

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea / Departamentul	ISTORIE
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	ISTORIE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	PATRIMONIU ȘI TURISM CULTURAL

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE						
2.2 Titularul activităților de curs	LECT.UNIV.DR. IOAN-ALEXANDRU GRĂDINARU						
2.3 Titularul activităților de seminar	LECT.UNIV.DR. IOAN-ALEXANDRU GRĂDINARU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					
Examinări					10
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	X
4.2 de competențe	X

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	X
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	X

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea adecvată a limbajului de specialitate al istoriei protecției patrimoniului, a termenilor tehnici și a conceptelor de bază din domeniu - Stabilirea faptelor istorice pe baza informațiilor din surse primare și interpretarea lor. - Utilizarea unor metode moderne de cercetare și interpretare istorică - Capacitatea de participare la dezbateri publice și manifestări științifice consacrate problematicei patrimoniului și turismului cultural - Capacitatea de a sintetiza informațiile bibliografice și documentare cu caracter istoric și de a le organiza după criteriul relevanței.
-----------------------------	---

6.2 Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - îndeplinirea eficientă, la termen și cu rigurozitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice, aplicarea riguroasă a regulilor de citare și respingerea plagiatului - aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri diverse - căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor învățării continue - dezvoltarea obișnuinței dezbaterii argumentate și a construcției logice a discursului - autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii specifică domeniului
-----------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Conștientizarea și înțelegerea complexității procesului de comunicare, prin prisma elementelor și a legăturilor dintre elemente în cadrul diverselor modele ale comunicării.
7.2 Obiective specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ înțeleagă procesul de formare, atribuire și „tranzacționare“ a semnificațiilor, în funcție de diversele contexte în care se desfășoară comunicarea ▪ cunoască diferitele categorii de semne și situații în care folosirea acestora asigură eficacitatea și eficiența comunicării ▪ înțeleagă relația dintre conceptele fundamentale, constructele teoretice și principalele valori specifice științelor comunicării ▪ cunoască principiile relațiilor publice, să identifice și să descrie publicurile, să cunoască strategiile de rezolvare a problemelor și să identifice canalele adecvate

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Realitățile relațiilor publice. Istoric și principii	Expunerea	
Definiții și modele ale relațiilor publice	Expunerea	
Activități de relații publice	Expunerea	
Tipuri de public în practica de PR. Strategii specifice de comunicare	Expunerea	
Canale și media de comunicare	Expunerea	
Identitate, imagine, reputație	Expunerea	
Relațiile publice și jurnalismul	Expunerea	
Strategii de rezolvare a problemelor	Expunerea	
Campanii de relații publice	Expunerea	
Situațiile de criză	Expunerea	
Teorii contemporane ale comunicării	Expunerea	
Modele ale persuasiunii utilizate în comunicare și relații publice	Expunerea	
Etică și legislație în practica de PR	Expunerea	
Evaluarea activităților de relații publice	Expunerea	
<p>Bibliografie: Referințe principale:</p> <p>Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, <i>Totul despre relațiile publice</i>, Editura Polirom, Iași, 2003; Fărte, Gheorghe-Ilie, <i>Comunicarea. O abordare praxiologică</i>, Casa Editorială Demiurg, Iași, 2004; Dobrescu, Paul et al., <i>Istoria comunicării</i>, Editura Comunicare.ro, București, 2007; McQuail, D. și Windahl, S., <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i>, Editura comunicare.ro, București, 2001.</p> <p>Referințe suplimentare:</p>		

Klinkenberg, Jean-Marie, *Inițiere în semiotica generală*, Editura Institutul European, Iași, 2004.

8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații
Realitățile relațiilor publice	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
Tendențe în relațiile publice	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
Publicurile și opinia publică	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
Procese, proceduri și tehnici de cercetare	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
Persuasiunea și teoriile comunicării	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
Dimensiunea etică a relațiilor publice	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
Reclamele. Aplicații	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
Comunicarea ideologică. Aplicații I	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
Comunicarea ideologică. Aplicații II	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
Canale și media de comunicare	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
Strategia de comunicare. Concepție și aplicabilitate	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
Crizele și comunicarea de criză	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
Tendențe în jurnalismul contemporan	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
Problema evaluării activităților de relații publice	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
Bibliografie: Hargie, O. și Dickson, D., <i>Skilled Interpersonal Communication</i> , 4 th edition, London and New York, 2004; Chelcea, Septimiu et al., <i>Comunicarea nonverbală în spațiul public: studii, cercetări, aplicații</i> , Editura Tritonic, București, 2004; Adler, Ronald B. și Rodman, George, <i>Understanding Human Communication</i> , 9 th edition, Oxford University Press, New York, 2006; Gass, Robert H., Seiter, John S., <i>Manual de persuasiune</i> , Editura Polirom, Iași, 2009.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentarea unui proiect; originalitatea	Proiect	65%
10.5 Seminar/laborator	Participare la discuții	Răspunsuri orale	35%

10.6 Standard minim de performanță

Studentii au obligația de a avea minim opt prezențe la seminar.

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....