Activitatea societății comerciale CONVENTUS	97
1. Administrarea Librăriei Orest Tafrali.....	98
2. Organizarea și administrarea Cursurilor de Limbi Străine.....	99



UNIVERSITATEA “ALEXANDRU IOAN CUZA” din IASI

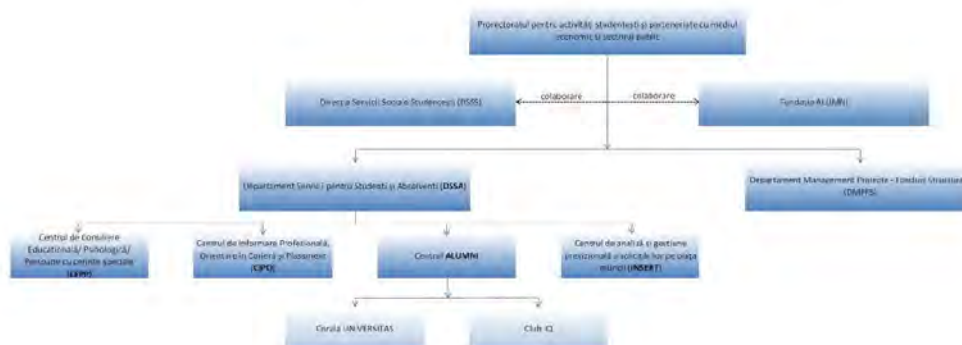
2011

3. Administrarea Agenției de turism turoperatoare CONVENTUS.....	100
4. Promovarea imaginii UAIC prin obiecte promoționale	100
CONCLUZII	101

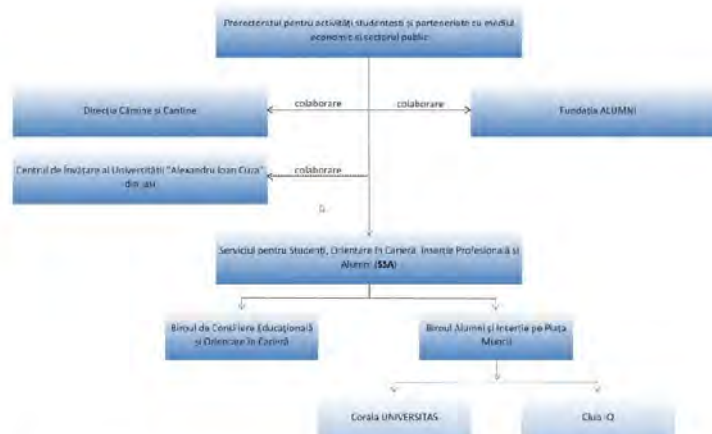


I. STRUCTURA INSTITUȚIONALĂ A PRORECTORATULUI PENTRU ACTIVITĂȚI STUDENȚEȘTI ȘI PARTENERIAȚE CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SECTORUL PUBLIC

Ianuarie 2016 - Iunie 2018



Iulie 2018 - prezent



Figură 1. Dinamica structurii Prorectoratului pentru activități studențești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public în perioada 2016-2019



II. ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE DE REPREZENTANȚII STUDENȚILOR ÎN STRUCTURILE DE CONDUCERE ALE UAIC

Reprezentanții studenților în BECA în perioada 2016-2019:

Stud. Costel Marian DALBAN (2016 - iulie 2017, octombrie 2017 - august 2019)

Stud. Cătălin ROTARU (iulie-octombrie 2017)

Stud. drd. Tudor Mugurel AURSULESEI (august 2019 - prezent)

II.1. Activități și inițiative ale studenților reprezentanți

În perioada 2016-2020 studenții senatori s-au implicat activ în viața Universității, inițiind sau dezvoltând proiecte interne, pentru îmbunătățirea vieții comunității academice și îndeplinirea strategiei Universității pe această perioadă.

1. Principalele activități în care s-au implicat studenții reprezentanți

- Ședințe operative de lucru;
- Coordonarea comunicării dintre studenții reprezentanți din Senat și studenții din Consiliile facultăților;
- Participarea la ședințele de Senat, Birou Senat și BECA;
- Comunicarea permanentă cu organizațiile studențești din UAIC (Tabel 1. Lista organizațiilor studențești care au activat în perioada 2016-2019);
- Diseminarea informațiilor utile studenților UAIC privind aspectele administrative legate de cazare, abonamente pentru transport în comun, tabere pentru studenți, burse etc.;



- Organizarea/coordonarea alegerilor studenților reprezentanți în Senat, Consiliile facultăților și a șefilor de cămin în fiecare an universitar;
- Participarea la întâlnirile de lucru cu studenții reprezentanți de la nivelul Consorțiului UNIVERSITARIA;
- Inițierea și coordonarea unor activități artistice, sportive și sociale (e.g. proiecții de filme, competiții sportive, concursuri, etc.);
- Implicarea directă în implementarea unor proiecte ale UAIC (e.g. Bun venit la UAIC, Caravana UAIC, Școlile de vară, Societatea Antreprenorială Studențească, etc.);
- implicare dezbateri și activități pentru adaptarea sau crearea de regulamente sau metodologii, la nivel intern.

Tabel 1. Lista organizațiilor studențești care au activat în perioada 2016-2019

1.	ACJFD	Asociația Clinică Juridică a Facultății de Drept	2017 - prezent
2.	AEGEE	Association des Etats Généraux des Etudiants de l'Europe	2016 - prezent
3.	AIESEC	Organizația globală condusă de tineri care oferă tuturor studenților experiențe internaționale	2016 - prezent
4.	ASCIS	Asociația Studenților Chimisti Iași	2016 - prezent
5.	ASCOR	Asociația Studenților Creștini Ortodocși Români	2016 - prezent
6.	ASCONT	Asociația Studenților Contabili Iași	2019 - prezent
7.	ASD	Asociația Studenților la Drept	2016 - prezent
8.	asdMARK	Asociația Studenților din Domeniul Marketingului	2016
9.	ASFI	Asociația Studenților Francofoni din Iași	2016 - prezent
10.	ASII	Asociația Studenților Informaticieni Iași	2016 - prezent
11.	ASJ	Asociația Studenților Jurnaliști din Iași	2016 - prezent
12.	ASM	Asociația Studenților Matematicieni	2019 - prezent
13.	ASPP	Asociația Studenților Psihologi și Pedagogi	2017 - prezent
14.	ASPV Iași	Asociația Studenți pentru Viață, Iași	2016 - 2017
15.	ASSPI	Asociația Studenților în Științe Social Politice Iași	2017
16.	ATEFS	Asociația Tinerilor din Educație Fizică și Sport	2016 - prezent

17.	ATRAG	Asociația Tinerilor Români din Afara Granițelor	2016 - prezent
18.	CEAI	Asociația Comunitatea de Economie și Afaceri Internaționale	2017 - prezent
19.	ELSA	The European Law Students' Association, Iași	2016 - prezent
20.	ESN	Erasmus Student Network Iași	2016 - prezent
21.	E-team Psychology	Asociația E-team Psychology	2016 - prezent
22.	Gipsy Eye	Asociația Studenților Rromi	2016 - 2017
23.	GISU	Grupul de Inițiativă al Studenților Unici	2018 - prezent
24.	GUTENBERG	Gutenberg - Asociația studenților vorbitori de limba germană	2019 - prezent
25.	IEI	Inițiativa Erasmus Iași - Organizație care sprijină studenții Erasmus veniți în Iași	2016
26.	LS	Liga Studenților din Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași	2016 - prezent
27.	LSE	Liga Studenților Economisti	2016 - prezent
28.	LSFI	Liga Studenților de la Filosofie Iași	2016 - prezent
29.	LSGG	Liga Studenților de la Geografie și Geologie	2016 - prezent
30.	LSI	Asociația Liga Studenților de la Istorie Iași	2016 - prezent
31.	PRIME Iași	Asociația Europeană a Studenților la Relații Publice și Comunicare, filiala Iași	2016 - prezent
32.	ROTALENT Iași	Asociație pentru suport psihologic, educațional și social al tinerilor cu abilități înalte și talentați și a familiilor acestora	2016
33.	SPP	Asociația “Societatea Pentru Psihologie”	2016
34.	TERIS	Asociația Tinerii Ecologiști Români din Iași	2016 - 2017
35.	UNYOUTH Iași	Asociația Tineretul ONU din România, Filiala Iași	2016 - prezent



Figură 2. Număr organizații studentești active în UAIC în perioada 2016-2019



2. Rezultate și realizări ale studenților reprezentanți în perioada 2016-2019

- Implicarea în Caravana UAIC care a influențat vizibil pozitiv numărul înscrierilor de la admitere;
- Reprezentarea studenților UAIC la întâlnirile Consorțiului UNIVERSITARIA și implicarea în dezbateri, paneluri și ateliere de lucru pe următoarele subiecte:
 - Metodologia cadru pentru mobilitățile interne;
 - Societățile Antreprenoriale Studențești;
 - Registrul Matricol Unic;
 - Regimul de gratuitate pentru studenți pe transportul feroviar;
 - Platforme online de joburi pentru studenți și absolvenți;
 - Evaluarea școlilor doctorale;
 - Taxele de la Bibliotecile Centrale Universitare;
 - Legea Educației Naționale;
 - Reprezentativitatea studenților în alegerea Rectorului;
 - Finanțarea universităților;
 - Activitatea organizațiilor studențești.
- Mobilizarea studenților pentru evenimente ale Universității (Caravana UAIC, Bun venit la UAIC, Zilele Universității, Marșul Absolventului etc.);
- Implicarea în realizarea de regulamente și metodologii interne;
- Implicarea în proiectul Iași Capitala Tineretului din România;
- Prezența studenților UAIC în comisiile permanente ARACIS;
- Formarea unor studenți UAIC în calitate de evaluatori ARACIS;
- Sprijin în organizarea de evenimente și activități studențești.

II.2. Proiecte ale UAIC pentru Societatea Antreprenorială Studențească

Prin Hotărârea Senatului UAIC nr. 17/27.11.2017 a luat ființă în Universitatea noastră Societatea Antreprenorială Studențească (SAS-UAIC), care funcționează pe baza următoarelor documente:

- a. ordinului Ministerului Educației Naționale nr. 3262 din data de 16.02.2017 privind organizarea și funcționarea de societăți antreprenoriale studențești în cadrul

Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iași
Biroul se află în Corpul A al Universității, etajul I
Telefon: +40 232 201103
Fax: +40 232 201121



- instituțiilor de învățământ superior acreditate, de stat sau particulare din România, emis de Ministerul Educației Naționale în Monitorul Oficial nr. 138 din 23 februarie 2017;
- b. Legea educației naționale nr. 1/2011 (cu modificările și completările ulterioare);
- c. Regulamentul de Organizare și Funcționare al Societății Antreprenoriale Studențești din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (SAS-UAIC)

După înființare, în următorii doi ani, **au fost finanțate prin Fondurile de Dezvoltare Instituțională (FDI), două proiecte** care să susțină dezvoltarea paletelor de activități a SAS-UAIC.

Tabel 2. Proiecte de dezvoltare a SAS-UAIC, finanțate prin FDI în 2018 și 2019

Titlu proiect	Studentii antreprenori	Studentii UAIC de azi - antreprenori pentru un viitor sustenabil
Perioadă implementare	Mai - Decembrie 2018	Mai - Decembrie 2019
Buget	156.000 lei	250.790 lei
Rezultate	• Realizare suport de curs cu titlul "Antreprenariat. Înființarea, finanțarea și managementul noilor afaceri", autori ANTON Sorin Gabriel, AGHEORGHIESEI Daniela-Tatiana, MAHA Liviu-George, ONOFREI Mihaela; • 310 de studenți participanți la cursurile de antreprenariat; • 3 conferințe cu antreprenori de succes din Iași; • 3 ateliere de lucru pe antreprenariat; • 11 sesiuni de consiliere privind elaborarea planurilor de afaceri, organizarea afacerilor, modalități de finanțare a afacerilor, tehnici de vânzare și inovare; • 4 evenimente de carieră cu 247 de participanți; • 9 apariții în presă despre proiect pe parcursul implementării acestuia.	• Republicare suport de curs cu titlul "Antreprenariat. Înființarea, finanțarea și managementul noilor afaceri", autori ANTON Sorin Gabriel, AGHEORGHIESEI Daniela-Tatiana, MAHA Liviu-George, ONOFREI Mihaela; • 304 studenți participanți la cursurile de Antreprenariat și Antreprenariat social; • 4 conferințe cu antreprenori de succes din Iași; • 1 atelier de lucru pe antreprenariat; • 10 sesiuni de consiliere privind elaborarea planurilor de afaceri, organizarea afacerilor, modalități de finanțare a afacerilor, tehnici de vânzare și inovare; • 52 studenți participanți la atelierele de formare a competențelor de inovare; • 20 de cadre didactice participante la cursurile de antreprenariat;



		• platformă de colaborare prin care studenții oferă idei/soluții inovatoare la problemele IMM-urilor din regiunea Nord-Est; • 3 competiții de planuri de afaceri.
--	--	---



III. SERVICIUL PENTRU STUDENȚI, ORIENTARE ÎN CARIERĂ, INSERTIE PROFESIONALĂ ȘI ALUMNI (SSA)

Serviciul pentru Studenți, Orientare în Carieră, Insertie Profesională și Alumni (SSA) **oferă servicii integrate** studenților, potențialilor studenți (liceeni, olimpici etc.), precum și absolvenților Universității noastre. Principiul de bază al SSA constă în integrarea serviciilor pentru studenți pe axa temporală a vieții de student în UAIC:

- orientarea educațională și în carieră înainte de admiterea în UAIC;
- studenția în cadrul ciclurilor licență, masterat, doctorat;
- absolvirea studiilor;
- insertia pe piața muncii și integrarea în comunitatea alumni a UAIC.

La îndeplinirea obiectivelor asumate de SSA contribuie toți specialiștii angajați în acest serviciu și în structurile sale. Prin natura activităților sale, SSA colaborează cu licee, firme, companii, organizații non-guvernamentale, departamente / centre similare din alte universități și specialiști din domeniile psihologiei, științelor educației din cadrul Universității noastre sau alte organizații specializate.

Structura și numele din prezent al serviciului sunt rezultatul restructurării Departamentului Servicii pentru Studenți și Absolvenți (DSSA), începând cu luna iulie 2018 (vezi **Figură 1. Dinamica structurii Prorectoratului pentru activități studentești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public în perioada 2016-2019).**

Biroul de Consiliere Educațională și Orientare în Carieră interacționează în mod direct cu studenții și potențialii studenți ai UAIC, oferind servicii de consiliere și training, în care se implică toți specialiștii SSA.

Biroul de consiliere a primit solicitări de sesiuni de consiliere față în față și la distanță (email sau telefon) și de training-uri, de la următoarele categorii de beneficiari:

- **cadre didactice** care **solicită servicii de consiliere pentru studenții** care se confruntă cu diferite probleme;
- **angajați din aparatul administrativ** al UAIC care interacționează foarte mult cu studenții;
- **părinți** care **au solicitat servicii de consiliere educațională și orientare școlară pentru copiii lor**, elevi de liceu în clasele a XI-a sau a XII-a, care doresc să urmeze cursurile unei facultăți din UAIC;
- **studenți** care cer o **evaluare obiectivă a propriei personalități**, studenți care solicită **ajutor pentru aplicațiile pe care urmează să le depună pentru stagii de practică** sau pentru **joburi**. Alte domenii de interes ale studenților: autocunoașterea și posibilitățile de dezvoltare personală, modalități de participare la diferite programe în calitate de voluntar, diversificarea ofertei de training-uri a SSA.

Biroul Alunni și Inserție pe Piața Muncii mediază comunicarea dintre organizațiile direct interesate de integrarea studenților pe piața muncii și facultățile Universității, oferă date necesare evaluării Universității privind inserția absolvenților pe piața muncii, nivelul de satisfacție al studenților sau informații și date utile procesului adaptării curriculumului universitar, care trebuie să răspundă cât mai bine nevoilor principalilor beneficiari ai UAIC, studenții. De asemenea, baza de date cu absolvenții UAIC este dezvoltată în permanență, făcând posibilă monitorizarea mai eficientă a traiectoriei profesionale a acestora.

Activitățile celor două birouri ale SSA includ inițiative și proiecte de educație non-formală precum este proiectul cultural-artistic **Corala “Universitas”** sau activitățile oferite în cadrul **Clubului IQ Iași**, primul club al olimpicilor naționali și internaționali din România.



UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

III.1. Biroul de Consiliere Educațională și Orientare în Carieră

(Șef birou Alma Roxana ANDREI)

1. Beneficiarii serviciilor biroului de consiliere

Studenti de la cele 15 Facultăți ale UAIC, înscriși la studii de licență sau masterat

Elevi de liceu din orașul Iași și zona Moldovei prin intermediul următoarelor evenimente:

Săptămâna Porților Deschise: elevi de liceu

Caravana UAIC: liceeni din orașul Iași, zona de N-E a României și alte județe

Târguri educaționale: liceeni din orașele în care se organizează târgurile educaționale

Absolvenți UAIC: absolvenți care doresc să-și continue studiile sau își caută un loc de muncă

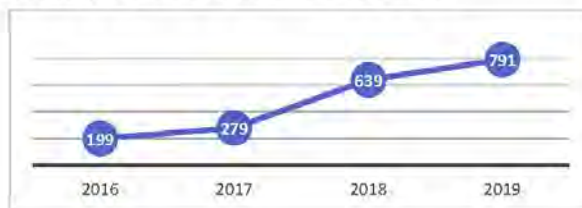
Angajați UAIC (cadre didactice sau personal administrativ): care au solicitat consiliere pentru studenții cu care interacționează sau au participat la training-uri special organizate pentru angajați

Părinți ai elevilor de liceu care își doresc să urmeze cursuri ale facultăților din UAIC sau părinți ai studenților noștri

2. Consiliere individuală

Pe parcursul perioadei 2016-2019 numărul specialiștilor care au oferit consiliere studenților UAIC, a fluctuat. În prezent numărul acestor specialiști din cadrul Biroului de Consiliere Educațională și Orientare în Carieră se ridică la trei (2 psihologi și un consilier de carieră).

În anul 2019, **șase angajați ai SSA au parcurs un curs acreditat ANC, devenind consilieri de carieră**. Astfel, la sfârșitul anului 2019, în cadrul SSA sunt șapte specialiști care pot susține sau au început deja să susțină sesiuni de consiliere de carieră.



Figură 3. Număr total sesiuni de consiliere susținute de specialiștii SSA în perioada 2016-2019

Tabel 3. Centralizarea numărului de sesiuni de consiliere individuală susținute în perioada 2016-2020 de specialiștii SSA

Anul	Număr de persoane participante (studenți, elevi și absolvenți)	Număr de sesiuni de consiliere	Tip de consiliere		
			Consiliere educațională	Consiliere psihologică	Consiliere de carieră
2016	78 persoane	199	32 sesiuni	125 sesiuni	42 sesiuni
2017	183 persoane	279	34 sesiuni	124 sesiuni	121 sesiuni
2018	436 persoane	639	99 sesiuni	308 sesiuni	*232 sesiuni
2019	502 persoane	791	40 sesiuni	*465 sesiuni	**286 sesiuni
TOTAL	1199 (unele persoane participă la sesiuni în 2 luni succesive)	1908 sesiuni de consiliere	205 sesiuni	*1022 sesiuni	**681 sesiuni

* Din numărul total al sesiunilor de consiliere de psihologică, oferite de membrii echipei Biroului de Consiliere educațională și orientare în carieră din SSA, o parte au fost organizate în cadrul proiectelor implementate la nivelul UAIC.

Tabel 4. Sesiuni de consiliere psihologică oferite în cadrul proiectelor în perioada 2016-2019

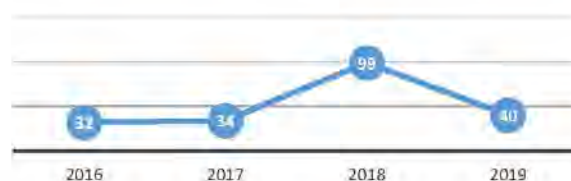
Anul	Proiect	Număr sesiuni de consiliere psihologică
2019	Proiect ROSE - Facultatea de Matematică	68
2019	Proiect ROSE - Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	8
TOTAL		76

** Din numărul total al sesiunilor de consiliere de carieră, oferite de membrii echipei Biroului de Consiliere educațională și orientare în carieră din SSA, o parte au fost organizate în cadrul proiectelor implementate la nivelul UAIC.



Tabel 5. Sesiuni de consiliere de carieră oferite în cadrul proiectelor în perioada 2016-2019

Anul	Proiect	Număr sesiuni de consiliere de carieră
2018	Pașaport pentru Angajabilitate	144
2018	Proiect ROSE - Facultatea de Geografie	34
2018	Proiect ROSE - Facultatea de Matematică	10
2018	Centrul de învățare UAIC	3
2019	Proiect FDI - EXPERT	95
2019	Proiect ROSE - Facultatea de Matematică	58
2019	Proiect ROSE - Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	57
TOTAL		401



Figură 4. Număr sesiuni de consiliere educațională susținute de specialiștii SSA în perioada 2016-2019



Figură 5. Număr sesiuni de consiliere psihologică susținute de specialiștii SSA în perioada 2016-2019



Figură 6. Număr sesiuni de consiliere de carieră susținute de specialiștii SSA în perioada 2016-2019

Motivele solicitărilor de consiliere au fost:

- dificultăți emoționale;
- dificultăți relaționale;
- stări depresive sau anxioase;
- atacuri de panică în timpul examenelor;
- stres în timpul sesiunii sau în cazul pregătirii și susținerii proiectelor;
- cazuri de intervenție în stare de criză;
- dificultăți întâmpinate în stabilirea traseului educațional;
- sprijin în luarea deciziilor;
- sprijin în procesul de autocunoaștere;
- îndrumare pentru realizarea documentelor necesare intrării pe piața muncii;
- realizarea planului de carieră;
- identificarea oportunităților pentru dezvoltarea personală și profesională;
- dorința de îmbunătățire a dicției (71 de sesiuni de consiliere educațională din Tabel 3)

3. Târg de cariere

În fiecare an specialiștii în consiliere din cadrul SSA participă la evenimentul **"Târgul de cariere"**, organizat de unul dintre partenerii UAIC. Evenimentul are câte 2 sau 3 ediții pe an iar scopul implicării membrilor SSA la acest eveniment este de a promova în rândul participanților la târg, serviciile pentru studenți și pentru a da feedback pe conținutul CV-ului celor care solicită acest lucru.

Tabel 6. Edițiile "Târgului de cariere", organizate de unul dintre partenerii UAIC, la care au participat specialiștii SSA

Anul	Număr ediții	Perioadă de desfășurare
2016	3 ediții	15-16 martie 2016 5-6 octombrie 2016 12-13 octombrie 2016 (pentru IT)
2017	2 ediții	21-24 martie 2017 10-11 octombrie 2017
2018	2 ediții	9-10 martie 2018 12-13 octombrie 2018



Anul	Număr ediții	Perioadă de desfășurare
2019	2 ediții	8-9 martie 2019 11-12 octombrie 2019

4. Coordonarea grupului de voluntari ai UAIC

În anul 2016, la nivel UAIC a fost propus și **aprobat prin hotărâre BECA** (SA8/14.09.2016) un **contract cadru de voluntariat și un model de fișă de post** prin care, în baza Legii Voluntariatului (nr.78/2014), activitatea de voluntariat a studenților poate fi recunoscută ca fiind experiență de muncă.

Acest lucru a încurajat un număr mare de studenți să se implice în activități de voluntariat în cadrul proiectelor UAIC. SSA colaborează foarte mult cu studenți voluntari, mai ales în proiectul "Caravana UAIC". Voluntarii sunt studenți la licență, masteranzi sau doctoranzi înscriși la facultățile din UAIC. Numărul acestor voluntari coordonați prin SSA, în perioada 2016-2019, poate fi văzut în graficul de mai jos.



Figură 7. Număr studenți voluntari care au colaborat cu SSA în perioada 2016-2019

Activități cu voluntarii, organizate de SSA:

- A1 - Sesiuni interne de formare pe diferite teme (e.g. abilități de prezentare, organizare de evenimente, managementul timpului)
- A2 - Ședințe de organizare a activității voluntarilor din cadrul proiectelor propuse de SSA;
- A3 - Sesiuni cu oferire de feedback în urma activităților în care s-au implicat voluntarii;



A4 - Sesiuni individuale lunare în scopul stabilirii unor obiective de învățare în cadrul stagiului de voluntariat și urmării gradului de atingere a acestor obiective (noiembrie și decembrie 2016);

A5 - Participare la organizarea Zilei Internaționale a Voluntarului eveniment de socializare și recunoaștere internă a contribuției voluntarilor la proiectele DSSA / SSA (anual, pe 5 decembrie).

5. Mental Health Awareness Week (2017-2019)

Luna mai este considerată pe plan internațional luna conștientizării sănătății emoționale. În una dintre săptămânile lunii mai, începând din anul 2017, psihologii din cadrul SSA au organizat evenimentul adresat studenților, profesorilor și salariaților UAIC, "Mental Health Awareness Week".

Tabel 7. "Mental Health Awareness Week" în perioada 2016-2019

Data / Perioada	Tema săptămânii	Activități	Participanți	Număr participanți
22 - 26 mai 2017	Supraviețuirea sau dezvoltarea?	A1 - prezentări pe tema sănătății emoționale și stării de bine A2 - Training pentru studenți: "Reziliența - cum să mă descurc când dau de greu" A3 - Panel de discuții "E OK să ceri ajutorul" A4 - <i>Wellbeing breakfast</i> - pentru angajații UAIC A5 - <i>Random Acts of Kindness Day</i>	Studenți Persoane care au apelat la sprijinul de psihologilor pentru depășirea situațiilor dificile Angajați ai UAIC	278 din care 214 studenți 21 angajați
14 - 18 mai 2018	Stresul	A1 - distribuirea online de conținut pe tema sănătății emoționale și stării de bine; A2 - Training pentru studenți: "Reziliența - cum să mă descurc când dau de greu"; A3 - Panel de discuții "E OK să ceri ajutorul" A4 - <i>Wellbeing breakfast</i> - pentru angajații UAIC A5 - <i>Random Acts of Kindness Day</i>	Studenți Persoane care au apelat la sprijinul de psihologilor pentru depășirea situațiilor dificile Angajați ai UAIC	171 din care 81 studenți 90 angajați



10 - 17 mai 2019	Imaginea propriului corp	A1 - Atelier "Știu cine sunt! Super-puterile mele" - atelier pentru copii angajaților UAIC; A2 - Wellbeing breakfast - pentru angajații UAIC A3 - Random Acts of Kindness Day A4 - Panel de discuții "Îmbunătățirea relației cu propriul corp" A5 - Atelier "Recunoașterea și aprecierea activității voluntarilor Caravanei UAIC"	Studenți Persoane care au apelat la sprijinul de psihologilor pentru depășirea situațiilor dificile Angajați ai UAIC	app. 150 participanți
------------------	--------------------------	--	---	-----------------------

6. Activități în cadrul "Programului gratuit de consiliere psihologică pentru studenții și angajații UAIC" (2018-2019)

Aceste servicii și activități au fost organizate și oferite de SSA în colaborare cu Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației (FPSE), în cadrul proiectului "Program gratuit de consiliere psihologică pentru studenții și angajații UAIC". **Serviciile psihologice destinate întregii comunități a UAIC** s-au organizat la cerere și **au fost oferite gratuit** de psihologul angajat al SSA, începând cu 2018, de cadre didactice titulare și de colaboratori ai Facultății de Psihologie și Științe ale Educației, terapeuți atestați la Colegiul Psihologilor din România (CPR).

La solicitarea conducerii UAIC și a coordonatorului Serviciului Intern de Prevenție și Protecție (SIPP), pe parcursul anului 2018 au fost organizate o serie de întâlniri cu **scopul de a soluționa probleme legate de consumul de alcool** de către anumiți angajați ai UAIC.

În acest context, **primele întâlniri au fost organizate în luna august 2018**, în cadrul Grădinii Botanice "Anastase Fătu", cu angajați care întâmpină dificultăți cauzate de consumul de alcool, fie ei consumatori sau colegi de-ai lor, care trebuie să lucreze sau să interacționeze în mod direct cu aceștia, în timpul programului de lucru.

Rezultatele acestor întâlniri au condus la următoarele:

- **crearea unei liste de nevoi** ale coordonatorilor echipelor din care fac parte persoane dependente de alcool;
- **încheierea unui acord cadru între UAIC și Asociația Cluburilor Alcoolicilor în Recuperare „Don Orione” (ACAR);**
- **organizarea și susținerea pe 23 noiembrie 2018 a workshop-ului "Alcoolul, între mit și adevăr", adresat angajaților UAIC.**



III.2. Biroul Alunni și Inserție pe Piața Muncii

(Șef birou Șerban-Lucian VORNICU)

Biroul Alunni și Inserție pe Piața Muncii a își asumă prin reprezentanții săi următoarele activități specifice:

- extinderea bazei de date cu absolvenți ai UAIC;
- dezvoltarea bazei de date cu marii angajatori ai absolvenților UAIC atât din regiunea de N-E, cât și din țară;
- dezvoltarea strategiilor de comunicare cu absolvenții UAIC în vederea integrării acestora în comunitatea alunni și facilitarea accesului acestora și a studenților noștri la oportunități de angajare, schimburi de experiență și / sau networking;
- realizarea „Raportului privind inserția pe piața muncii a absolvenților” (raportul instituțional și rapoartele pe facultăți);
- realizarea „Raportului anual privind satisfacția studenților” (raportul instituțional, rapoartele pe facultăți și alte structuri direct interesate de acest aspect, în UAIC);
- colaborarea cu departamente și facultăți ale UAIC pentru întocmirea dosarelor de acreditare a programelor de studiu și/sau participarea la diferite raportări instituționale, naționale și/sau internaționale;
- analiza literaturii de specialitate din domeniul angajabilității absolvenților din învățământul superior, a satisfacției studenților, a așteptărilor studenților de la viitorul angajator, a așteptărilor angajatorilor de la viitorul angajat;
- monitorizarea platformei PEDC pentru realizarea statisticilor anuale.

1. Beneficiarii serviciilor Biroului Alunni și Inserție pe Piața Muncii

Studenți de la cele 15 Facultăți ale UAIC, înscriși la studii de licență, masterat sau doctorat

Absolvenți UAIC - absolvenți ai programelor de licență, master sau doctorat

Facultățile UAIC - cele 15 Facultăți ale Universității

Servicii și direcții ale UAIC - serviciile, direcțiile și departamentele Universității, direct interesate de rezultatele studiilor inițiate și coordonate de Biroului Alunni și Inserție pe Piața Muncii



UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IASI

Angajatori sau alte organizații colaboratoare cu UAIC direct interesate de promovarea oportunităților de muncă în rândul studenților/ absolvenților sau de rezultatele studiilor inițiate și coordonate de Biroului Alunni și Inserție pe Piața Muncii.

2. Dezvoltarea strategiei de comunicare cu alunni la nivelul fiecărei facultăți UAIC

- Scop:** menținerea comunicării cu alunni la nivelul fiecărei facultăți din cadrul UAIC, în vederea îmbunătățirii strategiei de comunicare cu alunni la nivelul întregii Universității.
- Metodologie:** site-urile web ale facultăților din UAIC și paginile oficiale ale acestora, create pe unul dintre cele mai mari portaluri de socializare - *Facebook* - au fost monitorizate și promovate pe diferite canale de comunicare.
- Rezultate:** **R1** - anunțurile care au vizat în mod direct absolvenții UAIC, au fost preluate de pe site-urile Universității, ale facultăților, precum și de pe paginile oficiale *Facebook* ale acestora și publicate la rândul lor, pe paginile comunității alunni UAIC și a SSA.
- R2** - Pagina comunității alunni UAIC are deja o vechime de peste 7 ani.

3. Crearea și implementarea unor concepte de evenimente realizate cu sprijinul Comunității Alunni UAIC

Motivația care stă la baza introducerii acestui concept este cea de a dezvolta relația cu alunni UAIC și de a crea un nucleu al acestor alunni, prin organizarea de evenimente de *networking* și educaționale cu implicarea directă a absolvenților și a studenților Universității.

Începând cu anul 2018, după înființarea Biroului Alunni și inserție pe piața muncii, activitățile de dezvoltare a bazelor de date cu alunni, a grupului de reprezentanți alunni din facultățile UAIC și a instrumentelor de comunicare au început să se materializeze în evenimente cu absolvenți ai UAIC.

3.1. Organizarea Reuniunii bianuale a Comunității Alunni UAIC

Acest eveniment este primul din seria de evenimente dedicate alunni notabili ai Universității.

- Data:** 9 mai 2019
- Locație:** Aula Magna "Mihai Eminescu" UAIC



Participantii:	peste 200 de absolvenți prezenți la eveniment
Speakeri:	Mihaela ONOFREI - prorector pentru activități studentești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public Corneliu IAȚU - prorector pentru strategie, dezvoltare instituțională și managementul calității Diana CHIHAIA - șef serviciu SSA Anca HREAMĂȚĂ - Director Grup Retail, BCR Adriana HUȚANU - Director Management Vânzări, BRD Bogdan BABICI - Director Grup Retail, Raiffeisen Bank Alexandra STROEA - Project Manager, IULIUS Dan ZAHARIA - fondator al spațiului de coworking Fab Lab
Moderator:	Șerban VORNICU (SSA)

3.2. Programul de orientare în carieră „NEXT STEP. Training-uri realizate de Alunni UAIC”

Începând din luna Iunie 2019, studenții UAIC pot participa la programul „NEXT STEP. Training-uri realizat de Alunni UAIC”, care implică diferite activități de orientare profesională, susținute de foști studenți ai UAIC, actualmente profesioniști în domeniile lor de activitate.

Training-urile abordează diverse teme de interes pentru studenți, precum: adaptarea la o echipă nouă, orientarea spre multiplele oportunități de carieră, branding-ul personal. Activitățile desfășurate în 2019 au avut loc atât la sediul companiilor, cât și în campusul UAIC. Aceste training-uri sunt deschise întregii comunități de studenți UAIC, în limita locurilor disponibile.

Tabel 8. Centralizare număr training-uri NEXT STEP desfășurate în anul 2019

Număr ediții	Număr traineri alumni	Număr de studenți participanți
8	9	232

4. Monitorizarea și adaptarea chestionarului pentru absolvenți pe platforma Limesurvey

În martie 2016, chestionarul pentru absolvenți a fost digitalizat și lansat online folosind o platformă dedicată - Limesurvey - <http://tinyurl.com/absolventi-UAIC>. Platforma este



găzduită pe serverele Facultății de Informatică iar culegerea datelor se face urmărind respectarea cerințelor impuse de GDPR.

Centralizarea datelor culese de la absolvenții UAIC este mult mai facilă și permite specialiștilor din Biroului Alunni și Inserție pe Piața Muncii:

- să prelucreze datele într-un timp scurt, folosind variabilele vizate în studiile pe care le inițiază la nivel intern (vezi secțiunea 6. Studii privind inserția absolvenților pe piața muncii);
- să răspundă într-un timp mai scurt cu interpretări statistice și studii care sunt solicitate de alte entități din cadrul UAIC sau de instituții care se ocupă cu evaluarea Universităților.

În perioada 2016-2019 numărul absolvenților care au completat chestionarul online a ajuns la 18214 de absolvenți de licență, master și doctorat. Media absolvenților care completează acest chestionar pentru a primi avizul necesar ridicării diplomei este de **4500 absolvenți/an**.



Figură 8. Captură de ecran cu prima pagină a chestionarului pentru absolvenți

5. Dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic și sectorul public

Parteneriatele cu mediul economic și sectorul public sunt esențiale pentru asigurarea unei inserții facile a absolvenților UAIC pe piața muncii și unul dintre rolurile SSA, prin Biroului Alunni și Inserție pe Piața Muncii, este facilitarea încheierii unor astfel de parteneriate.

Pe parcursul perioadei 2016-2019, reprezentanții SSA au fost stabilit și dezvoltat contacte cu reprezentanți ai organizațiilor din mediul economic și sectorul public, în vederea dezvoltării de parteneriate cadru sau pe diverse proiecte comune.



Aceste contacte sunt manageri de organizații sau manageri de resurse umane, care participă la:

- evenimentele organizate de UAIC;
- întâlnirile cu angajatorii;
- comunicarea cu reprezentanții SSA, în mod special, cu Biroului Alunni și Inserție pe piața muncii pentru implementarea unor proiecte sau dezvoltarea unor studii privind piața muncii.

Correspondența cu acești specialiști se face prin intermediul unei liste de discuții administrate la nivelul SSA: angajatori@uaic.ro



Figură 9. Număr contacte din mediul business și sectorul public cu care au comunicat membrii SSA în perioada 2016-2019

6. Studii privind inserția absolvenților pe piața muncii

Responsabili studii în perioada 2016-2019

Drd. Toma STOLERU (ianuarie - iunie 2016)

Dr. Oana CHISĂLIȚĂ (iunie 2016 - 2018)

Drd. Daniel DĂNILOAIA (2019 - prezent)

Scopul: evaluarea nivelului de angajabilitate a absolvenților UAIC la cel puțin un an după absolvirea studiilor

Metodologia:

- **surse de date:** răspunsurile absolvenților care își ridică diploma de studii;



- **instrumente utilizate:** software specializat, baze de date și chestionarul pentru absolvenți care a fost aprobat de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași prin Hotărârea Biroului Senatului nr. 39A/04.05.2011 și în alcătuirea căruia au fost luate în considerare următoarele dimensiuni:
 - statutul pe piața muncii (angajat/neangajat);
 - durată de timp de la absolvire până la prima angajare;
 - procentul absolvenților care s-au angajat în domeniul studiilor absolvite;
 - procentul absolvenților neangajați, antreprenori și a celor care își continuă studiile (master, doctorat etc.);
 - direcția de continuare a studiilor universitare (universitatea unde continuă studiile, țara, domeniul de studiu etc.);
 - disponibilitatea respondenților de a mai furniza date despre propria carieră.

Rezultate în perioada 2016-2019:

- R1 - "Raportului privind inserția pe piața muncii a absolvenților" - instituțional și pe facultăți (2016 și 2017);**
- R2 - monitorizarea bazei de date și a chestionarului pentru pregătirea studiilor anuale privind angajabilitatea absolvenților UAIC (studiile cu datele culese în 2018 și în 2019 sunt în lucru);**
- R3 - rapoarte privind angajabilitatea pentru studiile QS Ranking și UMultirank în 2016, 2017, 2018 și 2019;**
- R4 - rapoarte și formulare completate la cerere pentru facultățile UAIC, necesare în procesul de evaluare a programelor de studii sau a Universității;**
- R5 - un număr de 2 articole de specialitate în domeniul angajabilității, prezentate la conferințe naționale și un studiu publicat la Editura Universității;**
- R6 - metodologia de culegere a datelor și prelucrarea lor pentru studiile de angajabilitate au fost date exemple de bună practică în urma studiului "Dezvoltarea capacității Ministerului Educației Naționale de monitorizare și prognoză a evoluției învățământului superior în raport cu piața muncii", realizat în cadrul proiectului SIPOCA3.**



7. Studiu de satisfacție a studenților din UAIC

Responsabil studii:

Dr. Oana CHISĂLIȚĂ (2016-2018)

Drd. Daniel DĂNILOAIA (2019 - prezent)

Scopul: evaluarea nivelului de satisfacție al studenților cu privire la programele de studiu, serviciile și facilitățile oferite de UAIC.

Metodologia:

- **surse de date:** răspunsurile studenților înscriși la UAIC (nivel licență, master și doctorat)
- **instrumente utilizate:** software specializat, baze de date și chestionarul de satisfacție în alcătuirea căruia au fost luate în considerare următoarele dimensiuni:
 - programul de studii, oferta de studii;
 - metodele de predare-învățare;
 - evaluarea studenților;
 - resurse și spații de învățare;
 - reprezentarea studenților în structurile de conducere a universității;
 - facilități studențești;
 - servicii administrative;
 - oportunitățile de învățare extracurriculară;
 - sursele de informare ale studenților pentru găsirea oportunităților de învățare extracurriculară;
 - observații calitative:
 - motivul alegerii studiilor la UAIC;
 - percepția studenților cu privire la angajabilitate.

Rezultate:

R1 -”Raportului anual privind satisfacția studenților” - instituțional, pe facultăți, pentru serviciul MEDIA, pentru DCC și pentru BCU (2016, 2017 și 2018-2019);

R2 - pregătirea chestionarului pentru culegerea datelor privind satisfacția studenților pentru anul 2020;



R3 - rapoarte și formulare completate la cerere pentru facultățile UAIC, necesare în procesul de evaluare a programelor de studii sau a Universității.

8. Implicare directă în organizarea Ceremoniilor de Absolvire, alături de Fundația „Alumni-Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași”

Începând cu anul 2019, Biroul Alumni și Inserție pe Piața Muncii s-a implicat în organizarea Ceremoniilor de absolvire, în colaborare cu Fundația Alumni - Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași.

În vederea unei mai bune organizări și desfășurări a acestor ceremonii, **Biroul alumni și inserție pe Piața Muncii a propus și implementat** următoarele activități:

- A1** - întâlniri cu profesorii tutori ai studenților din an terminal;
- A2** - întâlniri cu studenții prezentatori pentru organizarea desfășurătorului;
- A3** - crearea unui desfășurător general, care a fost adaptat pentru fiecare ceremonie în parte.

III.3. Proiecte propuse și implementate de SSA sau proiecte interne UAIC implementate cu implicarea SSA

1. Training-uri și workshop-uri

Toate training-urile organizate de SSA sunt proiectate și susținute de întreaga echipă SSA, în funcție de domeniile de specializare și competențele pe care le deține fiecare dintre membrii echipei, în funcție de activitățile pe care le desfășoară zilnic și de proiectele pe care le implementează individual sau în colaborare cu ceilalți colegi.

Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, prevede că instituțiile de învățământ superior trebuie să ofere consiliere educațională și de carieră gratuită elevilor de liceu. În acest context, școlile de vară pentru liceeni, organizate de facultățile și organizațiile studentești din cadrul UAIC, precum și vizitele grupurilor de liceeni la Universitate, sunt un prilej bun pentru consilierea și îndrumarea lor.

Tabel 9. Training-uri susținute de specialiștii SSA în perioada 2016-2019

Nr. Crt.	Titlu training / Workshop
1	A brand called ME
2	Aventura autocunoașterii
3	Cel Mai Bun An (de până acum)
4	Cum să comunici cu Universitatea?
5	Corală UNIVERSITAS - Artă și provocare
6	Cum să construiești un chestionar
7	Cum să realizezi o prezentare de succes
8	Cum să realizezi un CV
9	Cum să-ți alegi facultatea care ți se potrivește
10	Cum să-ți planifici viitorul - training de orientare
11	Descoperă-ți Elementul
12	Dezvoltarea competențelor cognitive
13	Dezvoltarea competențelor socio-emoționale
14	Dicția și importanța cuvântului în discurs
15	Doctorat 1.0
16	Feedback Caravana UAIC
17	Formarea abilităților de gestionare a grupurilor de elevi, dinamică de grup
18	Gestionarea inteligentă a emoțiilor
19	Grow your MIND(set)
20	Îndeplinirea obiectivelor
21	Inteligențe multiple
22	Învăț să înveți / Learning to learn
23	Managementul carierei
24	Managementul emoțiilor
25	Managementul stresului
26	Managementul timpului
27	Mentor students
28	Motivația de a face parte dintr-o asociație studențească
29	Public speaking
30	Respirația în cânt și rolul cuvânt
31	Reziliența: cum să te descurci când dai de greu
32	Rezolvarea de probleme
33	Scrisoarea de motivație
34	Stabilirea obiectivelor / Setting goals
35	Start în studenție
36	Stiluri de învățare
37	Stiluri de luare a deciziilor
38	Studenție cu extraopțiuni
39	Tehnologie pentru studenție



TRIV II

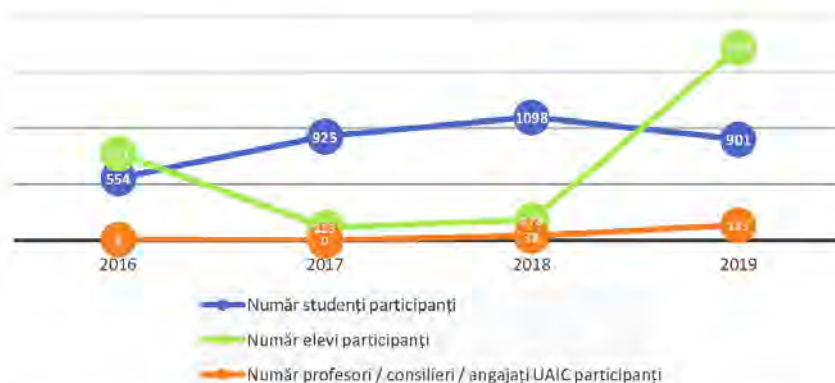
Nr. Crt.	Titlu training / Workshop
40	Tips and tricks: Interviu de angajare

Pe lângă elevii și studenții care au participat la training-urile susținute de specialiștii din SSA, s-a mai adăugat un alt grup de beneficiari ai training-urilor solicitate pentru expertiza specialiștilor SSA: profesorii, consilierii educaționali din învățământul preuniversitar, precum și psihologi și asistenți sociali.

Tabel 10. Centralizare număr de participanți la training-urile susținute de SSA în perioada 2016-2019

Anul	Număr studenți participanți	Număr elevi participanți	Număr profesori / consilieri / angajați UAIC participanți
2016	554	771	8
2017	925	113	49
2018	1098	178	38
2019	901	1716	133
TOTAL	3478	2778	228

Dintre aceste training-uri și workshop-uri susținute de membrii echipei SSA, o parte au fost organizate în cadrul proiectelor implementate la nivel UAIC, cu finanțare la nivel național.



Figură 10. Dinamica numărului de participanți la training-urile SSA, în funcție de ani și categorii



2. Eveniment de networking și management al carierei pentru studenți: "La ceai cu un profesionist"

Responsabili organizare eveniment:

Alma ANDREI (2016 – 2018)

Dr. Noemi BOMHER (2019 – prezent)

„La ceai cu un profesionist” este un eveniment organizat folosind o metodă de educație non-formală - "biblioteca vie". După perioada 14 decembrie 2011 – 18 mai 2016, în care evenimentul a purtat numele metodei mai sus menționate, în prezent, în urma a două campanii de rebranding, evenimentul se numește "La ceai cu un profesionist" și își propune să fie mai atrăgător și mai ușor de înțeles, atât pentru studenții participanți, cât și pentru profesioniștii invitați.

Tabel 11. Centralizarea activității "Biblioteca Vie" / "La ceai cu un profesionist" în perioada 2016-2019

Anul	Număr ediții	Număr profesioniști invitați	Număr de studenți participanți	Număr de interacțiuni între studenți și profesioniști
2016	4	14	72	288
2017	5	23	147	441
2018	2	6	45	135
2019	4	14	108	324
TOTAL	15	57	372	1188

3. Caravana UAIC

Caravana UAIC reprezintă activitatea care deschide seria de evenimente destinate promovării ofertei educaționale a Universității și asigură o transmitere eficientă, fără intermediari, a ofertei educaționale și a evenimentelor organizate de UAIC. Promovarea Universității și a ofertei de studii în interacțiunea directă cu tinerii liceeni și profesorii lor, vine în completarea mesajelor transmise prin canalele de comunicare intermediare de media și Internet, tot în acest scop.



Scop: prezentarea ofertei de studii a UAIC și oferirea de sprijin în dezvoltarea personală și orientarea profesională a tinerilor liceeni din România, cu precădere din zona de dezvoltare N-E, în vederea atragerii acestora către facultățile UAIC

Tipuri de prezentări:

- prezentări de 15-20 de minute în clase;
- prezentări de 50 de minute în clase sau săli de festivități;
- workshop-uri pe tema "Cum să-mi aleg facultatea?";
- prezentări în cadrul Târgurilor Educaționale la care UAIC este invitată.

Responsabili:

- **echipa SSA**
- **studenți voluntari** din cadrul facultăților Universității asociațiilor studențești din UAIC
- **profesori din facultățile UAIC**
- **echipa Serviciului MEDIA** din UAIC

Grup țintă: liceenii din clasele a 11-a și 12-a

Pentru realizarea acestui proiect au fost organizate training-uri de formare pentru studenții voluntari și sesiuni de informare pentru profesorii din UAIC, în colaborare cu Serviciul MEDIA.

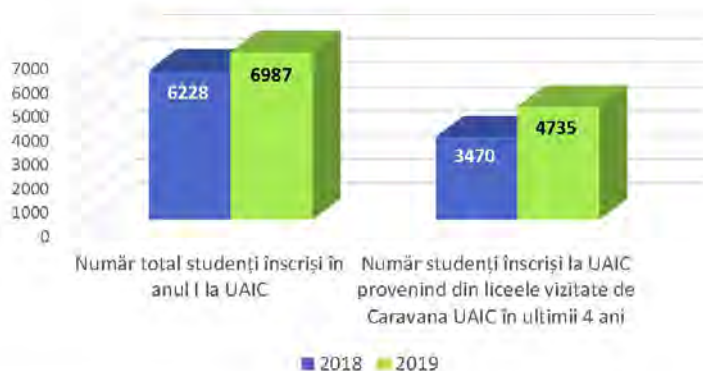
Tabel 12. Centralizare - Caravana UAIC în perioada 2016-2019

An	Județ	Localități	Număr licee vizitate	Număr de prezentări mari	Număr prezentări din clasă în clasă	Număr workshop-uri "Cum să-ți alegi facultatea?" (în Iași)	Târg educațional	Număr -elevi
2016	6	14	57					7228
2017	8	36	108	84	238	20		11745
2018	9	42	113	88	231	27		11936
2019	14	39	116	96	345	4	5	15961

Echipa SSA analizat în ultimii doi ani datele privind numărul studenților înscriși în anul I, în vederea verificării eficienței Caravanei UAIC. În graficul de mai jos se poate vedea în al treilea



set de coloane, numărul de studenți de anul I care provin din liceele vizitate de echipa Caravanei UAIC, în ultimii 4 ani.



Figură 11. Eficiența Caravanei UAIC în anul 2018 și anul 2019

Începând din anul 2019, echipa SSA a participat la mai multe Târguri Educaționale organizate în diferite județe din România. Având în vedere că participarea la aceste evenimente are ca obiectiv nu doar prezentarea ofertei educaționale UAIC dar și consilierea elevilor care vin la standul Universității, am inclus și acest tip de eveniment în cadrul Caravanei UAIC.

4. Corala UNIVERSITAS

Coordonator Gabriela ENĂȘESCU

Dirijori: Alexandru DARIE (2016 - septembrie 2017)

Pr. lect. univ. dr. Ionuț Gabriel NASTASĂ (septembrie 2017 - prezent)

4.1. Producții artistice și participare la concursuri și festivaluri

Corală “Universitas” este o formație corală mixtă a căror membri sunt studenți selectați din cele 15 facultăți ale Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași și alumni ai UAIC (din septembrie 2019).



De la înființarea sa, pe 27 martie 2015, Corala UNIVERSITAS a concretizat o serie de inițiative de implicare a studenților UAIC în activități cultural-artistice, ajutându-i să-și dezvolte potențialul artistic și să își petreacă timpul liber într-un mod constructiv. Activitățile coralei se încadrează în lista serviciilor integrate oferite studenților și absolvenților noștri.

Corală UNIVERSITAS s-a dezvoltat mult în perioada 2016-2019, numărul de membri și de producții artistice crescând de la an la an, datorită promovării în rândul studenților a acestor tipuri de activități și datorită ecoului pe care corala l-a avut de-a lungul acestor ani după spectacolele și producțiile artistice la care a participat.



Figură 12. Evoluția numărului membrilor Coralei UNIVERSITAS în perioada 2016-2019

Tabel 13. Concerte / recitaluri ale Coralei "Universitas" în perioada 2016-2019

Anul	Număr de concerte / recitaluri	Producții la nivel național	Producții la nivel internațional	Distincții / premii
2016	24 producții	17	7	
2017	18 producții	18	0	
2018	25 producții	24	1	Locul II la Festivalul Concurs Coral Internațional pentru Tineret "Gavril Musicescu", ediția a VI-a
2019	27 producții	25	2	Trofeul Festivalului - "Buna Vestire", ediția a XXIX-a Distincție pentru participarea la Festivalul Internațional Vacanțe Muzicale, Ediția a XLVI-a



Toate aceste evenimente sunt precedate de preselecții, repetiții pe cvartete sau repetiții generale ale membrilor, ale coordonatorului și dirijorului Coralei Universitas. De exemplu, în anul 2019, **repetițiile au ajuns la un număr de 110 pe întreg anul calendaristic.**

4.2. Promovarea imaginii UAIC prin Corala UNIVERSITAS

Canalul de Youtube al Coralei "UNIVERSITAS a ajuns la un număr de **52.112 de vizualizări**, cea mai vizionată înregistrare fiind melodia de Crăciun „Colindul Clopotelor”, compozitor Valentin TEODORIAN (4336 vizualizări).

Postările pieselor muzicale de pe pagina de **Facebook a Coralei „Universitas”** înregistrează un număr de **51.000 vizionări**, piesa "Crucea Tale", compozitor Gavriil MUSICESCU, conducând în topul vizualizărilor.



Figură 13. Capturi de ecran: în stânga, canalul Youtube al Coralei "Universitas" și în dreapta, pagina de Facebook a Coralei "Universitas"

Dintre toate producțiile anuale ale Coralei UNIVERSITAS, un rol important în promovarea imaginii UAIC la nivel local, îl au participările cu recitaluri la invitațiile instituțiilor locale și organizațiilor care promovează valorile culturale. În acest sens, Corala UNIVERSITAS, a participat la evenimente organizate de:

- Primăria Municipiului Iași
- Mitropolia Moldovei și Bucovinei
- Institutul Teologic Romano-Catolic "Sfântul Iosif" din Iași
- Institutul Francez, Iași
- Casa de Cultură a Studenților.



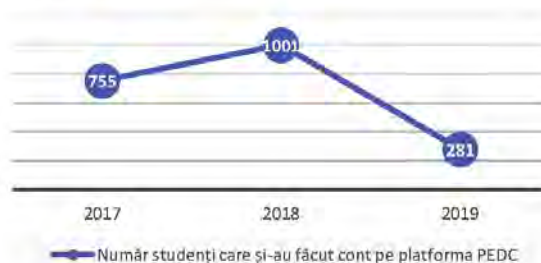
UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IASI

5. Consiliere online prin intermediul platformei PEDC - Program European de Dezvoltare a Carierei

Strategia de digitalizare a UAIC este susținută prin activitățile SSA, nu doar prin colectarea datelor pentru studiile pe care le inițiază anual dar și prin **utilizarea unor instrumente de formare și consiliere online**.

Platforma PEDC (<http://www.career-modules.eu>) este un instrument online dezvoltat în timpul implementării proiectului ICARD (*Individual Career Development in Higher Education*). Conținutul pentru consiliere este structurat în trei mari module, care se adresează studenților din fiecare an de studiu, nivel licență. Acestea sunt găzduite pe serverele unuia dintre partenerii proiectului, Maastricht University, pe o platformă e-learning de tip *open-source*, Moodle.

Numărul studenților care își creează conturi pe platforma menționată, diferă de la un an la altul, în funcție și de modalitățile de promovare pe care SSA le folosește pentru prezentarea acestora și de proiectele în care o include, în vederea utilizării (e.g. Pașaport pentru angajabilitate, EXPERT etc.)



Figură 14. Evoluția numărului de studenți care și-au creat conturi pe platforma de consiliere online în perioada 2016-2019

6. Proiecte de îmbunătățire a infrastructurii din campus, cu implicarea Alunni UAIC – Rubik miniHUB (2019)

Nume proiect: Rubik miniHub - spațiu de co-working pentru studenții UAIC

Parteneri implicați: ADR Nord-Est, Raiffeisen BANK, Orange România

Descriere:	Rubik miniHUB reprezintă un spațiu de co-working dedicat studenților, unde aceștia au pauze active între cursurile de la facultate și pot lucra împreună la proiecte.
Locație:	Corpul B al UAIC, etajul 3
Capacitate:	44 de locuri (scaune, tabureți cubici și fotolii relaxare)
Perioada de implementare:	aprilie-noiembrie 2019
Valoarea totală a investiției:	13.000 euro (din care 5.230 euro - sponsorizare Raiffeisen BANK)
Alumni implicați:	Bogdan BABICI (Raiffeisen BANK) Cornel SCRIPCĂ (Raiffeisen BANK) Andrei CARABELEA (ADR Nord-Est) Valentin ȚOC (ADR Nord-Est) Vlad GLIGA (ADR Nord-Est)

7. Marșul Absolvenților

În fiecare an, în luna mai sau iunie, absolvenții UAIC se întâlnesc cu absolvenții tuturor universităților de stat din Iași, pentru a participa la unul dintre cele mai emoționate evenimente dedicate studenților care finalizează un ciclu de studii.

Echipa SSA se ocupă cu mobilizarea pentru participare la Marșul Absolventului a reprezentanților UAIC (studenții absolvenți, conducerea UAIC, studenții senatori, organizațiile studențești, etc.) În colaborare cu Fundația Alumni - Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași și Serviciul MEDIA, facilitează asigurarea cadrului organizatoric pentru grupul participanților din UAIC.

Anual, **numărul participanților UAIC, la "Marșul Absolventului" ajunge la aproximativ 1000 de studenți, profesori și membri ai serviciilor suport.**

Datele desfășurării "Marșului absolvenților" în perioada 2016-2019:

- Ediția a X-a - 27 mai 2016
- Ediția a XI-a - 26 mai 2017
- Ediția a XII-a - 18 mai 2018
- Ediția a XIII-a - 24 mai 2019



Parteneri:

Primăria Iași
Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” (UTI)
Universitatea de Medicină și Farmacie “Gr. T. Popa” (UMF)
Universitatea de Arte “George Enescu” (UAGE)
Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară “Ion Ionescu de la Brad” din Iași (USAMV)

Sponsor pentru tricourile absolvenților UAIC:

CONDUENT România

8. Participare la “Bun venit la UAIC”

Cel mai mare eveniment din țară pentru studenții boboci, organizat de Serviciul MEDIA, mobilizează diverse servicii din cadrul UAIC, organizații studențești și companii. În timpul acestui eveniment, SSA desfășoară următoarele activități:

- A1** - participare la punctul de informare de la cort cu promovarea serviciilor de consiliere educațională, psihologică și de carieră pentru studenții admiși în anul I la UAIC;
- A2** - organizarea și susținerea workshop-ului “Start în studenție” în fiecare zi a evenimentului;
- A3** - promovarea training-urilor oferite de SSA, cu înscriere pe loc;
- A4** - recrutare de studenți pentru preselecțiile Coralei UNIVERSITAS;
- A5** - stabilirea unui contact și corespondența cu reprezentanții din facultățile UAIC, responsabili cu programul de mentorat pentru studenții de anul I;
- A6** - prezentarea SSA în cadrul programului de mentorat pentru studenții de anul I.

9. Prezentarea serviciilor SSA în facultățile UAIC

Pe parcursul perioadei 2016-2019, serviciile SSA au fost prezentate studenților în diverse contexte facilitate de SSA, de decanatele facultăților sau profesorii din UAIC. Începând din anul 2016, **fiecare dintre membrii echipei SSA, are responsabilitatea de a comunica cu reprezentanții din câte 2 sau 3 facultăți ale UAIC.**



Activitățile de prezentare a serviciilor pentru studenți în care s-au implicat membri ai echipei SSA pe parcursul perioadei 2016-2019, sunt următoarele:

- A1 - întâlniri cu decanii facultăților;
- A2 - întâlniri și comunicare cu reprezentanții din facultăți și profesorii tutori;
- A2 - prezentarea SSA și a serviciilor pe care le oferă în deschiderea unor cursuri sau seminarii;
- A3 - promovarea proiectelor implementate de SSA sau partenerii UAIC din mediul academic și business, pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților UAIC.

10. Activități de sprijinire a programului Erasmus+

SSA sprijină activitatea Serviciului de Relații Internaționale privind promovarea programului Erasmus+ prin următoarele:

- A1 - prezentarea SSA și a activităților specifice reprezentanților din alte universități, care vizitează UAIC în programe de "Staff training";
- A2 - încurajarea studenților UAIC aflați în consiliere să aplice pentru mobilitățile Erasmus (de studii sau practică);
- A3 - participarea Coralei "Universitas" la manifestările culturale organizate pentru studenți: Internațional Staff Training Week, Erasmus Day (2018 și 2019).

11. Promovarea serviciilor pentru studenți și absolvenți

Responsabil: Mădălina COCEA

Activitatea de promovare a SSA presupune abordarea a două medii de comunicare pentru transmiterea mesajelor și a informației pentru grupurile țintă:

- mediul online
- mediul off-line

Canalele de comunicare online utilizate în perioada 2016-2019 de către membrii SSA au fost următoarele:

- pagina de Facebook a DSSA / SSA (www.facebook.com/servicii.studentiUAIC)
- pagina de Instagram a DSSA / SSA (www.instagram.com/servicii.studentiuaic)



- pagina de Youtube a DSSA / SSA (www.youtube.com/channel/UCxn_KU-8NhumRGysDth_vdg)
- site-ul www.cariera.uaic.ro
- site-ul www.coraluniversitas.ro
- site-ul www.360.uaic.ro (administrat de Serviciul MEDIA)
- nodurile de comunicare: asociatii.studentesti@uaic.ro, angajatori@uaic.ro și caravanauniversitatii@uaic.ro

11.1. Realizarea unui audit privind comunicarea externă și internă a SSA (2018)

Scopul: creșterea vizibilității SSA (general) și promovarea unor activități specifice

Metodologia:

Auditul a avut la bază următoarea metodologie:

- Interviu 1-to-1 cu fiecare membru al SSA (chestionarul disponibil la cerere);
- Analiza raportului DSSA pentru anul 2017;
- Analiza răspunsurilor din chestionarul de satisfacție cu privire la o serie de aspecte relevante pentru SSA;
- Analiza răspunsurilor din chestionarul de inserție piața muncii;
- Analiza paginii de Facebook prin *insights* ca vizitatori, *reach*, proporție fan-inefani, *like-uri*, originea *like-urilor*;
- Analiza materialelor de promovare folosite de SSA până în momentul auditului;
- Interacțiune cu angajați ai UAIC legată de activitățile SSA;
- Analiza site-ului și a structurii [cariera.uaic.ro](http://www.cariera.uaic.ro);
- Analiza rezultatelor din chestionarul de admitere.

Rezultate:

R1 - realizarea unui raport privind comunicarea SSA.

11.2. Creșterea vizibilității paginii de Facebook a SSA

Scopul: creșterea vizibilității SSA (general), promovarea unor activități specifice (e.g. training-uri, proiecte, evenimente de carieră etc.)

Perioada: ianuarie - decembrie 2019



Strategii: desfășurarea unei campanii pentru promovarea paginii, în vederea creșterii numărului de Like-uri, campanie de engagement pentru proiecte și programe ale SSA

Rezultate:

R1 - Vizibilitatea paginii de Facebook a SSA (www.facebook.com/servicii.studentiUAIC) a crescut cu 60% în anul 2019, față de anul 2018;

R1 - Câștigarea a 1000 de like-uri: o campanie de like-uri în trei etape, ce a adus peste 1000 de like-uri, o creștere cu aproximativ 20% a numărului total de la sfârșitul anului 2018.

11.3. Refacerea site-ului cariera.uaic.ro (2018-2019)

Au fost parcurse o serie de etape în vederea refacerii site-ului cariera.uaic.ro, site care să prezinte activitățile și serviciile disponibile pentru beneficiarii SSA, în mod special studenți, absolvenți și companii.

Procesul de refacere a site-ului a presupus mai multe etape de lucru:

Etapă 1 - evaluarea a structurii și conținutului actual (2018) - această etapă a fost parcursă odată cu realizarea auditului de comunicare externă și internă a departamentului.

Etapă 2 - propunerea unei noi structuri a site-ului (2018) - această structură trebuie să fie adaptată nevoii și interesului publicului țintă principal al SSA (95% din publicul nostru sunt studenți).



Figură 15. Propunere - structura primei pagini a site-ului cariera.uaic.ro



Etapă 3 - crearea de conținut static pentru noul site (2019) - au fost create (în *backsite*) pagini de conținut pentru serviciile oferite studenților de către SSA.

11.4. Elaborare de materiale pentru informare: Ghidul studentului

În fiecare an echipa SSA este responsabilă cu crearea conținutului pentru Ghidul Studentului. Pașii care trebuie parcurși în fiecare an pentru realizarea ghidului sunt următorii:

- A1** - actualizarea informațiilor în urma modificărilor survenite în ultimul an universitar, în structurile Universității sau în serviciile oferite studenților;
- A3** - actualizarea informațiilor cu privire la programul instituțiilor de cultură din Iași.

În anul 2018, a fost refăcută structura acestui ghid, astfel încât temele să fie organizate în funcție de interesul unui student de anul I, nu în funcție de structura organizatorică a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

Forma finală a Ghidului Studentului (design și machetare) este realizată în colaborare cu Serviciul MEDIA, mai specific cu sprijinul colegului Bogdan PANȚIR.

12. Promovarea imaginii UAIC prin rezultate din cercetare și știință

Responsabil: Mădălina COCEA

Scopul: ”traducerea” pentru publicul larg a articolelor din jurnalele științifice, prin documentarea și redactarea de articole care descriu într-un mod accesibil rezultatele cercetărilor descrise în articole științifice, publicate în reviste de specialitate de către cercetători și profesori din UAIC

Obiective:

- O1** - apariția în presa națională a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași cu subiecte legate de rezultatele în cercetare;
- O2** - proiectarea Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași ca instituție de excelență în cercetare la nivel național;
- O3** - „traducerea” cercetărilor efectuate în UAIC pe înțelesul publicului larg;
- O4** - asigurarea transparenței rezultatelor din cercetare, finanțate din bugetul public;



05 - crearea unei culturi de comunicare a științei în rândul profesorilor și cercetătorilor din UAIC.

Rezultate:

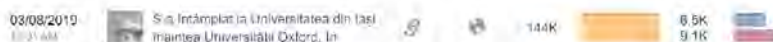
R1 - 10 articole publicate pe site-ul UAIC;

- Cum arăta viața Universității acum 100 de ani
- De ce nu ne vom putea înțelege cu extraterestrii ca în filme;
- Nanoparticule create la UAIC pentru a lupta cu poluanții periculoși din ape;
- Donald Trump și Kim Jong-un - profiluri psihologice;
- Atlasul 3D al rocilor;
- Tatăl Nostru - ce nu știm despre rugăciunea pe care o știm pe de rost;
- Praf de Stele;
- Primele studente ale Universității din Iași;
- Detectivii istoriei.

R2 - preluarea articolelor publicate pe site-ul UAIC în presa de la nivel național;

R3 - articolele propuse au ocupat primele patru locuri în topul vizibilității pe Facebook pe pagina Universității;

R4 - Articolul „Primele studente ale Universității din Iași” a avut cea mai mare rată de *reach* și de *share-uri* de pe site-ul UAIC în anul 2019.



Figură 16. Rată de *reach* și *share* pe site-ul UAIC a articolului "Primele studente ale Universității din Iași"

Articolele au fost realizate în colaborare cu Serviciul MEDIA, mai specific cu sprijinul colegilor Cosmin YAMAN și Bogdan PANȚIR.

12.1. Oferirea de formare specializată în comunicarea științei

Scopul workshop-urilor pe tema comunicării științei este de facilitare a însușirii abilităților de comunicare scrise și vorbite, în vederea transmiterii informațiilor științifice spre publicul generalist.

Tabel 14. Activități desfășurare pentru formare specializată în comunicarea științei în perioada 2018-2019

Data	Workshop	Grup țintă	Număr participanți
16.11.2018	Cercetarea pe înțelesul altora	profesori și cercetători din UAIC	50
28.09.2018	Formare a cercetătorilor pentru comunicare - Noaptea cercetătorilor	cercetători	
2018	Implicare în juriul <i>Famelab</i> - semifinala Iași		
21.02.2019	Doctoratul tău pe înțelesul altora	doctoranzi	30
19.04.2019	De la jurnal științific la articol de popularizare	cercetători	30
12.07.2019	How to present you PhD to a general audience	Doctoranzi naționali și internaționali de la FSSP	40
23.10.2019	Panel de cercetare interdisciplinară	cercetători	40
2019	Implicare în juriul <i>Famelab</i> - semifinala Iași		

12.2. Seria de conferințe de știință ale UAIC - *Electric minds* (www.uaic.ro/electric)

Electric Minds a fost o serie de conferințe de popularizare științifică în liceele ieșene, care a avut ca scop promovarea facultăților de știință (Biologie, Chimie, Fizică, Matematică) într-un mod inedit, interactiv în fața liceenilor. Ediția pilot pregătită în 2018 și implementată în 2019, a fost realizată în mod intenționat fără publicitate, apelând doar la comunicare directă cu liceele, astfel încât să poată fi testată ideea la o scală mică și să se obțină feedbackul onest al liceenilor și profesorilor din școli.

Scop: atragerea liceenilor spre facultățile de știință ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, într-o manieră care pune mai puțin accent pe marketingul clasic și mai mult pe atracția spre un anumit domeniu de studiu.

Perioadă: 27 martie 2018 - 22 mai 2019

Responsabili: Mădălina COCEA - specialist comunicare în cadrul SSA
 Conf. univ. dr. Carmen GACHE - Facultatea de Biologie
 Prof. univ. dr. Aurel PUI - Facultatea de Chimie
 Prof. univ. dr. Cristian ENĂCHESCU - Facultatea de Fizică
 Prof. univ. dr. Răzvan LIȚCANU - Facultatea de Matematică

Titluri propuse:

1. Poloniul 210 - otravă pentru spioni
2. Drumeți pe calea aerului: secretele păsărilor migratoare



3. Cum pot știința și tehnologia lucrurilor mici rezolva mari probleme ale omenirii
4. Coordonate sferice pentru orientarea pe bolta cerească

Etape parcurse în 2018:

1. Consultări informale la nivelul facultăților de științe din UAIC;
2. Constituirea grupului de lucru;
3. Întâlniri periodice, fixarea formatului, alegerea temelor;
4. Întâlnire exploratorie cu Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Iași (CJRAE);
5. Fixarea temelor și a cadrului.

Etape parcurse în 2019:

1. Desfășurarea conferințelor în licee;
2. Evaluarea proiectului pilot.

Rezultate:

- R1 - un număr de 18 conferințe desfășurate;**
- R2 - un număr de 1600 de elevi participanți la conferințe;**
- R3 - 80% dintre elevi au declarat că prezentările le-au plăcut „mult” și „foarte mult”;**
- R4 - Interesul declarat pentru domeniile de știință a crescut cu 40%.**

III.4. Participarea sau implicarea SSA în organizarea de activități și evenimente

Echipa de specialiști SSA s-a extins ca număr de membri și în fiecare an participă sau se implică în organizarea unor evenimente interne sau externe care susțin procesul de profesionalizare al echipei.

Evenimentele sau activitățile la care specialiștii SSA au participat în perioada 2016-2019, au fost raportate în fiecare an ca parte din procesul lor de profesionalizare, proces care susține strategia de oferire de servicii integrate studenților UAIC. Centralizăm participarea la aceste evenimente în funcție de următoarele criterii:

- Participare în calitate de specialiști invitați/speakeri pentru promovarea serviciilor pentru studenți, prezentarea de bune practici la nivelul UAIC privind domeniul în care își desfășoară activitatea;
- Participare pentru formare și dezvoltare profesională;



- Organizare de evenimente adresate studenților (mai puțin workshop-urile și training-urile menționate în secțiunea 1. Training-uri și workshop-uri).

Tabel 15. Centralizarea participării la evenimente și alte activități a specialiștilor din cadrul SSA în perioada 2016-2019 (altele decât training-uri și workshop-uri)

Anul	Participare la evenimente în calitate de specialiști invitați / speakeri	Participare la evenimente și activități pentru formare și dezvoltare profesională	Evenimente organizate de SSA pentru studenți și absolvenți
2016	4	0	4
2017	3	1	8
2018	2	9	7
2019	13	12	17

III.5. Proiecte cu finanțare europeană sau din fonduri naționale, implementate cu implicarea SSA

În fiecare an, echipa SSA se implică în scrierea și implementarea de proiecte care vin în întâmpinarea nevoilor studenților sau care susțin dezvoltarea personală și profesională a acestora.

În perioada 2016-2019, membrii echipei SSA au fost implicați în astfel de proiecte cu finanțare națională sau internațională, așa cum reiese din tabelele de mai jos. Activitățile membrilor din echipa SSA în implementarea acestor proiecte au fost:

- A1** - colaborare în documentarea și scrierea unor proiecte internaționale, în parteneriat cu universități din spațiul european;
- A2** - scrierea de proiecte cu finanțare națională, pentru dezvoltarea competențelor necesare inserției pe piața muncii a absolvenților UAIC;
- A3** - implicarea în implementarea proiectelor internaționale, cu asumarea unor pachete de lucru și raportări;
- A4** - asigurarea de asistență în managementul proiectului și implementarea activităților asumate în proiect;
- A5** - susținerea de sesiuni de consiliere și training-uri, asumate în proiectele scrise la nivelul UAIC, de către BDP și facultăți.

Tabel 16. Proiecte internaționale scrise și implementate cu implicarea unor membri din echipa SSA (2016-2019)

Titlul proiect	Perioada de implementare	Bugetul proiectului	Sursa de finanțare	Număr membri DSSA / SSA implicați în proiect	Rezultate / Indicatori realizați de membrii SSA
EANET - Entrepreneurs Alumni Network	1.06.2013 - 30.09.2017	1.236.687 Euro	Tempus	1	- 1 bază de date cu alumni de la universitățile membre în consorțiu; - listă de funcționalități pentru o platformă de management a alumni antreprenori din universitățile membre în consorțiu.
ICARD - Individual CAREER Development	1.09.2014 - 31.08.2016	299.503 Euro	Erasmus+	3	- conținuturi de învățare pe tema autocunoașterii și orientării în carieră traduse în limba română și introduse pe platforma PEDC; - pilotarea și evaluarea procesului de pilotare a modulelor online la nivelul UAIC; - fișe cu bune practici privind utilizarea tehnologiei în orientarea în carieră la nivel european (publicate pe http://www.icard-project.eu); - adaptarea conținuturilor PEDC conform evaluării pilotării (http://www.career-modules.eu)
OUTDOC - Outplacement support for doctorates in emerging areas	1.12.2018 - 30.11.2021	100.000 Euro	Erasmus+	3	- implicare în realizarea unui instrument de cercetare (chestionar) pentru un studiu ce vizează inventarierea așteptărilor angajatorilor cu privire la competențele doctoranzilor și absolvenților de doctorat; - implicare în realizarea studiului prin aplicarea chestionarului menționat la reprezentanții companiilor cu sediul în România; - adaptarea și finalizarea traducerii în limba română a rezultatelor studiului.

Tabel 17. Proiecte interne scrise și implementate cu implicarea unor membri din echipa SSA (2016-2019)

Titlul proiect	Perioada de implementare	Bugetul proiectului	Sursa de finanțare	Număr membri DSSA / SSA implicați în proiect	Rezultate / Indicatori realizați de membrii SSA
PACT pentru incluziune - Peers, Administrativi, Consilieri, Tutori, împreună pentru creșterea echității sociale	1.06.2017 - 15.12.2017	59.000 Lei	CNFS-FDI	2	- 15 studenți formați pentru activități de tip peer suport; - 14 paneluri pentru elevi de liceu din zona rurală a regiunii de dezvoltare N-E; - 9 prezentări ale ofertei educaționale a UAIC; - 12 workshop-uri "Cum să îți alegi facultatea?"; - 870 elevi de liceu participanți la prezentări; - 11 licee din vizitate; - 19 prezentări ale serviciilor suport pentru studenții UAIC; - 630 de studenți participanți la prezentările serviciilor pentru studenți; - 2 ateliere pentru 49 profesori și angajați didactici-auxiliar din UAIC, pentru identificarea studenților aflați în risc de excludere;
ACCESS - Proiectul "Identificarea și analiza așteptărilor angajatorilor și absolvenților Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași privind accesul și integrarea pe piața muncii"	1.06.2017 - 15.12.2017	131.000 Lei	CNFS-FDI	2	- realizarea a 2 instrumente de cercetare (chestionare) pentru un studiu privind așteptările angajatorilor legate de competențele absolvenților și așteptările absolvenților privind angajatorii; - aplicarea chestionarelor construite pe grupurile țintă; - interpretarea statistică a datelor și redactarea rezultatelor studiului; - 10 acorduri cadru de colaborare între UAIC și mediul de afaceri și sectorul public; - un studiu publicat; - 15 evenimente de carieră la nivelul facultăților UAIC.
PASS IT ON - Pașaport pentru angajabilitate	1.05.2018 - 15.12.2018	269.000 Lei	CNFS-FDI	6	- 264 de studenți înscriși în proiect, conform formularului de înscriere dintre care:

Titlul proiect	Perioada de implementare	Bugetul proiectului	Sursa de finanțare	Număr membri DSSA / SSA implicați în proiect	Rezultate / Indicatori realizați de membrii SSA
EXPERT - Experiențe pentru o carieră de succes	1.05.2019 - 20.12.2019	332.092 Lei	CNFIIS-FDI	8	- 161 de studenți participanți - 30 sesiuni de training Managementul Carierei; - 150 de studenți consiliați; - 4 evenimente de carieră cu 247 de participanți - 1 târg de stagii de practică cu (30 organizații expozante, 994 de studenți participanți, 243 de stagii de practică oferite); - 7 vizite de studiu - 600 de studenți înscriși în proiect, conform formularului de înscriere dintre care: - 129 de studenți participanți la 8 sesiuni de training de Managementul Carierei; - 95 de studenți consiliați; - 5 evenimente de carieră cu 116 de studenți participanți; - 1 târg de stagii de practică cu (17 organizații expozante, app. 1000 de studenți participanți, 129 de stagii de practică oferite, 2 sesiuni de simulări de interviuri cu 12 studenți participanți - 1 eveniment de networking cu 20 de studenți participanți; - 7 vizite de studiu pentru schimb de bune practici în universități europene a membrilor echipei SSA.

Tabel 18. Proiecte UAIC în curs de implementare cu activități de consiliere și training-uri oferite de membri ai echipei SSA (2016-2019)

Titlul proiect	Perioada de implementare	Bugetul proiectului	Sursa de finanțare	Număr membri DSSA / SSA implicați în proiect	Rezultate / Indicatori realizați de membrii SSA
Reducerea abandonului școlar și dezvoltare personală	2017-2020	341.768 Lei	SGU/NC/I	2	- 129 studenți participanți la training-uri; - 22 sesiuni de training; - 68 de sesiuni individuale de consiliere în carieră; - 68 de sesiuni individuale de consiliere psihologică.
Facultatea de Matematică					
Devino absolvent al Facultății de Geografie și Geologie din Iași! - GeoDA	2017-2020	678.119 Lei	SGU/NC/I	3	- 183 studenți participanți la training-uri; - 18 sesiuni de training; - 34 de sesiuni individuale de consiliere în carieră
Facultatea de Geografie și Geologie					
Reducerea riscului de abandon și creșterea promovabilității prin dezvoltarea competențelor academice și psiho-sociale ale studenților Facultății de Litere, anul I licență (STOP ABANDON!)	2017-2020	681.261 Lei	SGU/NC/I	2	- 20 studenți participanți la training-uri; - 15 sesiuni de îndrumare și sprijin.
Facultatea de Litere					
Centrul de Învățare al UAIC: Performanță Pas cu Pas!	2018-2021	900.900 Lei	SGU/CI/I	2	- 3 sesiuni de training de orientare în carieră; - 3 sesiuni individuale de consiliere în carieră; - 2 workshop-uri pentru studenți.
Finalizează studiile IT în FI - InfUnit!	2019-2023	699.790 Lei	SGU/NC/II	1	
Facultatea de Informatică					
Rămâi în Istorie! - HISTROSE	2019-2023	187.431 Lei	SGU/NC/II	1	- 8 studenți participanți la training-uri;

Titlul proiect	Perioada de implementare	Bugetul proiectului	Sursa de finanțare	Număr membri DSSA / SSA implicați în proiect	Rezultate / Indicatori realizați de membrii SSA
Facultatea de Istorie Rămăi Alături de Noi - RAN	2019-2023	698.500 Lei	SGU/NC/II	1	- 1 sesiune de training - 102 studenți participanți la training-uri; - 2 sesiuni de training; - 57 de sesiuni individuale de consiliere în carieră; - 8 de sesiuni individuale de consiliere psihologică - 5 studenți participanți la training-uri; - 1 sesiune de training
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor PAȘI în Teologia Ortodoxă pentru Studenți - PATOS	2019-2023	351.080 Lei	SGU/NC/II	1	
Facultatea de Teologie Ortodoxă Hai la facultate! Să descoperim împreună vara universitară la Cuză!	2019	694.284 Lei	SGU/PV/II	2	- 60 elevi participanți; - 4 sesiuni de training
Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice Școală de vară pentru Științe: program punte pentru tranziția de la liceu la universitate - Vara Științelor	2019	441.380 Lei	SGU/PV/II	2	- 49 elevi participanți; - 6 sesiuni de training
Facultatea de Biologie Facultatea de Chimie Școală de vară pentru Economisti - EconomIS	2019	379.000 Lei	SGU/PV/II	2	- 49 elevi participanți; - 6 sesiuni de training

Titlul proiect	Perioada de implementare	Bugetul proiectului	Sursa de finanțare	Număr membri DSSA / SSA implicați în proiect	Rezultate / Indicatori realizați de membrii SSA
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Experiență universitară timpurie pentru elevii aflați în situații de risc: program-punte în domeniile Educație Fizică și Sport și Teologie Romano-Catolică - TEOSPOR	2019	500.000 Lei	SGU/PV/II	2	- 50 elevi participanți; - 4 sesiuni de training
Facultatea de Teologie Romano-Catolică Facultatea de Educație Fizică și Sport De-ale viitorului: informatică și matematică - INFORMAT	2019	381.874 Lei	SGU/PV/II	1	- 50 elevi participanți; - 4 sesiuni de training
Facultatea de Matematică Facultatea de Informatică Școala de vară în domeniul teologiei ortodoxe și istoriei pentru îmbunătățirea oportunităților de participare la învățământul universitar a elevilor cu risc de abandon - TEOST	2019	406.100 Lei	SGU/PV/II	2	- 50 elevi participanți; - 4 sesiuni de training
Facultatea de Teologie Facultatea de Istorie					



IV. CENTRUL DE ÎNVĂȚARE AL UAIC

Scopul: asigurarea unui cadru optim pentru studiu individual și asistat, cu precădere pentru studenții aflați în risc de abandon sau de nepromovare, scopul fiind continuarea studiilor și îmbunătățirea performanței educaționale, creșterea capacității studenților de a depăși situațiile critice și lacunele de cunoaștere specifice domeniului de studiu pentru care au optat, dar și dezvoltarea abilităților studenților aflați în risc de abandon pentru a depăși situațiile critice și de a maximiza angajabilitatea după terminarea studiilor universitare

Finanțare: schema de Granturi pentru Universități - Centre de învățare (SGCU-CI), cu fonduri de la Banca Mondială

Buget: 900.900 lei

Obiectivele specifice ale proiectului:

- O1** - crearea celor mai bune condiții de studiu individual și asistat pentru studenții universității, cu precădere pentru studenții înmatriculați în anul I licență, cu risc potențial de abandon;
- O2** - creșterea capacității studenților de a depăși lacunele de cunoaștere specifice domeniului de studiu pentru care au optat;
- O3** - dezvoltarea abilităților studenților aflați în risc de abandon pentru a depăși situațiile critice și de a maximiza angajabilitatea după terminarea studiilor universitare.

Activități specifice:

- A1** - cursuri de literație, prelegeri, dezbateri și ateliere de lucru pe diferite teme de interes (planificarea și organizarea muncii, lucrul în echipă, comunicare, strategii de

învățare eficientă, managementul timpului, dezvoltarea aptitudinilor de memorare durabilă, managementul stresului, gestionarea situațiilor de criză etc.);

A2 - consiliere profesională și de orientare în carieră, sesiuni de coaching și dezvoltare personală;

A3 - sesiuni de lucru la care participă cadre didactice, în vederea identificării și aplicării celor mai eficiente strategii de relaționare cu studenții, dar și celor mai bune metode de predare-evaluare în cadrul procesului instructiv-educativ.

Tabel 19. Rezultate ale proiectului Centrul de Învățarea al UAIC în perioada 2018-2019

Anul	Rezultate ale proiectului "Centrul de învățarea al UAIC"
2018	2 săli de consiliere amenajate 1 sală de studiu amenajată 1 sală de conferințe amenajată 20 de materiale media 761 studenți participanți la activități 22 de activități realizate 2 evenimente de carieră și educație antreprenorială/ financiară
2019	3690 studenți participanți la activități 372 activități realizate 16 parteneriate cu licee și instituții publice din Iași 12 evenimente de carieră și educație antreprenorială/ financiară

Tabel 20. Comparație între indicatorii propuși privind participarea studenților și indicatori realizați în activitățile proiectului în perioada 2018-2019

Nr. crt.	Denumire activitate din proiect	Rezultate prevăzute în proiect	Studenți participanți anul I	Studenți participanți anul II	Total studenți participanți
1	Organizarea și derularea programelor remediale aferente disciplinelor din planul de învățământ al anului I licență la care s-a constatat, de-a lungul anilor, un grad ridicat de nepromovare	50 studenți/an	129	400	529
2	Organizarea și derularea de activități remediale privind nivelul de literație	100 studenți/an	110	189	299
3	Organizarea și derularea de atelierelor de lucru pe teme de interes	6 ateliere de lucru/an la care vor participa cel puțin 20 studenți/atelier	153	1560	1713

Nr. crt.	Denumire activitate din proiect	Rezultate prevăzute în proiect	Studenți participanți anul I	Studenți participanți anul II	Total studenți participanți
		120 studenți/an			
4	Organizarea și derularea de activități de îndrumare și sprijin prin intermediul tutorilor	100 de studenți/an	110	874	984
5	Organizarea de sesiuni structurate de consiliere profesională și de orientare în carieră	100 de studenți/an, 3 ore/sesiune 2 ore/eveniment de carieră, 2 evenimente/an	154	500	654
6	Desfășurarea sesiunilor de coaching și dezvoltare personală	30 de studenți/an 1 sesiune=60-90 de min, la 2 săptămâni, timp de 2-3 luni/student/gr up	105	167	272
7	TOTAL	470 propuși	761	3690	4451

Concluzii după primii doi ani de implementare

Reușite ale proiectului până la încheierea anului 2019:

- Depășirea tuturor indicatorilor din proiect;
- Feedback pozitiv din partea studenților participanți la activități;
- Feedback pozitiv la vizitele de monitorizare efectuate de reprezentanții unor instituții precum Ministerul Educației Naționale, ARACIS, Institutul Național de Control Intern, Autoritatea de Supraveghere Financiară și România, Inspectoratul Școlar Județean etc.;
- Asigurarea unui program zilnic, în perioada sesiunii, pentru a asigura un spațiu suplimentar de învățare individuală pentru studenți;
- Centrul de Învățare este deschis și în afara perioadei de derulare a activităților asistate (permanență asigurată de studenți voluntari, tutori, coordonatori activități, membri ai echipei de management);
- Angrenarea unui număr mare de specialiști și studenți ai UAIC în proiect;



- Colaborare foarte bună cu organizații studențești din UAIC și cu unitățile de învățământ preuniversitar;
- Parteneriatele încheiate intern și extern UAIC.

Provocări pe parcursul implementării:

- Invitarea specialiștilor (academicieni, profesori emeriti ai UAIC), care să ofere studenților modele de viață, reușită în carieră, prin participarea la prelegeri/ dezbateri/ interviuri;
- Revizuirea componenței echipei de proiect și a listei bunurilor propuse spre achiziție, în funcție de dinamica grupului țintă și de constatările din timpul implementării proiectului.

Planuri de viitor, oportunități:

- Având în vedere economiile realizate, banii rămași vor fi utilizați pentru extinderea și amenajarea spațiului alocat Centrului, având în vedere faptul că cele existente s-au dovedit, uneori, insuficiente pentru a acoperi solicitările venite din partea tutorilor/studentilor.

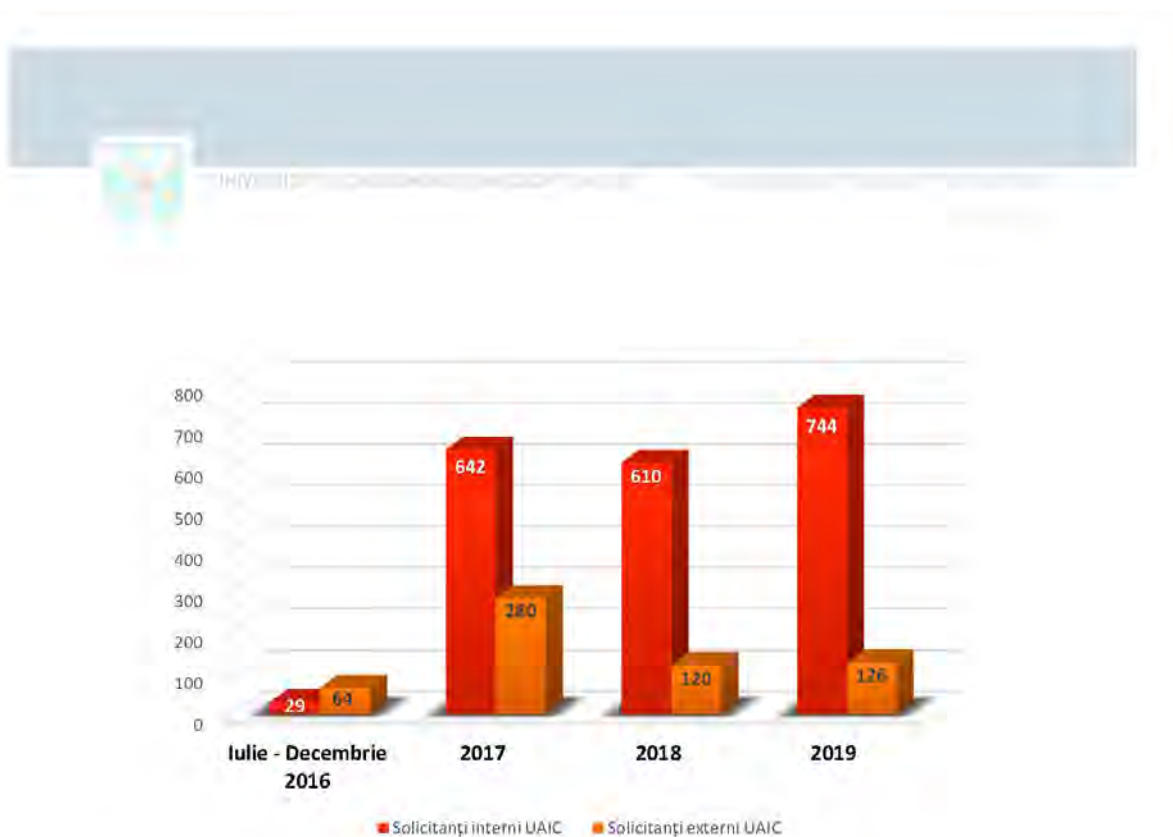


V. COMUNICAREA PRORECTORATULUI CU BENEFICIARI SERVICIILOR UAIC ȘI CU PARTENERII DIN MEDIUL BUSINESS ȘI PRIVAT

Pe parcursul anilor perioadei iulie 2016 - decembrie 2019, **Prorectoratul a primit un număr de 2615 de solicitări** de la studenți, organizații studențești, profesori, departamente ale UAIC, absolvenți ai UAIC, organizații și instituții din afara Universității.



Figură 17. Numărul solicitărilor adresate Prorectoratului pentru activități studențești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public în perioada iulie 2016 - decembrie 2019



Figură 18. Număr solicitanți interni și solicitanți externi care s-au adresat Prorectoratului pentru activități studentești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public în perioada 2016-2019

Tabel 21. Centralizare - număr de solicitanți care s-au adresat Prorectoratul pentru activități studentești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public, în perioada 2016-2019

Solicitanți	Număr de solicitări
Solicitanți interni (studenți, profesori, absolvenți ai UAIC, departamente, facultăți etc.)	2025
Solicitanți externi UAIC (organizații studentești, instituții, firme etc.)	590
TOTAL	2615

Solicitățile primite de la **studenți și organizații studentești** au făcut referire la:

- Burse;
- Cazare;
- Participări la evenimente academice internaționale;
- Promovarea evenimentelor și activităților studentești de la nivelul facultăților (conferințe, seminarii, cursuri festive etc.);



- Sprijin în derularea proiectelor și activităților academice studențești organizate în cadrul UAIC;
- Validarea alegerilor studențești.

Solicitările primite de la **profesori, departamente, facultăți și servicii** au făcut referire la:

- Aprobarea aspectelor administrative pe care le implică proiectele coordonate de profesori de la nivelul facultăților UAIC;
- Aprobarea de regulamente sau contracte cadru;
- Aprobarea utilizării unor săli din cadrul UAIC pentru organizarea de conferințe sau alte evenimente academice;
- Burse pentru activitatea în campus acordate unor studenți;
- Inițierea și derularea unor proiecte în cadrul campusului UAIC;
- Inițierea unor acorduri de parteneriat cu mediul de afaceri și sectorul public;
- Aprobarea unor proiecte și activități interne propuse de serviciile, departamentele și facultățile din UAIC.

Pe parcursul perioadei 2016-2019, Prorectoratul pentru activități studențești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public a încheiat sau reînnoit un număr de **117 acorduri cadru** cu organizații din mediul economic și sectorul public.



Figură 19. Număr de acorduri cadru încheiate de UAIC prin Prorectoratul pentru activități studențești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public, în perioada 2016-2019



Dintre aceste acorduri, o parte sunt încheiate cu **Inspectorate Școlare Județene** din țară și **instituții de învățământ superior sau preuniversitar**. În perioada 2016-2019, un număr de 31 de acorduri din totalul menționat mai sus sunt încheiate între UAIC, ISJ-uri, licee și colegii și Academia de Studii Economice din București.

De asemenea, **la nivelul facultăților UAIC** au fost încheiate sau prelungite acorduri pentru proiecte ale facultăților sau pentru practica studenților. Până la data scrierii acestui raport, **ne-a fost comunicat un număr de 1071 de acorduri semnate** la nivelul facultăților, prin decanate:



Figură 20. Număr de acorduri încheiate la nivelul facultăților UAIC în perioada 2016-2019



VI. SERVICIUL DE MARKETING EDUCAȚIONAL, EVENIMENTE ȘI IMAGINE ACADEMICĂ (MEDIA)

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a urmărește prin Serviciul de Marketing Educațional, Evenimente și Imagine Academică (MEDIA), îndeplinirea misiunii de eficientizare a comunicării dintre Universitate și publicurile sale externe și interne, în scopul informării publice, al construirii reputației instituționale și al promovării.

Conținutul, formele și modalitățile de comunicare au la bază normele și principiile prevăzute de Legea nr. 544/2001 (cu modificările și completările ulterioare) privind liberul acces la informații publice, Carta Universității, Planul Strategic al Universității, hotărârile adoptate de conducerea Universității (Biroul Executiv al Consiliului de Administrație, Consiliul de Administrație, Senat), precum și Manualul de Identitate Vizuală al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

VI.1. Comunicare

1. Comunicarea cu presa

1.1. Intermedierea relației cu presa

În urmă activităților care au presupus interacțiunea cu reprezentanții din mass-media, Serviciul MEDIA a actualizat permanent lista de contacte cu jurnaliști. La finalul anului 2019, baza de date cu contacte ajungea la **85 de contacte** și **45 de entități media**.

Pe parcursul **anului 2017** numărul solicitărilor din partea mass-media către UAIC era de **4 solicitări / săptămână**, iar la sfârșitul **anului 2019**, erau **81 de astfel de solicitări** soluționate.

1.2. Conferințe de presă

Tabel 22. Număr conferințe de presă, sesiuni de briefing și declarații de presă a UAIC, în perioada 2016-2019

Anul	Comunicate de presă	Sesiuni de briefing	Declarații de presă
2016	6	5	2
2017	5	5	0
2018	2	2	0
2019	2	2	0

1.3. Comunicate de presă



Figură 21. Număr comunicate de presă ale UAIC, în perioada 2016-2019

2. Oferirea de informații publice, conform Legii 544/2001



Figură 22. Număr solicitări de informații în baza Legii 544/2001 primite la UAIC în perioada 2016-2019



3. Comunicarea on-line

Mediul online este sursa de informare preferată pentru că are cea mai mare doză de transparență dintre toate mediile de informare și lasă loc comentariilor, contribuției publicurilor.

UAIC a fost clasificată în **top 3 al celor mai vizibile universități din țară**.

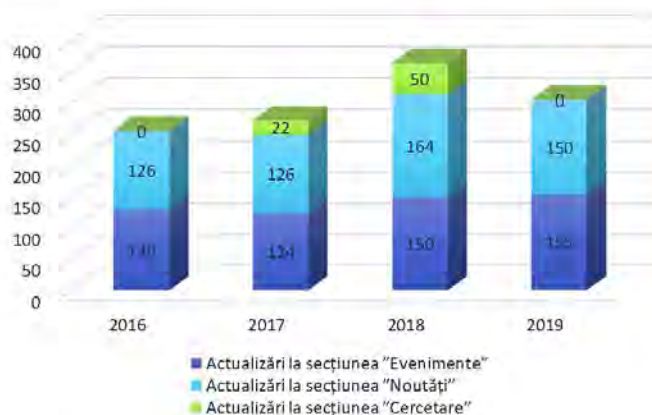
3.1. Comunicarea prin intermediul site-urilor

3.1.1. Site-ul www.uaic.ro

Site-ul oficial este printre cele mai complexe, necesitând permanente operațiuni de optimizare, actualizare, comunicare cu alte departamente și servicii care actualizează secțiuni informative pe site.

Tabel 23. Număr de actualizări la 3 secțiuni ale site-ului www.uaic.ro în perioada 2016-2019

Anul	Actualizări la secțiunea "Evenimente"	Actualizări la secțiunea "Noutăți"	Actualizări la secțiunea "Cercetare"
2016	130	126	0
2017	124	126	22
2018	150	164	50
2019	155	150	0



Figură 23. Actualizări la 3 secțiuni ale site-ului www.uaic.ro, în perioada 2016-2019



3.1.2. Site-ul www.admitere.uaic.ro

În fiecare an echipa Serviciului MEDIA asigură actualizarea permanentă a următoarelor categorii de informații de pe site-ul www.admitere.uaic.ro. În anul 2018 a fost publicat site-ul de admitere într-o nouă formă, adaptată și pentru dispozitivele mobile și cu o structură mai bună a informației.



Figură 24. Comparație: număr de vizite și număr de vizitatori unici pe pagina www.admitere.uaic.ro în 2016 și 2019

3.1.3. Site-ul www.360.uaic.ro

Pe site-ul www.360.uaic.ro se publică în medie 210 articole pe an.



Figură 25. Număr de vizite și număr de vizitatori unici pe pagina www.360.uaic.ro în perioada 2016-2019

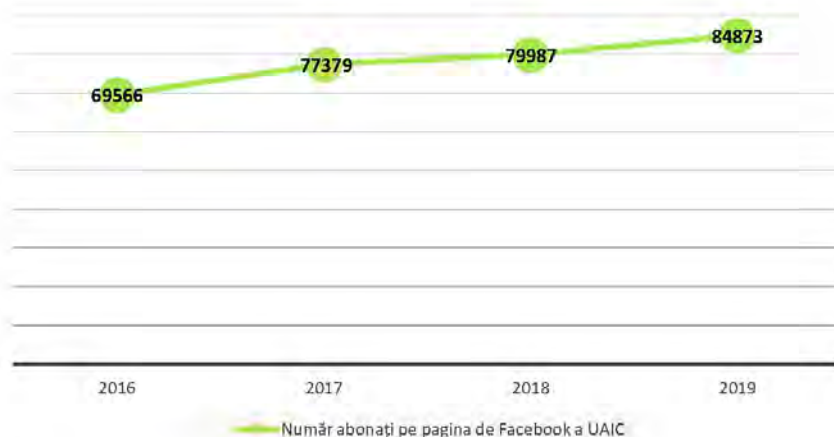


3.2. Comunicarea prin intermediul rețelelor social-media

Prin intermediul paginii de Facebook a UAIC se comunică prin cel puțin 300 de postări/an.



Figură 26. Evoluție număr de postări pe Facebook în perioada 2016-2019



Figură 27. Evoluția numărului de abonați pe pagina de Facebook a UAIC

Pe Instagram, UAIC rămâne și în 2019 universitatea românească cu cei mai mulți abonați pe această platformă de socializare.



3.3. Comunicarea prin intermediul newsletter-elor

3.3.1. Newsletter-ul Consorțiului Universitaria

Tabel 24. Newsletter UNIVERSITARIA realizat cu implicarea Serviciului MEDIA în perioada 2016-2019

Anul	Număr ediții Newsletter UNIVERSITARIA	Număr articole pentru Newsletter UNIVERSITARIA
2016	5	15
2017	12	36
2018	11	33
2019	11	34

3.3.2. Buletinul Informativ intern al Universității

Tabel 25. Newsletter intern UAIC, trimis în perioada 2016-2019

Anul	Număr ediții Newsletter intern
2016	4
2017	-
2018	2
2019	11

4. Comunicarea științei

Membrii Serviciului MEDIA au sprijinit activitatea de comunicare a științei prin următoarele activități:

- realizarea paginilor multimedia (speciale) FULLSCREEN pentru articolele de popularizare a rezultatelor cercetării științifice
- realizarea fotografiilor necesare ilustrării articolelor
- promovarea articolelor pe canalele on-line ale UAIC
- transmiterea comunicatelor de presă.

În 2018 și 2019 au fost publicate **10 articole** de comunicare a științei pe site-ul UAIC și promovate în mediul online (vezi mai multe detalii în **secțiunea 12. Promovarea imaginii UAIC prin rezultate din cercetare și știință**).



VI.3. Dezvoltare web

Pe aproape toți indicii măsurați, site-ul oficial al universității (www.uaic.ro) prezintă anual creșteri de trafic, dar și de timp petrecut de utilizatori pe paginile site-ului.

Activitatea de dezvoltare web susținută de Serviciul MEDIA în perioada 2016-2019 a mai presupus actualizarea și adaptarea platformelor pe care sunt conținuturile următoarelor site-uri:

- Platforma de înscrieri online pentru Zilele Porților Deschise
- site-ul admitere.uaic.ro
- site-ul 360.uaic.ro

VI.4. Promovare

1. Promovarea generală a UAIC

În cadrul strategiei de consolidare a imaginii UAIC Serviciul MEDIA **dezvoltă portofoliul de materiale de prezentare a UAIC**, precum și **portofoliul de produse personalizate ale Universității**, prezintă oferta academică a UAIC grupurilor de elevi care vizitează Universitatea.

1.1. Dezvoltarea portofoliului de materiale de prezentare

Această activitate realizată de Serviciul MEDIA presupune:

- realizarea de broșuri (peste 20 în perioada 2016-2019), pliante de prezentare, roll-up-uri, mape
- realizarea de materiale grafice pentru facultăți;
- realizarea de elemente grafice pentru evenimente.

1.2. Dezvoltarea portofoliului de produse personalizate

Tabel 26. Produse personalizate solicitate Serviciului MEDIA pentru promovarea UAIC

Anul	Număr solicitări de materiale promoționale din partea membrilor comunității academice UAIC	Număr de produse oferite în urma solicitărilor	Tipuri de materiale promoționale
2016	140	-	-
2017	85	-	40
2018	70	5200	40



Anul	Număr solicitări de materiale promoționale din partea membrilor comunității academice UAIC	Număr de produse oferite în urma solicitărilor	Tipuri de materiale promoționale
2019	85	6500	50

1.3. Prezentarea Universității grupurilor de vizitatori

Tabel 27. Număr de grupuri de vizitatori și vizitatori din timpul tururilor ghidate la UAIC

Anul	Număr grupuri de vizitatori	Număr vizitatori	Număr vizitatori la tururile ghidate din timpul ZPD
2016	-	-	800
2017	15	800	900
2018	25	900	400
2019	15	700	600

2. Promovarea admiterii

Activitatea de promovare a informațiilor privind procedura de admitere la UAIC presupune o serie de activități care se desfășoară anual din ianuarie până în septembrie:

- A1** - actualizarea permanentă a site-ului www.admitere.uaic.ro
- A2** - realizarea broșurilor cu informațiile privind admiterea în două ediții:
 - ediție cu nr. de locuri propuse;
 - ediție cu nr. de locuri aprobate de MEN.
- A3** - realizarea graficii pentru materiale de promovare a admiterii pentru fiecare facultate;
- A4** - campania de publicitate pe Facebook;
- A5** - realizarea prezentării PPT a admiterii;
- A6** - realizarea de pliante pentru admitere;
- A7** - realizarea de afișe format A2 -cu detaliile admiterii;
- A8** - organizarea punctului de informare la admitere;
- A9** - activitate pe pagina de Facebook;
- A10** - transmiterea situației zilnice a înscrierilor la admitere către presă.



UNIVERSITATEA

3. Promovarea prin evenimente

3.1. Masterate și doctorate la UAIC

Proiectul a debutat în 2018 și a avut drept scop diseminarea informațiilor despre programele de master și doctorat din UAIC

Tabel 28. Număr participanți la evenimentul "Masterate și doctorate la UAIC" în 2018 și 2019

Anul	Număr participanți la standul din Sala Pașilor Pierduți	Nr. participanți la activitățile suplimentare organizate în facultate
2018	1255	1473
2019	1337	1485

3.2. Zilele Porților Deschise

Tabel 29. Număr participanți și alți indicatori din timpul Zilelor Porților Deschise la UAIC în perioada 2016-2019

Anul	Număr de participanți	Număr cursuri deschise	Număr tururi ghidate
2016		11	
2017	7000	13	12
2018	4000	16	8
2019	4500		8

3.3. Caravana „Iași, orașul viitorului tău”

Proiectul a fost inițiat în 2018 de compania Iulius, partener al UAIC, la care au aderat cele 5 universități publice din Iași. Compania Iulius a organizat deplasările în regiune, în cadrul cărora reprezentanți din mediul de afaceri și din mediul universitar au vorbit cu elevi din 15 licee din **5 orașe din Regiunea de Nord-Est** despre oportunitățile de studiu, de muncă și timp liber din Iași. Un număr de **1350 de liceeni** participanți la aceste întâlniri.

3.4. Târgul Universităților Ieșene

Proiectul a fost inițiat tot în 2018 de compania Iulius, partener al UAIC și a constat în două zile de prezentări a ofertei educaționale a universităților de stat din Iași, la Palas Mall. La standurile universităților au fost aproximativ 1200 de vizitatori din 54 de licee aflate în 19 orașe din Regiunea de Nord Est.



3.5. International University Fair

Evenimentul International University Fair a fost organizat în incinta Cambridge School din Constanța. UAIC a avut un stand în care au fost expuse materiale promoționale, broșuri și pliante cu informații despre admiterea la cele 15 facultăți. Cei doi reprezentanți ai Universității (1 angajat MEDIA și 1 angajat SSA) au oferit informații și materiale **unui număr de peste 500 de elevi (exclusiv clasele XI-a și XII-a) de la licee din județul Constanța.**

3.6. Bun venit la UAIC

Perioada: 3 sau 4 zile în perioada deschiderii noului an universitar
Ediții: nouă ediții
Scopul: informarea studenților din anul I privind studenția într-un cadru prietenos, în fața universității, la infochioscurile special amenajate, prin interacțiunea cu angajații și voluntarii UAIC și prin materialele distribuite în acest context.

Organizarea acestui eveniment presupune desfășurarea următoarelor activități:

- A1** - atragerea de fonduri din sponsorizări
- A2** - comunicarea cu partenerii evenimentului
- A3** - asigurarea logisticii necesare derulării evenimentului prin încheierea de parteneriate
- A4** - realizarea materialelor print
- A5** - promovarea evenimentului
- A6** - desfășurarea evenimentului
- A7** - programul de mentorat
- A8** - organizarea altor activități: concert și festivitate de deschidere

Tabel 30. Indicatori ai evenimentului "Bun venit la UAIC" din perioada 2016-2019

Anul	Număr de participanți	Număr expozanți	Număr mentori studenți	Număr boboci înscriși în programul de mentorat	Fonduri atrase din sponsorizări (lei)
2016	peste 4000	37	243	1688	84852
2017	peste 4000	29	232	2079	121241
2018	peste 4000	37	315	1685	155236
2019	peste 4000	40	415	2490	173426



3.7. Caravana UAIC

Implicarea Serviciului de Marketing Educațional, Evenimente și Imagine Academică (MEDIA) în realizarea evenimentului Caravana UAIC, a presupus:

- A1 - realizarea prezentărilor UAIC folosite în deplasările stabilite;
- A2 - realizarea machetelor pentru flyerele și afișele distribuite în Caravană;
- A3 - realizarea Ghidului de admitere;
- A4 - instruirea studenților voluntari;
- A5 - promovarea ofertei academice prin intermediul vizitelor efectuate.

VI.5. Organizarea de evenimente academice și instituționale

1. Evenimente academice

1.1. Deschiderea anului universitar

Activități ale echipei MEDIA pentru pregătirea și desfășurarea Ceremoniei de deschidere de an universitar:

- A1 - Conceperea și realizarea invitațiilor pentru oficialități și pentru comunitatea academică;
- A2 - Conceperea, realizarea și printarea afișelor de promovare a festivității;
- A3 - Realizarea programului draft, a rezervărilor și a călăreților pentru prezidiu;
- A4 - Gestionarea contractelor de sponsorizare pentru premierea studenților;
- A5 - Verificarea confirmării prezenței oficialităților;
- A6 - Pregătirea sălii în care s-a desfășurat evenimentul;
- A7 - Asigurarea asistenței tehnice pe tot parcursul evenimentului;
- A8 - Realizarea fotografiilor la eveniment.

1.2. Zilele Universității

În fiecare an, în cadrul ceremoniei li se acordă și distincții de *Professor Emeritus* și se acordă premii cercetătorilor cu rezultate remarcabile în anul academic anterior.



Tabel 31. Număr de titluri *Professor Emeritus* și premii acordate în timpul *Dies Academic* în perioada 2016-2019

Anul	Număr titluri <i>Professor Emeritus</i> acordate în timpul ceremoniei <i>Dies Academic</i>	Număr premii acordate cercetătorilor din UAIC în timpul ceremoniei <i>Dies Academic</i>
2016	9	
2017	8	15
2018	17	7
2019	2	8

1.3. Ceremonii de acordare a unor titluri onorifice

Tabel 32. Numărul de titluri onorifice acordate la UAIC în perioada 2016-2019

Anul	<i>Doctor Honoris Causa</i>	Profesor de onoare	Membru de onoare al Senatului
2016	2	2	
2017	5	1	
2018	2	2	
2019	1		1

2. Evenimente instituționale

2.1. Vizite oficiale la UAIC

Tabel 33. Vizite oficiale (ambasadori, delegați etc.)

Anul	Oficiali în vizită la UAIC
2016	
2017	7
2018	13
2019	4

2.2. Asistență tehnică pentru evenimentele din sălile Rectoratului



Figură 28. Evenimente organizate în sălile Rectoratului pentru care Serviciul MEDIA a acordat asistență tehnică



VI.6. Alte activități de relații publice

1. Revista presei educaționale

Realizarea anul a peste **250 de ediții de Revista presei** cu o medie de 5-7 articole/zi.

2. Transmiterea felicitărilor instituționale

Tabel 34. Număr de felicitări transmise pe parcursul perioadei 2016-2019

Anul	Număr contacte în baza de date	Număr felicitări trimise
2016	1800	1800
2017	1800	1910
2018	1800	1910
2019	1900	5700

3. Parteneriate instituționale

Tabel 35. Parteneriate media și instituționale

Anul	Număr parteneriate media și instituționale, încheiate prin Serviciul MEDIA
2016	5
2017	10
2018	5
2019	5

4. Realizarea de diplome/plachete aniversare

Serviciul MEDIA redactează textele, machetează și se ocupă cu tipărirea diplomelor oferite de UAIC altor instituții.

5. Realizarea prezentării în format ppt a raportul Rectorului

Anual, Serviciul MEDIA pregătește prezentarea Power Point a raportului Rectorului.

6. Corespondență oficială

Serviciul MEDIA pregătește redactează răspunsul la invitații primite de conducerea UAIC din partea altor universități din România și străinătate, din partea oficialităților locale, a companiilor și a instituțiilor de cultură



Răspunsuri trimise în anul 2019: 34.

7. Gestionarea conturilor de e-mail (contact@uaic.ro și promovare@uaic.ro)

La adresele de e-mail promovare@uaic.ro și contact@uaic.ro se primesc aproximativ **10.000 de mesaje (o medie zilnică de 40 de e-mailuri)**.

8. Realizarea de fotografii

Fotografiile realizate de Serviciul MEDIA sunt folosite pentru a reflecta în imagini diversele manifestări desfășurate la UAIC, pe canalele media gestionate de Serviciul MEDIA, transmise către presă sau folosite la realizarea altor materiale de promovare a UAIC.

Tabel 36. Fotografii făcute la evenimente sau în scopuri de promovare

Anul	Număr fotografii făcute
2017	3700
2018	4600
2019	4700



VII. BIROUL PROIECTE DE DEZVOLTARE

Biroul Proiecte de Dezvoltare are misiunea de a îmbunătăți gradul de absorbție al finanțărilor nerambursabile la nivel UAIC și în scopul:

- **Creșterii motivării și accesului studenților dezavantajați la o educație de calitate, scăderea ratei de abandon** la încheierea primului an de învățământ superior precum și îmbunătățirea colaborării dintre toți factorii implicați în procesul de educație (cadre didactice, personal auxiliar, studenți etc.);
- **Încurajării finalizării studiilor liceale și facilitării continuării educației la nivel terțiar;**
- **Formării și dezvoltării de competențe profesionale, transversale și antreprenoriale** cerute pe piața muncii, inclusiv pentru categoriile dezavantajate de persoane dintre studenții UAIC;
- **Îmbunătățirii infrastructurii UAIC.**

Structura și numele din prezent al Biroului Proiecte de Dezvoltare sunt rezultatul revizuirii organigramei UAIC, în vara anului 2018, fostul Departament Management Proiecte Fonduri Structurale devenind în prezent, Birou Proiecte de Dezvoltare, subdiviziune a Serviciului de Asigurare a Calității și Dezvoltare Instituțională.

VII.1. Managementul proiectelor

În perioada 2016-2019, colectivul Departamentului Management Proiecte Fonduri Structurale era implicat următoarele activități:

A1 - implementarea unor proiecte instituționale;



A2 - scrierea și depunerea unor proiecte de îmbunătățire a infrastructurii UAIC;

A3 - oferirea de răspunsuri la solicitările finanțatorilor proiectelor implementate sau în curs de implementare, la nivel UAIC.

Tabel 37. Proiecte scrise, depuse și implementate cu implicarea echipei DMPFS / BDP în perioada 2016-2019

Nr. crt	Linie de finanțare	Număr proiecte depuse	Număr proiecte aprobate	Valoare totală proiecte aprobate (lei)	Număr proiecte în evaluare	Valoare totală proiecte în evaluare (lei)
1.	Programul național de restaurare a monumentelor istorice	2	2	7779152.00	0	
2.	Ministerul Educației și Cercetării - refuncționalizare, reabilitare, modernizare și punere în valoare a monumentului Casei Universitarilor din Iași	1	1	6423300.00	0	
1.3.	Schema de granturi competitive pentru universități - Centre de învățare (SGCU-CI)	2	2	2319473.00	0	
4.	Schema de granturi competitive pentru universități - Programe de Vara de tip Punte (SGCU-PV)	9	9	3971715.00	0	
5.	Schema de granturi necompetitive pentru universități (SGU-N)	13	13	6613252.00	0	
6.	CNFI- FDI	3	2	290000.00	0	
7.	Programul Operațional Regional POR 2014-2020 (POR/275/10/3)	2	1	17478080.59	1	14524034.78
8.	Program Operațional Capital Uman POCU 2014-2020 (POCU/380 și POCU/626)	2	1	6877908.86	1	4722977.82
9.	Program Operațional Competitivitate POC 2014-2020 (POC/398/1/1/)	2	1	4987738.23	1	89570958.10
				56,740,619.68		108,817,970.70



VIII. DIRECȚIA CĂMINE ȘI CANTINE (DCC)

Până în anul 2018, administrarea căminelor și cantinelor Universității era realizată de către Direcția Servicii Sociale Studentești și Direcția Schimburi Internaționale. Prin Hotărârea Senatului nr.9/28.06.2018, s-a înființat Direcția Cămine și Cantine care are în coordonare Serviciul Administrare Cămine și Cantine, Serviciul Schimburi Internaționale și Biroul Probleme Sociale.

Direcția Cămine și Cantine este o subdiviziune a structurii administrative a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, componentă a Direcției Generale Administrative și funcționează în baza propriului Regulament de organizare și funcționare și în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, regulamentele, reglementările de ordine interioară și procedurile interne ale Universității.

Mijloacele financiare necesare funcționării Direcției Cămine și Cantine se constituie din:

- veniturile proprii provenite din încasarea tarifelor de cazare de la studenți, tarifelor de cazare în regim ocazional, regiei de cantină și tarifelor de la mesele servite ocazional;
- alocații de la bugetul de stat (subvenții) acordate pentru fiecare student;
- sponsorizări și donații de la persoane fizice sau juridice, precum și altele potrivit legii.

Încadrarea personalului se face prin concurs organizat de Universitate, atribuțiile și responsabilitățile sunt menționate în fișa postului. În cadrul Direcției Cămine și Cantine la data de 31.12.2019 își desfășoară activitatea aproximativ **210 de angajați**, din categoriile didactic auxiliar și nedidactic, cu 6 posturi de conducere și 204 posturi de execuție.



VIII.1. Activitatea de cazare

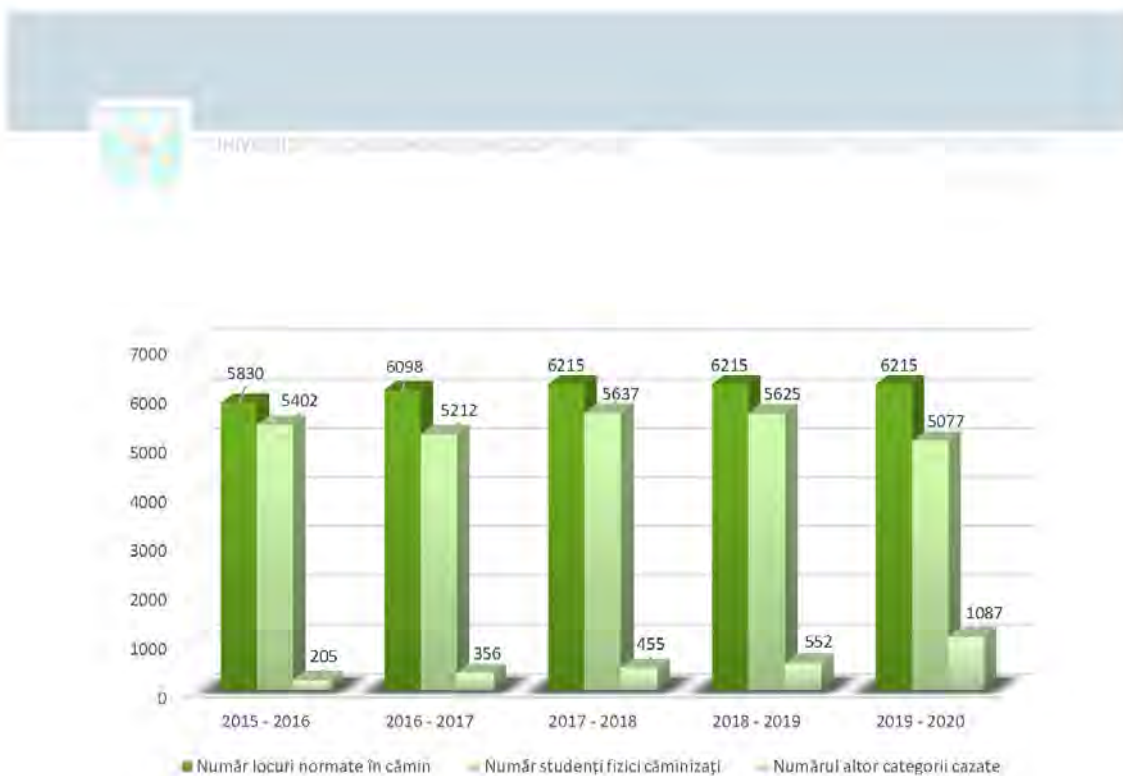
Cazarea studenților în căminele studențești se face în conformitate cu prevederile Regulamentului de cazare inclus în Regulamentul serviciilor pentru studenți al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și a Contractului de cazare.

Dirjecția Cămine și Cantine coordonează activitatea de cazare în cele **15 cămine, care au o capacitate totală de 6215 locuri de cazare.**

1. **Complexul studențesc “Târgușor Copou”** este format din 4 cămine C1, C2, C3 și C4 cu 1618 locuri de cazare
2. **Complex studențesc “Titu Maiorescu”** are în componență următoarele cămine: C5, C6, C7 și C8 cu 2032 locuri de cazare
3. **Complexul studențesc “Codrescu** cuprinde căminele C10, C11, C12 și C13 cu 1774 locuri de cazare
4. **Căminul G4 cu un număr total de 200 camere**
5. **Căminele „Gaudeamus” dispune de 362 locuri de cazare iar Căminul „Akademos” dispune de 312 locuri de cazare**
6. **Căminul „Buna Vestire pune la dispoziție 117 locuri de cazare.**
7. **Casa “Balmuș”** este casa de oaspeți a Universității, situată pe Aleea Ghica Grigore nr. 40, din Copou. Clădirea a fost modernizată, este dotată cu sistem video și de alarmă, are în componențe 4 camere, o bucatărie și o sală de conferințe

Tabel 38. Situația centralizată a cazărilor în căminele studențești

Anul universitar	Nr. locuri normale în cămin	Total studenți fizici cazați							Nr. de locuri acordate pe criterii de merit	Nr. de locuri acordate cazurilor sociale și medicale	Nr. altor categorii de personal cazate (cadre didactice, personal administrativ, studenți universități private, etc.)
		Studenți fizici români (subvenție simplă)	Studenți fizici români cu părinți cadre didactice sau didactice auxiliar (subvenție dublă)	Studenți fizici români orfani de unul sau ambii părinți (subvenție dublă)	Studenți străini căminizați, bursieri, care nu provin din țările UE sau SEE	Studenți din țările UE sau SEE	Studenți aflați în regim de protecție specială	Studenți cu dizabilități			
2015 - 2016	5830	4493	432	39	398	40					205
2016 - 2017	6098	4339	395	33	445	0					356
2017 - 2018	6215	4768	420	29	420	0					455
2018 - 2019	6215	4673	429	26	497	0					552
2019 - 2020	6215	3696	385	277	601	1	63	54	4298	779	1087



Figură 29. Număr locuri de cazare normate și distribuite în ultimii 5 ani universitari

Toate căminele au fost beneficiat de modernizarea serverelor de rețea de date, reparații, igienizări și revizii.

VIII.2. Activitatea de acordare de burse

Începând cu semestrul II al anului universitar 2016-2017 activitatea de acordare a bursei s-a desfășurat conform Ordinului 4366/13.07.2017 care modifică și completează anexa la Ordinul 3392/27.02.2017 privind stabilirea Criteriilor generale de acordare a bursei și a altor forme de sprijin material pentru studenții din învățământul superior de stat, învățământ cu frecvență.

Astfel, bursele indiferent de categorie se acordă pe toată durata anului universitar (12 luni). Bursele obținute pe fiecare semestru, sunt în plată pe o perioadă de câte 6 luni, a fiecărui ciclu de studii universitare:

- prima perioadă: începutul anului universitar ÷ 31 martie;
- a doua perioadă: 1 aprilie ÷ 30 septembrie.

Prin excepție, bursele obținute de studenții din anii terminali sunt în plată pe durata unui semestru din ciclul de studii universitare.

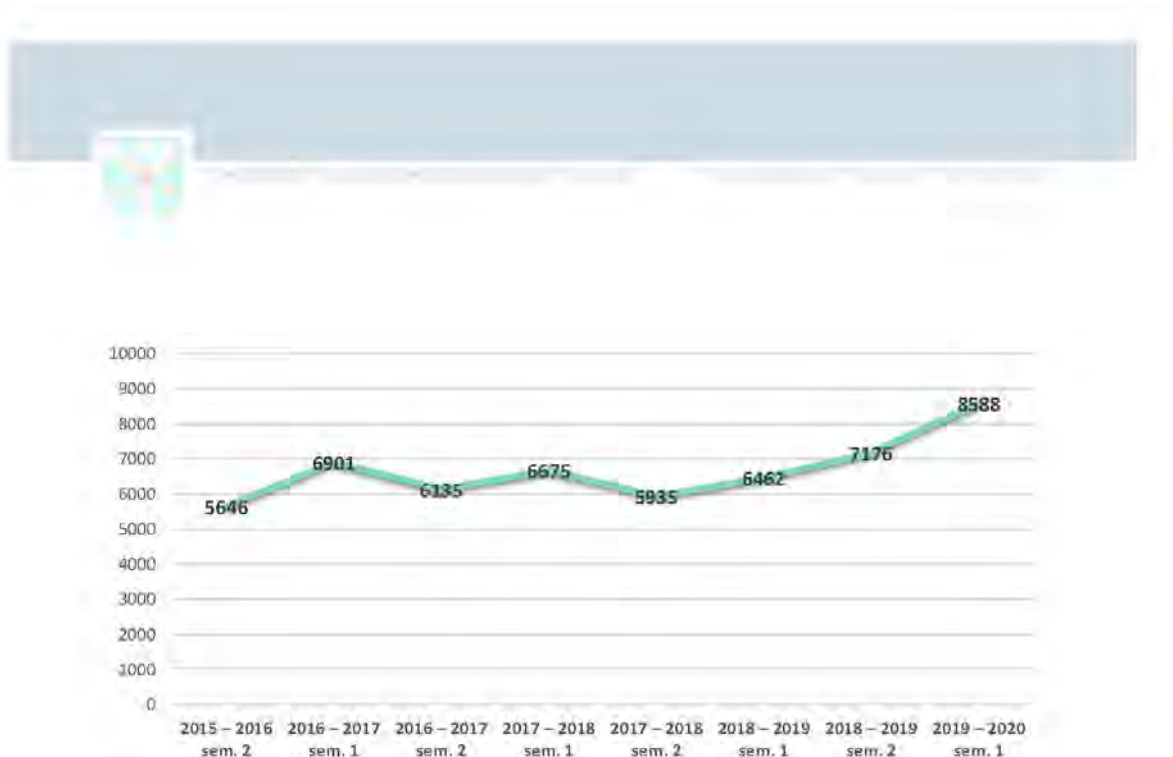
Alocațiile pentru burse au fost utilizate conform dispozițiilor legale în vigoare.

Studenții, cetățeni români cu domiciliul stabil în România, înmatriculați la programe de studii universitare cu frecvență, cu finanțare de la buget și cu taxă, din toate ciclurile de studii (licență, master, doctorat), care, într-o formă organizată, s-au implicat voluntar în activități a căror derulare a fost aprobată în prealabil de către Biroul Executiv al Consiliului de Administrație al Universității, au beneficiat de **bursă pentru activități sociale în campusurile studențești** în limita fondurilor provenite din venituri proprii Universitate/Facultate.

În conformitate cu prevederile *Regulamentului de acordare a burselor și a altor forme de sprijin material* și potrivit sumelor alocate prin contractul instituțional, studenții români, străini și doctoranzi ai Universității noastre au beneficiat de următoarele categorii de burse:

Tabel 39. Centralizarea numărului și categoriilor de burse oferite studenților UAIC în ultimii 5 ani

Anul	Performanță	Merit	Studiu integrală	Studiu parțială	Socială	Ajutor social ocazional	Aj. soc. ocazional de maternitate	Performanță - mediul rural	Studiu - mediul rural	Performanță - meritul olimpic	Doctorat etnici români	Doctorat Bologna	RM licență	RM master	Doctorat venituri proprii	TOTAL
2015 - 2016 sem. 2	6	206	1202	2218	966	113	3	4	0	2	7	314	523	63	19	5646
2016 - 2017 sem. 1	7	265	1490	2758	1072	218	0	0	0	2	9	253	598	136	93	6901
2016 - 2017 sem. 2	8	373	1241	2368	1340	40	6	4	0	2	9	253	598	136	93	6135
2017 - 2018 sem. 1	6	221	1205	2322	1482	121	1	4	0	0	7	262	633	326	85	6675
2017 - 2018 sem. 2	6	312	1023	1907	1562	25	3	4	0	0	7	87	634	322	43	5935
2018 - 2019 sem. 1	5	216	1206	2090	1506	119	1	4	0	3	6	76	710	475	45	6462
2018 - 2019 sem. 2	5	347	1248	2354	1647	1	18	4	0	3	6	234	702	482	125	7176
2019 - 2020 sem. 1	5	276	1555	3050	2004	148	2	4	0	2	7	236	748	420	128	8588



Figură 30. Număr burse acordate de UAIC în ultimii 5 ani

Bursele pentru activități sociale în campusurile studențești, în perioada 2016-2019, au fost repartizate astfel:

Tabel 40. Burse pentru activități sociale din venituri proprii - universitate

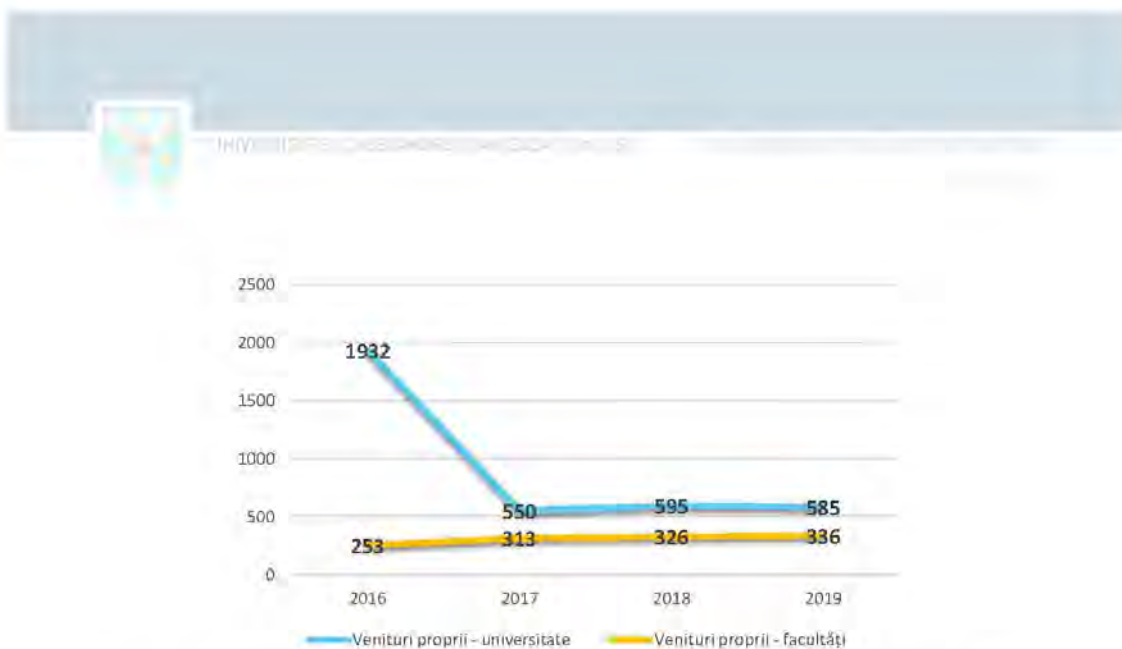
Anul	Ian	Feb	Mar	Apr	Mai	Iun	Iul	Aug	Sept	Oct	Noe	Dec	Total
2016	182	187	199	202	199	180	63	34	81	188	208	209	1932
2017	58	60	59	56	57	58	6	9	11	42	67	67	550
2018	39	46	38	41	38	31	14	8	8	29	28	25	345
2019	25	27	29	29	32	28	19	11	12	39	41	43	335

Tabel 41. Burse pentru activități cultural artistice (Corală Universitas) din venituri proprii - universitate

Anul	Ian	Feb	Mar	Apr	Mai	Iun	Iul	Aug	Sept	Oct	Noe	Dec	Total
2018	25	25	25	25	25	25	25	0	0	25	25	25	250
2019	25	25	25	25	25	25	25	0	0	25	25	25	250

Tabel 42. Burse pentru activități sociale din venituri proprii - facultăți

Anul	Ian	Feb	Mar	Apr	Mai	Iun	Iul	Aug	Sept	Oct	Noe	Dec	Total
2016	9	40	16	38	27	62	6	19	0	3	12	21	253
2017	20	90	37	23	52	15	17	22	1	2	11	23	313
2018	47	65	6	21	21	16	8	5	0	4	53	80	326
2019	57	29	11	46	76	31	31	3	3	4	23	22	336



Figură 31. Evoluția numărului de burse oferite pentru activități sociale în campus în perioada 2016-2019

Privind acordarea tichetelor de masă la Cantina "Titu Maiorescu", prin adresa BECA 15SA/22.09.2016 a fost modificată alocația de hrană de la 7,5 lei la 12,5 lei iar prin hotărârea BECA 35SA/03.03.2017 a fost aprobată "Procedura de sistem privind acordarea și decontarea tichetelor de masă pentru studenții UAIC".

Tabel 43. Situația studenților care au beneficiat de tichete de masă la Cantina „Titu Maiorescu” în perioada 2017-2019

Anul	Ian	Feb	Mar	Apr	Mai	Iun	Iul	Aug	Sept	Oct	Noe	Dec	Total
2017	40	28	45	45	46	33	0	0	0	28	33	35	333
2018	34	31	37	30	33	25	2	0	0	28	33	29	282
2019	28	23	25	25	27	22	4	0	0	35	42	38	269

VIII.3. Activitatea de acordare a facilităților pentru transport local în comun și intern feroviar

1. Transport local

Conform procedurii de sistem privind eliberarea și decontarea abonamentului de tip studentesc pentru transportul local în comun, s-a monitorizat aplicarea prevederilor Contractului cadru de prestări servicii, conform H.C.L. Iași nr. 64/31.03.2016 potrivit căreia s-a înființat abonamentul de tip studentesc, cu o valoare egală cu cea a abonamentului pentru două trasee, valabil pe toate mijloacele de transport în comun ale C.T.P. Iași.



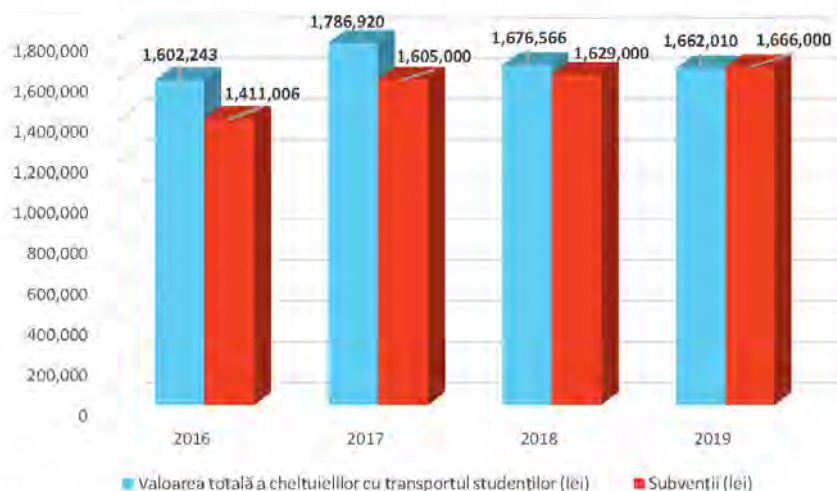
UNIVERSITATEA

H.C.L. Iași nr. 231/30.05.2018 privind aprobarea tarifelor tichetelor de călătorie valabile pe mijloacele de transport ale C.T.P. Iași, modifică începând cu data de 01.10.2018 valoarea abonamentului studentesc de la 70 lei la 80 lei.

Beneficiarii acestui tip de abonament sunt studenții înscriși la cursurile de zi, buget, la ciclurile de studii universitare de licență, master, doctorat, în vârstă de până la 26 de ani, pe parcursul anului universitar.

Începând cu aplicarea prevederilor contractului cadru de prestări servicii 22645/28.12.2018, C.T.P. Iași emite carduri pentru transportul studenților, în funcție de categoria de drepturi de care beneficiază:

- **Categoria I** - 50% reducere - abonamente studentești obișnuite, fără susținere financiară de la bugetul de stat prin intermediul Universității;
- **Categoria II** - tarif special - abonament de tip studentesc susținut financiar astfel: 34 de lei de către municipiul Iași, 34 de lei de către Universitate și 12 lei de către student;
- **Categoria III** - **gratuit** - abonament de tip studentesc, pentru studenții orfani sau proveniți din plasament rezidențial, susținut în mod egal de către municipiul Iași și Universitate.



Figură 32. Cheltuieli și subvenții pentru transportul local în comun în perioada 2016-2019

Tabel 44. Centralizator cheltuieli cu transportul local în comun pentru perioada 2016-2019

Anul	Valoarea totală a cheltuielilor cu transportul studenților (lei)	Nr. adeverințe decontate	Subvenții (lei)
2016	1.602.243,00	52082	1.411.006,00
2017	1.786.920,00	59564	1.605.000,00
2018	1.676.566,00	53525	1.629.000,00
2019	1.662.010,00	48712	1.666.000,00

2. Transport feroviar

Pentru perioada 2016-2017 necesarul de legitimații și carnete CFR pentru studenții Universității a fost întocmit cu respectarea normelor metodologice privind acordarea facilităților de transport pe calea ferată pentru elevii și studenții din învățământul universitar de stat și particular acreditat, cursuri de zi, aprobate prin Ordinul nr. 972/5572/2003, cu modificările și completările ulterioare. Beneficiază de facilități de transport pe calea ferată, studenții la cursuri de zi, în vârstă de până la 26 ani împliniți în anul calendaristic pentru care se distribuie carnetele cu cupoane și legitimațiile.

Începând cu data de 01.02.2017, facilitățile de transport intern feroviar pentru studenții Universității au fost acordate în conformitate cu prevederile H.G. nr.42/31.01.2017, pentru aprobarea Normelor metodologice privind acordarea facilităților de transport intern feroviar și cu metroul pentru elevi și studenți și a Legii educației naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Beneficiari studenți români/străini, indiferent de vârstă, înmatriculați la forma de învățământ cu frecvență, cu finanțare de la buget și cu taxă, din toate ciclurile de studii (licență, master, doctorat) inclusiv an pregătitor, precum și pentru studenții străini înmatriculați temporar și înscriși în Registrul Matricol Unic secțiunea mobilități.

Tabel 45. Situația legitimațiilor de student cu reducere 50% și carnetelor CFR, ridicate de la Ministerul Educației Naționale pentru studenții UAIC în perioada anii universitare 2015-2016 și 2016-2017

Anul universitar	Legitimații de student	Carnete CFR cu 6 călătorii	Carnete CFR cu 18 călătorii	Carnete CFR cu 24 călătorii	Cost legitimații (lei)
2015-2016	7782	7114	4860	10300	2894,90
2016-2017	8526	5867	-	-	2999,88

Pentru anul 2016, M.E.N. nu a programat distribuirea carnetelor CFR cu 18 și 24 călătorii, în așteptarea modificării legislației privind această facilitate acordată studenților.

Tabel 46. Centralizator privind distribuirea legitimațiilor de student pentru reducere/gratuitate la transport începând cu februarie 2017 - prezent

Anul universitar	Legitimații primite	Cost legitimații (lei)	Legitimații distribuite	Stoc legitimații
2017-2018	20800	4950,40	20592	208
2018-2019	9000	3213,00	8561	439
2019-2020	8300	2963,00	8716	524

VIII.4. Activitatea de acordare a locurilor în taberele studențești

Activitatea s-a desfășurat conform Ordinului Ministerului Tineretului și Sportului, privind aprobarea Metodologiei de organizare și desfășurare a Programului Național „Tabere Studențești”.

Începând cu vacanța de vară 2018 beneficiază de locuri gratuite și studenții care nu sunt finanțați de la bugetul de stat.

Tabel 47. Situația locurilor de tabără pentru studenții UAIC din perioada 2015-2019

An universitar	Locuri repartizate			Locuri distribuite			Locuri neocupate		
	Mare	Munte	Total	Mare	Munte	Total	Mare	Munte	Total
2015-2016/vara2016	231	57	288	231	57	288	0	0	0
2016-2017/vara 2017	251	28	279	251	28	279	0	0	0
2017-2018/vara 2018	369	81	450	312	65	377	57	16	73
2018-2019/vara 2019	318	44	362	301	44	345	17	0	17



Figură 33. Situația locurilor de tabără repartizate pentru UAIC, distribuite în facultăți și neocupate în perioada 2015-2019

VIII.5. Activitatea de informatizare

- evidența persoanelor cazate în cămine și a încasărilor din tariful de cazare;
- evidența raportărilor operative a persoanelor cazate în cămine pe categorii (studenți români subvenționați și nesubvenționați, studenți etnie română, studenți fii cadre didactice, studenți orfani de ambii părinți, salariați);
- evidența studenților bursieri pe facultăți și categorii de burse;
- facturare servicii (cazare ocazională, cazare pentru studenții instituționalizați în centrele de plasament);
- evidență tichete de masă pentru studenți;
- evidență decontări abonamente transport local în comun;
- evidență liste obiecte de inventar, materiale consumabile și mijloace fixe;
- administrare casierii;
- registrul matricol unic pe zona de cazări și burse;
- administrare program EMSYS - modulul cămine;
- analiză și administrare Magazia Virtuală;



- inginerie de sistem, asistență software - utilizatori personalul Direcției Cămine și Cantine.

VIII.6. Activitatea de inventariere a patrimoniului

Inventarierea patrimoniului Direcției Cămine și Cantine s-a făcut în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare de către comisiile de inventariere constituite din cel puțin două persoane numite prin decizie a ordonatorului de credite, la propunerea Direcției Financiar Contabile.

Toate gestiunile prevăzute în graficul de eșalonare a inventarierii au fost inventariate la termenele stabilite. Nu s-au înregistrat deficiențe cu privire la activitatea de inventariere, de întocmire a actelor și de derulare a tuturor operațiunilor.

VIII.7. Activitatea de asigurare a pazei, ordinii și liniștii în căminele studențești

Paza cantinei "Titu Maiorescu" și a căminelor studențești cu excepția căminelor „Gaudeamus” și „Akademos” unde personalul de la recepție asigură și paza, este asigurată de formația de pază care este subordonată Direcției Tehnice a Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași.

Precizăm că activitatea de pază s-a desfășurat în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 333/2003 republicată cu modificările și completările ulterioare și a planurilor de pază, neînregistrându-se evenimente deosebite.

VIII.8. Activitatea de curățenie, întreținere a curățeniei în căminele studențești și de spălare a cazarmamentului

Activitatea de curățenie și întreținere a acestora în interiorul și exteriorul căminelor este asigurată de personalul de îngrijire care primește săptămânal materiale de curățenie.

Îngrijitorii au executat următoarele sarcini:

- curățenia în interiorul căminului (grupuri sanitare, holuri, casa scării secundare, casa scării principale, balcoane);
- curățenia în exteriorul căminului (spațiul verde dintre cămine, aleile dintre și la intrarea în cămine, platformele de depozitare a gunoierului menajer).
- distribuirea lenjeriei și a sacilor menajeri pentru fiecare cameră.

La căminele "Gaudeamus" și "Akademos" se efectuează curățenia în camerele studenților conform graficului afișat săptămânal.

În cadrul fiecărui complex, în căminele "Gaudeamus", "Akademos" și "Buna Vestire" funcționează câte o spălătorie pentru deservirea studenților.

La demisolul cantinei "Titu Maiorescu" funcționează o spălătorie ce deservește cantina "Titu Maiorescu", facultățile, Grădinița Junior și unde, în timpul vacanței de vară se spală cazarmamentul de la toate căminele și corpurile de clădiri.

VIII.9. Activitatea privind situațiile de urgență

Activitatea privind situațiile de urgență este asigurată de către Serviciul Privat de Situații de Urgență (S.P.S.U.) existent la nivel de Universitate, care verifică dotarea și starea echipamentelor de intervenție, asigură intervenția pentru stingerea incendiilor, salvarea, acordarea primului ajutor și protecția persoanelor, a bunurilor periclitate de incendii sau în alte situații de urgență. Nu au fost înregistrate evenimente deosebite în căminele studențești.

VIII.10. Activitatea de întreținere curentă și reparații a căminelor studențești

Activitatea de întreținere curentă și de reparații a căminelor studențești este asigurată de formația de muncitori specializați pe meserii, formație aparținând de Direcția Tehnică, care și-au dus la îndeplinire sarcinile trasate și au răspuns prompt solicitărilor noastre. În subordinea Direcției Cămine și Cantine există 2 instalatori și un electrician care deservește căminele "Gaudeamus", "Akademos" și "Buna Vestire".

Tabel 48. Centralizare cheltuieli reparații efectuate cu terți

Denumire obiectiv	Valoare contract fără TVA/lei
"Târgușor Copou"	21162,56
"Titu Maiorescu"	34860,39
"Codrescu"	53184,45
Cantina "Titu Maiorescu"	19991,07
TOTAL 2016	129.198,47
"Târgușor Copou"	112433,13



"Codrescu" și Cantina "Titu Maiorescu"	135492,53
TOTAL 2017	247.925,66
"Târgușor Copou"	39.960,69
"Titu Maiorescu"	41.406,79
"Codrescu"	105.599,97
Cămin "Gaudeamus" și Cămin "Akademos"	135.313,67
TOTAL 2018	332.281,12
"Târgușor Copou"	117.928,33
"Titu Maiorescu"	94.809,13
Cămin "Gaudeamus", "Akademos", "Buna Vestire", Casa "Balmuș"	86.109,29
TOTAL 2019	298.846,75

VIII.11. Activitatea cantinelor

Cantinele asigură spațiul de servire a mesei pentru studenții și salariații Universității, cetățeni străini aflați la studiu în Universitate, candidați la concursul de admitere, studenți și cadre didactice din alte centre universitare.

În cadrul cantinelor este implementat Serviciul HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point - Analiza Riscului Punct Critic de Control), un sistem preventiv de control referitor la siguranța produselor alimentare care conferă avantaje precum.

Începând cu anul universitar 2017/2018 a fost încheiat un protocol de colaborare cu scopul preluării resturilor alimentare rezultate din cantinele Universității.

Conform Hotărârii de Guvern 235/2007, pentru evitarea deversării uleiurilor alimentare menajere rezultate de cantinele studențești și oficiile de preparare a hranei din cămine, în canalizarea instituției, s-a încheiat un contract cu o firmă specializată în ridicarea deșeurilor de uleiuri vegetale.

1. Cantina "Titu Maiorescu"

Cantina este organizată pe sectoare de activitate astfel:

- Bucătărie
- Cofetărie - patiserie
- Panificație
- Bar cantină
- Trei puncte de lucru în afara spațiului cantinei: fast-food-ul "La Balena", cafeneaua "corpul B", cafeneaua „Tafrali”

Tabel 49. Capacitatea de servire a mesei în campus în perioada 2016-2019

Sala	Capacitate locuri în 2016	Capacitate locuri în 2017-2019
Mare	400	540
Protocol	140	140
Bar cantină	120	120
Fast food "La Balenă"	65	30
Cafenea în Corp B	60	60
Cafenea "Tafrali"	36	36
TOTAL	821	926

Anual, media celor care au servit masa la cantina "Titu Maiorescu" este de 1200 persoane/zi.

2. Cantinele Restaurant "Gaudeamus" și "Akademos"

Cantina-restaurant „Gaudeamus” este situată în incinta căminului „Gaudeamus” și are o **capacitate de 140 locuri**. Media zilnică a celor care servesc masa este de 200-250 de persoane.

Cantina-restaurant „Akademos” este amenajată la parterul căminului „Akademos” și are o capacitate de aproximativ **100 de locuri**. Media zilnică a celor care servesc masa este de 238 de persoane.

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a inaugurat în decembrie 2019, **Ceainăria din Grădina Botanică**. Aceasta are o suprafață totală de 144 mp, este situată în apropierea intrării principale și este deschisă publicului începând cu luna ianuarie a anului 2020.

VIII.12. Alte activități

În cadrul Direcției Cămine și Cantine se mai desfășoară următoarele activități:

- transmiterea fără plată a bunurilor disponibilizate din căminele studențești aflate în stare de funcționare și care nu mai sunt necesare instituției noastre, în conformitate cu prevederile H.G. nr. 841/1995;
- elaborare de proceduri operaționale și de sistem, regulamente de organizare și funcționare pentru activitățile din cadrul Direcției Cămine și Cantine;
- acordarea ajutorului financiar pentru achiziționarea de calculatoare ("EURO 200");
- cazare pe perioada vacanței de vară;
- ordonanțarea plăților pentru utilități, evidența pe cămine și cantină a consumurilor și cheltuielilor cu acestea;



- centralizarea și evidența consumurilor de materiale consumabile ale căminelor;
- întocmirea fișelor de post, referatelor de scoatere a posturilor la concurs, referatelor de evaluare în vederea promovării, fișelor de evaluare, foilor colective de prezență;
- centralizarea situației privind studenții proveniți din centrele de plasament aflate în cadrul Direcțiilor Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, în vederea încasării tarifelor de cazare, pe baza adeverințelor eliberate de acestea;
- autoevaluarea anuală a stadiului de implementare a Standardelor de Control Intern/Managerial ;
- semnarea fișelor de lichidare și eliberarea de adeverințe necesare la Serviciul pentru Imigrări;
- efectuarea instructajului periodic în domeniul Sănătății și Securității în Muncă, Situațiilor de Urgență;
- centralizarea datelor privind numărul de studenți cazați și numărul de solicitări de subvenții individuale de cazare, a datelor privind valoarea bugetului pentru acordarea burselor și încărcarea acestora pe Platforma Națională de Colectare a Datelor Statistice pentru Învățământul Superior (ANS);
- întocmirea bugetului de venituri și cheltuieli, referatului de necesitate și oportunitate centralizator ce cuprinde prognoza cheltuielilor pentru alimente, materiale, servicii și dotări în vederea întocmirii planului anual de achiziții la nivel de instituție;
- urmărirea, încadrarea și evidența cheltuielilor pe articole bugetare, întocmirea centralizată pe direcție a referatelor de necesitate și oportunitate.



IX. BURSE STUDENȚEȘTI ȘI PREMII OFERITE STUDENȚILOR UAIC

IX.1. Bursa de excelență "Sfântul Dumitru"

Bursa de excelență „Sfântul Dumitru” este oferită anual prin concurs organizat la nivelul întregii universități, pe baza unor criterii de excelență în activitățile de studiu, cercetare și implicare în viața universității.

Tabel 50. Studenții premiați cu bursa Sfântului Dumitru în perioada 2016-2019

Anul	Nume student premiat	Facultatea
2016	Radu MIRON	Facultatea de Informatică
2017	Ovidiu Neculai AVĂDANEI	Facultatea de Matematică
2018	Cristina VINTUR	Facultatea de Informatică
2019	Ștefan Răzvan BĂLĂUCĂ	Facultatea de Fizică Facultatea de Informatică

IX.2. Premii decernate în cadrul ceremoniei de deschidere a anului universitar

Premii pornind de la 400 de lei și până la 1000 lei au fost oferite studenților UAIC (2016-2019), respectiv studenților nominalizați din extensiile UAIC din Republica Moldova (2018 și 2019), pentru merite deosebite la învățătură.

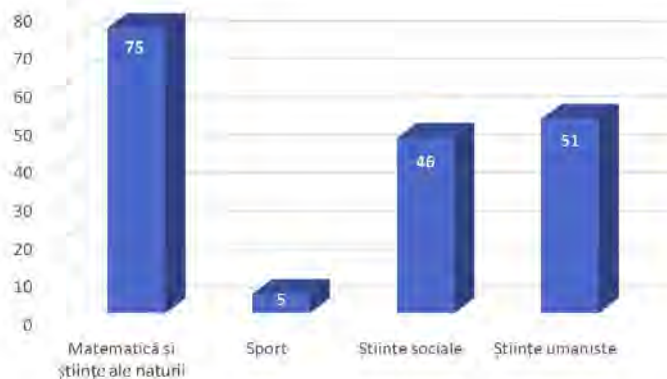
De asemenea, premii pornind de la 800 de lei și până la 1000 lei au fost acordate și organizațiilor studențești din UAIC, pentru proiectele de succes implementate în fiecare an universitar. Studenții care au fost premiați au fost nominalizați la nivelul facultăților UAIC, pe baza criteriilor menționate în rapoartele de cercetare.



Începând cu 2017, selecția organizațiilor studentești care au fost premiate s-a făcut pe baza criteriilor menționate în regulamentul pentru acordare a premiilor pentru asociații, aprobat de BECA (15A/04.08.2017).

Tabel 51. Centralizare cu sponsori, număr de studenți și organizații studentești premiate în cadrul ceremoniei anuale de deschidere a anului universitar în perioada 2016-2019

Anul	Sponsori	Număr studenți premiați	Număr organizații studentești premiate
2016	Banca Comercială Română Banca Română de Dezvoltare	35	5
2017	Banca Comercială Română Banca Română de Dezvoltare Raiffeisen Bank	41	9
2018	Banca Comercială Română Banca Română de Dezvoltare	51	11
2019	Banca Comercială Română Banca Română de Dezvoltare Raiffeisen Bank	50	4
TOTAL		177	29



Figură 34. Număr premii acordate studenților în cadrul ceremoniei anuale de deschidere a anului universitar, în perioada 2016-2019, în funcție de domeniu



X. ACTIVITATEA FUNDAȚIEI "ALUMNI – UNIVERSITATEA ALEXANDRU IOAN CUZA DIN IAȘI" ȘI A SOCIETĂȚII COMERCIALE CONVENTUS

Începând din anul 2016 Fundația "Alumni – Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași" (FA UAIC) este condusă de Consiliul Director care are următoarea componență:

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER - Rector și Președinte

Prof. univ. dr. Mihaela ONOFREI - Prorector pentru activități studentești și parteneriate cu mediul economic și sectorul public

Prof. univ. dr. Gheorghe IACOB - Prorector pentru programe de licență și activități de formare a personalului didactic din învățământul preuniversitar

Prof. univ. dr. Cătălin TĂNASE - Prorector pentru programe de masterat și studii doctorale

Prof. univ. dr. Ionel MANGALAGIU - Prorector pentru programe de cercetare științifică și transfer de cunoștințe

Prof. univ. dr. Corneliu IAȚU - Prorector pentru strategie, dezvoltare instituțională și managementul calității

Prof. univ. dr. Henri LUCHIAN - Prorector pentru relații internaționale și parteneriate de studii și cercetare

Costel PALADE - Director General Administrativ

Directorul executiv al fundației este doamna Crina Ecaterina SANDU, dumneaei îndeplinind și atribuțiile de administrator al SC CONVENTUS.

X.1. Fundația "Alumni – Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași"

Fundația "Alumni – Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași" desfășoară următoarele activități:

A1 - oferirea de sprijin în organizarea de Ceremonii de absolvire și Reuniuni Aniversare;

A2 - stabilirea de parteneriate cu facultățile UAIC în organizarea de conferințe, simpozioane și evenimente;

A3 - încheierea de parteneriate cu instituții de stat locale sau companii private, o parte dintre ele intermediare de structuri ale UAIC (e.g. Serviciul MEDIA, Serviciul



pentru Studenți și Absolvenți), în vederea susținerii unor evenimente precum "Ziua Absolventului" sau "Bun venit la UAIC!"

1. Organizarea Ceremoniilor de absolvire, a Reuniunilor aniversare și implicare în alte evenimente desfășurate la nivelul UAIC

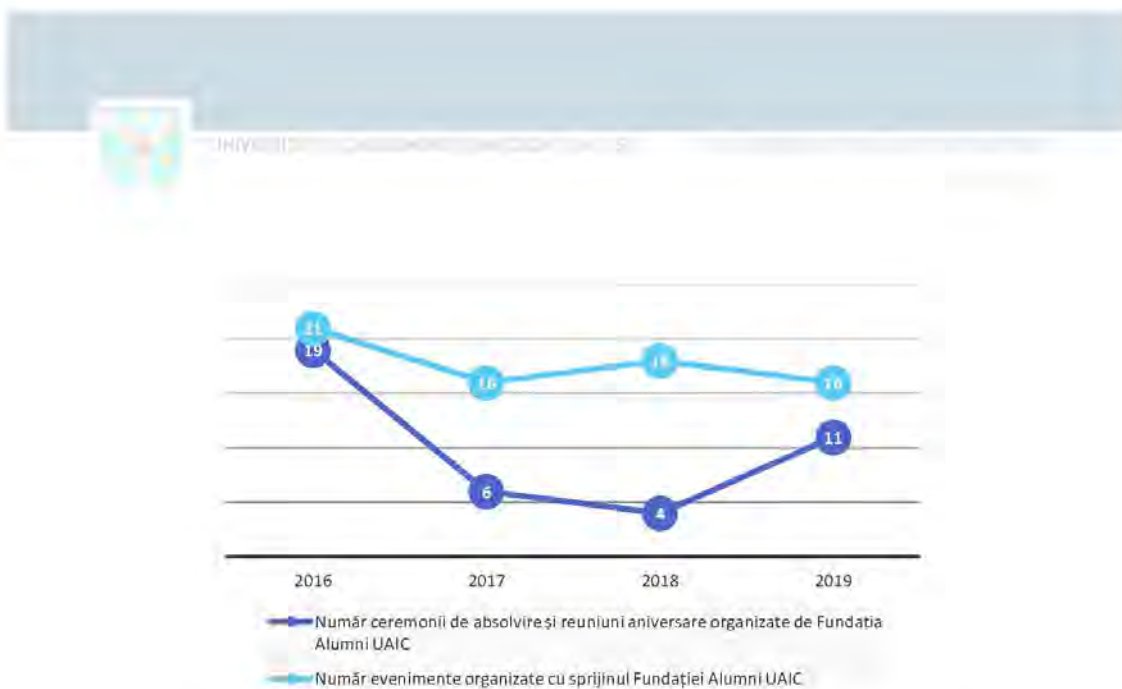
Organizarea ceremoniilor de absolvire și a reuniunilor aniversare presupun desfășurarea următoarelor activități:

- A1 - întâlniri de prezentare a ofertelor pentru aceste ceremonii;
- A2 - ședințe foto pentru absolvenți;
- A3 - consilierea studenților privind desfășurarea ceremoniilor;
- A4 - realizarea desfășurătorului de eveniment;
- A5 - pregătirea moderatorilor;
- A6 - alte detalii și aspectele logistice ale evenimentelor.

Începând din anul 2019, FA UAIC în colaborare cu Biroul Alunni și Inserție pe Piața Muncii (vezi secțiunea III.2.8. Implicare directă în organizarea Ceremoniilor de Absolvire, alături de Fundația „Alumni-Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași”), a propus spre aprobare în Senatul UAIC, ținuta de ceremonie, compusă din robă, tocă și eșarfă cu model diferit, în funcție de nivelul de studii absolvit al participanților la ceremonie, urmând ca în anul 2020, să se definitiveze codul culorilor eșarfelor specific fiecărei facultăți.

Tabel 52. Centralizare număr de ceremonii de absolvire și alte evenimente organizate cu implicarea Fundației Alunni - Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași

Anul	Număr ceremonii de absolvire și reuniuni aniversare organizate de FA UAIC	Număr evenimente organizate cu sprijinul FA UAIC
2016	19	21
2017	6	16
2018	4	18
2019	11	16
	40 ceremonii	71 evenimente



Figură 35. Evoluția numărului de ceremonii de absolvire, reuniuni aniversare și a altor evenimente organizate cu implicarea Fundației Alumni - Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași

2. Implicare în desfășurarea Festivalului Internațional al Educației în perioada 2016-2019

Festivalului Internațional al Educației FIE este un proiect cultural - educativ anual, organizat în perioada mai - iunie (spre sfârșitul anului școlar / universitar) de către Primăria Municipiului Iași, împreună cu universitățile de stat din Iași, Inspectoratul Școlar Județean, instituțiile de cultură de stat sau private, precum și operatori culturali independenți și societatea civilă.

Activitățile în care FA UAIC s-a implicat în acest festival anual sunt:

A1 - activități de voluntariat în diseminarea informațiilor către studenți, absolvenți și mediul academic privind evenimentele din cadrul Festivalului Internațional al Educației 2019

A2 - organizarea "Zilei Absolventului" în colaborare cu două servicii din carul UAIC, SSA și MEDIA.

X.2. Activitatea societății comerciale CONVENTUS

SC CONVENTUS, înființată în 2011, are doi asociați cu părți egale și anume: Fundația "Alumni - Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași" și Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași.



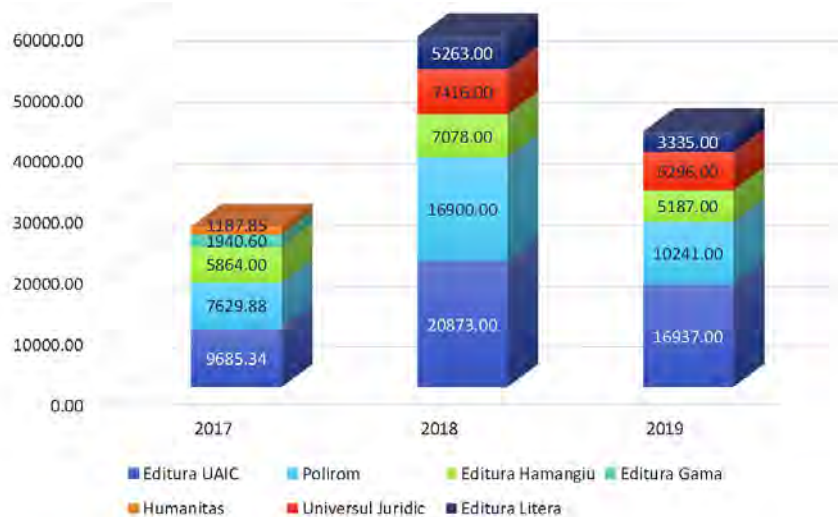
Aceasta desfășoară activități economice care să vină în sprijinul mediului universitar după cum urmează:

- A1** - Administrarea Librăriei Orest Tafrali (preluată în urma deciziei Senatului UAIC, în iunie 2017)
- A2** - organizarea de cursuri de limbi străine în parteneriat cu Centrul de Limbi Străine și Formare Continuă al UAIC
- A3** - administrarea agenției de turism turoperatoare Conventus
- A4** - promovarea imaginii UAIC prin obiecte promoționale

1. Administrarea Librăriei Orest Tafrali

Tabel 53. Valoarea vânzărilor de carte în funcție de editură

Anul	Editura UAIC	Polirom	Editura Hamangiu	Editura Gama	Humanitas	Universul Juridic	Editura Litera	Total lei
2017	9685.34	7629.88	5864.00	1940.60	1187.85			26307.67
2018	20873.00	16900.00	7078.00			7416.00	5263.00	57530.00
2019	16937.00	10241.00	5187.00			6296.00	3335.00	41996.00
	47495.34	34770.88	18129.00	1940.60	1187.85	13712.00	8598.00	125833.67



Figură 36. Topul vânzărilor de carte în Librăria Orest Tafrali în perioada 2017-2019



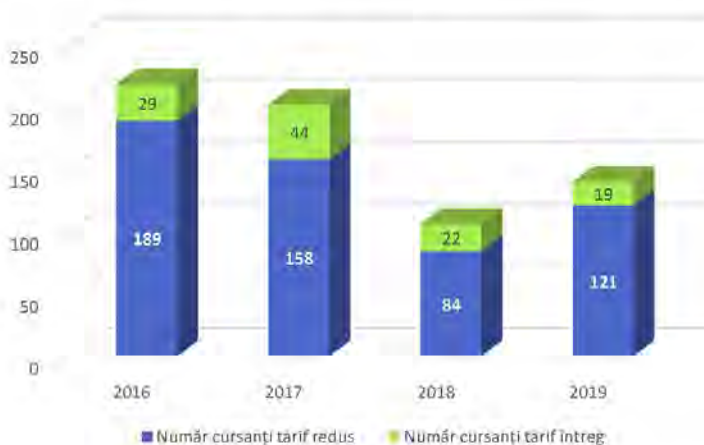
Numărul de **evenimente găzduite de Librăria Orest Tafrali**, se păstrează constant în ultimii 2 ani: **44 de evenimente/an** cu de lansări de carte și alte evenimente culturale și academice.

2. Organizarea și administrarea Cursurilor de Limbi Străine

Organizarea și administrarea Cursurilor de Limbi Străine se face în parteneriat cu Centrul de Limbi Străine și Formare Continuă al UAIC, coordonat didactic de doamna director prof.univ. dr. Anca CEHAN - Facultatea de Litere, care desemnează și profesorii colaboratori. Astfel, se oferă cursuri de învățare a limbilor Engleză, Franceză, Germană, Spaniolă, Portugheză, Italiană, Rusă, Arabă, Limbă Română pentru străini.

Tabel 54. Numărul cursanților la Centrul de Limbi Străine UAIC, organizate de SC Conventus

Anul	Număr cursanți tarif redus	Număr cursanți tarif întreg	Total cursanți
2016	189	29	218
2017	158	44	202
2018	84	22	106
2019	121	19	140



Figură 37. Numărul cursanților de la Centrul de Limbi Străine UAIC în perioada 2016-2017



3. Administrarea Agenției de turism turoperatoare CONVENTUS

Agencia de turism SC CONVENTUS are sediul în Librăria Orest Tafrali, în același spațiu cu magazinul de suveniruri și un punct de lucru destinat în special studenților, aflat lângă Cafeneaua "La Balena". În conformitate cu noua legislație, la începutul anului 2019 s-a relicențiat în agenție intermediară.

4. Promovarea imaginii UAIC prin obiecte promoționale

SC CONVENTUS a realizat obiecte promoționale și materiale inscripționate pentru conferințe, concursuri sau alte evenimente organizate de departamente, facultăți sau servicii ale UAIC. De comercializează astfel de produse la:

- Magazinul de suveniruri din Librăria Orest Tafrali;
- Muzeul Universității;
- standurile cu vânzare de obiecte promoționale organizate periodic în facultăți și la evenimente ale UAIC (e.g. "Zilele Porților Deschise", "Bun venit la UAIC!");
- standurile cu vânzare de la evenimente academice sau lansări de cărți în afara librăriei.

Tabel 55. Date financiare și situația angajaților la SC CONVENTUS

Anul	Cifra de afaceri (Lei)	Profit net (Lei)	Nr. angajați	
2019	283.550	19.305	3	1 angajat cu normă întreagă, 1 angajat cu 4 ore/zi 1 angajat cu 1 oră/zi
2018	256.612	-	3	2 angajați cu normă întreagă 1 angajat cu 1 oră/zi
2017	247.391	-	3	Toți angajații cu normă întreagă
2016	198.365	8.057	3	Toți angajații cu normă întreagă



CONCLUZII

Puncte tari:

- dezvoltarea sau diversificarea de seturi noi de activități destinate studenților, prin proiecte interne, naționale și internaționale dezvoltate în cadrul rețelelor din care face parte UAIC (e.g. UNIVERSITARIA, COIMBRA, UTRECHT);
- dezvoltarea cursurilor de antreprenoriat pentru studenți, în vederea asigurării competențelor transversale pentru adaptarea și inserția pe piața muncii;
- evoluția procesului de integrare a serviciilor pentru studenți printr-o strânsă colaborare cu alte servicii, direcții sau centre din cadrul UAIC: MEDIA, Relații Internaționale, DCC și Centrul de Învățare);
- creșterea nivelului de profesionalizare a personalului din SSA prin participarea la cursuri acreditate, stagii de formare, conferințe și focalizarea pe nevoile de dezvoltare instituțională (e.g.: consiliere psihologică și educațională, cercetare, orientare în carieră, dezvoltare personală, etc.);
- creșterea echipei de specialiști din cadrul SSA, care permite dezvoltarea de activități și proiecte noi pentru studenții și absolvenții UAIC, în domeniul angajabilității și inserției pe piața muncii;
- consolidarea comunicării dintre serviciile suport și facultățile UAIC în vederea dezvoltării de activități special adresate studenților;
- amenajarea, utilizarea și alocarea conform conceptului de servicii integrate oferite studenților UAIC în cadrul SSA și a Centrului de Învățare, atât pentru activitățile de formare, cât și pentru cele de studiu individual;

- creșterea numărului de spații modernizate cu sprijinul partenerilor UAIC, alocate dezvoltării personale și profesionale a studenților (e.g. Laboratorul HR, Rubik miniHUB, etc.);
- organizarea și implementarea de activități de mentorat pentru studenții boboci prin intermediul unor proiecte și programe, chiar de la începutul anului universitar (e.g. Bun venit la UAIC);
- aplicarea în UAIC a unui cadru formal privind activitatea de tutoriat pentru studenți cu rezultate imediate în privința promovabilității dar și a abordării din perspectivă transdisciplinară a învățării;
- creșterea promovabilității în facultățile care implementează subproiecte ROSE începând cu anul 2017, finanțate în cadrul Schemei de granturi necompetitive pentru universități;
- feedback-ul pozitiv al studenților de anul I, participanți la proiectele și subproiectele ROSE care previn abandonul universitar;
- dezvoltarea și susținerea nivelului de comunicare cu organizațiile studențești din UAIC, prin implicarea activă a acestora în activitățile și inițiativele Centrului de Învățarea, MEDIA sau SSA;
- extinderea și formarea de echipe de voluntari pentru proiecte ale SSA sau ale Centrului de Învățare, prin atragerea studenților UAIC (licență, master și doctorat) specializați pe diverse domenii;
- utilizarea la nivelul UAIC a contractului de voluntariat propus de SSA, pentru recunoașterea activității studenților voluntari din cadrul serviciilor și direcțiilor UAIC;
- consolidarea comunicării dintre UAIC și liceele din regiunea de dezvoltare N-E și nu numai, prin intermediul proiectelor precum Caravana UAIC, Zilele Porților Deschise, *Electric Minds*, Școli de vară, etc., în vederea promovării ofertei educaționale a UAIC și a consilierii liceenilor în vederea alegerii facultății potrivite;
- acces la o serie de instrumente de evaluare psihologică a studenților din UAIC (prin valorificarea kiturilor achiziționate în cadrul Proiectului POSDRU "Studenții de azi, profesioniștii de mâine" și a proiectelor FDI "Pașaport pentru angajabilitate" și EXPERT);
- susținerea strategiei de digitalizare a UAIC prin utilizarea cursurilor online pentru orientarea în carieră (rezultat al proiectului Erasmus+ KA2 „*Individual Career Development*” - ICARD);



- aplicarea chestionarului pentru absolvenți în format electronic și digitalizarea unor instrumente necesare culegerii de date utile pentru rapoartele instituționale, cercetări și proiecte în care este implicată UAIC;
- extinderea bazei de date cu absolvenți UAIC, precum și continuarea procesului de centralizare a datelor referitoare la inserția absolvenților pe piața muncii;
- dezvoltarea în acord cu misiunea și viziunea UAIC a programului de comunicare și colaborare multidimensională cu mediul economic și sectorul public (e.g. firme, instituții și organizații din Iași, din zona de dezvoltare N-E a României și străinătate);
- creșterea numărului de acorduri cadru încheiate între UAIC și mediul economic și sectorul public în vederea colaborării pe pilonii de educație și cercetare;
- sprijinul oferit în strategia de internaționalizare a UAIC prin proiecte și inițiative de colaborare inițiate în grupul de lucru pe tema "Employability and Career Guidance" al Rețelei Universitare COIMBRA;
- consolidarea unui nucleu al rețelei de alumni UAIC, în vederea implicării acestuia în activități organizate la nivelul UAIC;
- implicarea SSA prin datele pe care le culege pentru dezvoltarea unor studii internaționale și naționale privind monitorizarea situației absolvenților (QS Ranking, etc.);
- colaborarea serviciilor, departamentelor și facultăților cu BPD pentru scrierea de noi proiecte pentru creșterea nivelului de competitivitate al UAIC în domeniile educație, cercetare și inovare și pentru dezvoltarea infrastructurii Universității;
- inițierea, în vederea aprobării, a unui regulament de transformare în credite a orelor de voluntariat;
- îmbunătățirea sistemului de admitere, folosind înscrierea online.

Puncte slabe:

- nivelul scăzut de răspuns la sondajele inițiate de birourile specializate ale SSA adresate studenților;
- numărul mic de studenți implicați în activitățile extracurriculare propuse la nivelul Universității, datorate neconcordanței dintre agendele studenților și specialiștilor care propun aceste activități;



- gradul scăzut de conștientizare la nivelul comunității academice a importanței abordării unor metode de educație non-formale în formarea studenților, în vederea atragerii acestora pentru activitățile UAIC;
- lipsa unui sistem electronic integrat care permite tuturor serviciilor interesate accesul la informațiile necesare desfășurării activității lor (e.g. statutul cererilor studenților, centralizarea într-un format unic a ordinilor de zi din ședințele conducerii UAIC, posibilitatea adăugării la traiectoria educațională a studentului și elemente legate de formarea sa extracurriculară susținută și prin activitățile SSA, etc.);
- neintroducerea obligativității utilizării adreselor de email pe domeniul uaic.ro în vederea comunicării dintre studenți-profesori, studenți-servicii ale UAIC (în acest fel ar fi facilitată și comunicarea dintre SSA și studenți);

Oportunități:

- oportunitățile de dezvoltare a proiectelor internaționale Erasmus+ inițiate în Rețeaua COIMBRA;
- oportunități de finanțare națională pentru facilitarea stagiilor de practică și a consilierii studenților (e.g. Fondul de Dezvoltare Instituțională, granturile ROSE etc.);
- aprobarea privind dezvoltarea unui nou Centru de Învățare;
- ordinul de Ministru 650/19.11.2014 privind adoptarea Metodologiei - cadru privind funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră care plasează serviciile pentru studenți într-o zonă de prioritate;
- posibilitatea extinderii echipei SSA și a activităților implementate de echipa SSA;
- oportunități de colaborare în vederea profesionalizării serviciilor oferite de SSA prin aderarea instituțională la Asociația Consilierilor din România (ACROM);
- disponibilitatea ridicată a companiilor de a comunica și colabora cu Universitatea;
- promulgarea "Legii Voluntariatului" prin care activitatea de voluntariat este recunoscută drept experiență profesională, ceea ce a influențat creșterea interesului studenților pentru implicarea în activități de voluntariat;



- posibilități de profesionalizare continuă a personalului SSA și de internaționalizare a UAIC prin valorificarea oportunităților de tip Staff training dezvoltate în cadrul Programului Erasmus+ dar și a proiectelor cu finanțare la nivel național;
- valorificarea oportunităților de colaborare cu entitățile similare, dezvoltate în cadrul universităților membre ale consorțiului UNIVERSITARIA și ale Rețelei COIMBRA.

Planuri de dezvoltare:

- amenajarea unor noi spații de colaborare și training pentru studenții din UAIC;
- extinderea spațiului Centrului de învățare al UAIC;
- documentare continuă asupra bunelor practici naționale și internaționale în domeniul serviciilor integrate pentru studenți;
- dezvoltarea și adaptarea activităților extracurriculare oferite de SSA în conformitate cu cerințele studenților și așteptărilor angajatorilor privind competențele absolvenților UAIC;
- accesarea de fonduri pentru dezvoltarea programelor de consiliere și dezvoltare personală și profesională a studenților din UAIC;
- dezvoltarea conținutului site-ului cariera.uaic.ro în vederea creșterii impactului activităților oferite de SSA studenților UAIC și pregătirea unei noi interfețe a site-ului pentru îmbunătățirea comunicării cu studenții beneficiari ai serviciilor SSA;
- continua profesionalizare a echipei SSA, în vederea respectării legislației în vigoare;
- depunerea de noi subproiecte pe schemele de Granturi Competitive pentru Programe de vară și pentru Sprijin acordat Studenților;
- extinderea numărului de surse de finanțare pentru UAIC, în vederea dezvoltării de proiecte noi pe învățare, cercetare și inovare.

Prorector pentru activități studențești
și parteneriate cu mediul economic și sectorul public
Prof. univ. dr. Mihaela ONOFREI