

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea / Departamentul	ISTORIE
1.3 Catedra	ISTORIE
1.4 Domeniul de studii	ISTORIE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	PATRIMONIU ȘI TURISM CULTURAL

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIE, MARKETING ȘI MANAGEMENT TURISTIC						
2.2 Titularul activităților de curs	DR. ADRIAN BRUNELLO						
2.3 Titularul activităților de seminar	DR. ADRIAN BRUNELLO						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					
Examinări					15
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	119				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	X
4.2 de competențe	X

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	X
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	X

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea adecvată a limbajului de specialitate al istoriei protecției patrimoniului, a termenilor tehnici și a conceptelor de bază din domeniu - Stabilirea faptelor istorice pe baza informațiilor din surse primare și interpretarea lor. - Utilizarea unor metode moderne de cercetare și interpretare istorică - Capacitatea de participare la dezbateri publice și manifestări științifice consacrate problematicei patrimoniului și turismului cultural - Capacitatea de a sintetiza informațiile bibliografice și documentare cu caracter istoric și de a le organiza după criteriul relevanței.
-----------------------------	---

6.2 Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - îndeplinirea eficientă, la termen și cu rigurozitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice, aplicarea riguroasă a regulilor de citare și respingerea plagiatului - aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri diverse - căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor învățării continue - dezvoltarea obișnuinței dezbaterii argumentate și a construcției logice a discursului - autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii specifică domeniului
-----------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- cunoașterea și înțelegerea turismului ca fenomen economic și social
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - dobândirea competențelor necesare pentru studiul și înțelegerea comportamentelor turistice; dezvoltarea competențelor de analiza și interpretare a piețelor turistice (forme, actori turistici, produse turistice); - cunoașterea și dezvoltarea competențelor de elaborare a unui mix de marketing în turism; - dezvoltarea abilităților de aplicare/adaptare a mixului de marketing la piețe specifice (cultural, religios, istoric etc).

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Turismul. Definiții și concepte. Turismul ca fenomen mondoeconomic (fluxuri, dinamică, regiuni emitente/receptoare)	Expunerea	
Tipologia turismului (forme de manifestare și tipuri de piețe)	Expunerea	
Piața turistică. Caracteristici	Expunerea	
Cererea și consumul turistic	Expunerea	
Oferta și producția turistică	Expunerea	
Turismul cultural și religios	Expunerea	
Piețe și produse turistice în România	Expunerea	
Mixul de marketing (politica de produs, politica de pret, politica de distribuție, politica de comunicare/promovare)	Expunerea	
Locul turismului în economia actuală	Expunerea	
Eficiența socială a turismului	Expunerea	
Piața turistică din România	Expunerea	
Analiza mediului și resurselor regiunii	Expunerea	
Promovarea și brandingul destinației turistice	Expunerea	
Competiția și destinația turistică	Expunerea	
Bibliografie: Alexandru Nedelea, <i>Piața turistică</i> , EDP, București, 2003 Alexandru Nedelea, <i>Politici de marketing în turism</i> , Ed. Economica, București, 2003 Nicolae Neacșu, Andreea Cernescu, <i>Economia turismului - Studii de caz –Reglementari</i> , 2002 Rodica Minciu, <i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2000 Ioan Cosmescu, <i>Turismul - Fenomen complex contemporan</i> , Editura Economică, București, 1998 Oscar Snak, Petre Baron, Neacsu Nicolae, <i>Economia turismului</i> , Editura Expert, București, 2001 Gabriela Carmen Pascariu, <i>Evoluții și tendințe în turismul internațional. Fluxuri, piețe, politici</i> , Ed Sedcom Libris, Iasi, 2006.		

8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații
Interpretarea datelor statistice în analiza circulației turistice	conversația euristică; explicația	
Analiza pietelor turistice și identificarea pietelor de perspectivă	conversația; activitatea practică	
Metode de analiza a comportamentului turistic	conversația; proiecte de echipă	
Studii de caz asupra producției turistice (prestații directe, produse ale pieței de intermediere, produse regionale, evenimente)	explicația; demonstrația; conversația	
Aplicații privind mixul de marketing	conversația; dezbateră	
Analiza României turistice (piete, produse, strategii de marketing, perspective)	conversația; dezbateră; studiul de caz	
Promovarea turistică a patrimoniului cultural (I)	conversația; explicația; dezbateră	
Promovarea turistică a patrimoniului cultural (II)	conversația euristică; explicația; dezbateră; studiul de caz	
Promovarea turistică a patrimoniului cultural (III)	explicația; conversația euristică; proiecte de echipă	
Turismul cultural. Studii de caz (I)	conversația euristică; comparația; activitatea practică	
Turismul cultural. Studii de caz (II)	conversația; explicația; studiul de caz	
Turismul cultural. Studii de caz (III)	conversația euristică; dezbateră; comparația	
Turismul cultural. Studii de caz (IV)	conversația euristică; dezbateră; studiul de caz	
Turismul religios. Studii de caz	conversația; explicația; exemplificarea; proiecte de echipă	
Bibliografie: Alexandru Nedelea, <i>Piața turistică</i> , EDP, București, 2003 Alexandru Nedelea, <i>Politici de marketing în turism</i> , Ed. Economica, București, 2003 Nicolae Neacșu, Andreea Cernescu, <i>Economia turismului - Studii de caz –Reglementari</i> , 2002 Rodica Minciu, <i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2000 Ioan Cosmescu, <i>Turismul - Fenomen complex contemporan</i> , Editura Economică, București, 1998 Oscar Snak, Petre Baron, Neacsu Nicolae, <i>Economia turismului</i> , Editura Expert, București, 2001 Gabriela Carmen Pascariu, <i>Evoluții și tendințe în turismul internațional. Fluxuri, pietele, politici</i> , Ed Sedcom Libris, Iasi, 2006.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline este coroborat cu așteptările comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului. Cursul urmărește să ofere studenților o mai bună pregătire în domeniul patrimoniului și turismului cultural, înțelegerea fenomenelor istorice aferente temei, precum și dobândirea de competențe profesionale specifice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea corectă a subiectelor; originalitatea	examen oral	50%

10.5 Seminar/laborator	Participare la discuții; prezentarea unei lucrări	răspunsuri orale; lucrare semestrială	50%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....