

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de ISTORIE
1.3 Departamentul	
1.4 Domeniul de studii	ISTORIE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	PATRIMONIU ȘI TURISM CULTURAL

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIE, MARKETING ȘI MANAGEMENT TURISTIC						
2.2 Titularul activităților de curs	DR. ADRIAN BRUNELLO						
2.3 Titularul activităților de seminar	DR. ADRIAN BRUNELLO						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

\* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

<b>3. Timpul total estimat</b> (ore pe semestru și activități didactice)						
3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2	
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28	
Distribuția fondului de timp						ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele						36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						36
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						34
Tutoriat						
Examinări						10
Alte activități (de cercetare)						28
3.7 Total ore studiu individual						144
3.8 Total ore pe semestru						200
3.9 Număr de credite						8

### 4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul

## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizarea adecvată a limbajului de specialitate al istoriei protecției patrimoniului, a termenilor tehnici și a conceptelor de bază din domeniu</li> <li>- Stabilirea faptelor istorice pe baza informațiilor din surse primare și interpretarea lor.</li> <li>- Utilizarea unor metode moderne de cercetare și interpretare istorică</li> <li>- Capacitatea de participare la dezbateri publice și manifestări științifice consacrate problematicii patrimoniului și turismului cultural</li> <li>- Capacitatea de a sintetiza informațiile bibliografice și documentare cu caracter istoric și de a le organiza după criteriul relevanței.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Îndeplinirea eficientă, la termen și cu rigurozitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice, aplicarea riguroasă a regulilor de citare și respingerea plagiatului</li> <li>- aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri diverse</li> <li>- căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor învățării continue</li> <li>- dezvoltarea obișnuinței dezbaterii argumentate și a construcției logice a discursului</li> <li>- autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii specifică domeniului</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1. Obiectivul general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ cunoașterea și înțelegerea turismului ca fenomen economic și social</li> </ul>
<b>7.2. Obiectivele specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dobândirea competențelor necesare pentru studiul și înțelegerea comportamentelor turistice;</li> <li>▪ dezvoltarea competențelor de analiza și interpretare a piețelor turistice (forme, actori turistici, produse turistice);</li> <li>▪ cunoașterea și dezvoltarea competențelor de elaborare a unui mix de marketing în turism;</li> <li>▪ dezvoltarea abilităților de aplicare/adaptare a mixului de marketing la piețe specifice (cultural, religios, istoric etc)</li> </ul>

## 8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Turismul. Definiții și concepte. Turismul ca fenomen mondoeconomic (fluxuri, dinamică, regiuni emitente/receptoare)	Expunerea	
2.	Tipologia turismului (forme de manifestare și tipuri de piețe)	Expunerea	
3.	Piața turistică. Caracteristici	Expunerea	
4.	Cererea și consumul turistic	Expunerea	
5.	Oferta și producția turistică	Expunerea	
6.	Turismul cultural și religios	Expunerea	
7.	Piețe și produse turistice în România	Expunerea	

8.	Mixul de marketing (politica de produs, politica de pret, politica de distributie, politica de comunicare/promovare)	Expunerea	
9.	Locul turismului în economia actuală	Expunerea	
10.	Eficiența socială a turismului	Expunerea	
11.	Piața turistică din România	Expunerea	
12.	Analiza mediului și resurselor regiunii	Expunerea	
13.	Promovarea și brandingul destinației turistice	Expunerea	
14.	Competiția și destinația turistică	Expunerea	

### Bibliografie

Alexandru Nedelea, Piața turistică, EDP, Bucuresti, 2003  
 Alexandru Nedelea, *Politici de marketing în turism*, Ed. Economica, Bucuresti, 2003  
 Nicolae Neacșu, Andreea Cernescu, *Economia turismului - Studii de caz –Reglementari*, 2002  
 Rodica Minciu, *Economia turismului*, Editura Uranus, Bucuresti, 2000  
 Ioan Cosmescu, *Turismul - Fenomen complex contemporan*, Editura Economică, Bucuresti, 1998  
 Oscar Snak, Petre Baron, Neacsu Nicolae, *Economia turismului*, Editura Expert, Bucuresti, 2001  
 Gabriela Carmen Pascariu, *Evoluții și tendințe în turismul internațional. Fluxuri, pietele, politici*, Ed Sedcom Libris, Iasi, 2006.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Interpretarea datelor statistice în analiza circulației turistice	conversația euristică; explicația	
2.	Analiza pietelor turistice și identificarea pietelor de perspectiva	conversația; activitatea practică	
3.	Metode de analiza a comportamentului turistic	conversația; proiecte de echipă	
4.	Studii de caz asupra producției turistice (prestații directe, produse ale pietei de intermediere, produse regionale, evenimente)	explicația; demonstrația; conversația	
5.	Aplicații privind mixul de marketing	conversația; dezbateră	
6.	Analiza României turistice (piete, produse, strategii de marketing, perspective)	conversația; dezbateră; studiul de caz	
7.	Promovarea turistică a patrimoniului cultural (I)	conversația; explicația; dezbateră	
8.	Promovarea turistică a patrimoniului cultural (II)	conversația euristică; explicația; dezbateră; studiul de caz	
9.	Promovarea turistică a patrimoniului cultural (III)	explicația; conversația euristică; proiecte de echipă	

10.	Turismul cultural. Studii de caz (I)	conversația euristică; comparația; activitatea practică	
11.	Turismul cultural. Studii de caz (II)	conversația; explicația; studiul de caz	
12.	Turismul cultural. Studii de caz (III)	conversația euristică; dezbateră; comparația	
13.	Turismul cultural. Studii de caz (IV)	conversația euristică; dezbateră; studiul de caz	
14.	Turismul religios. Studii de caz	conversația; explicația; exemplificarea; proiecte de echipă	

#### **Bibliografie**

Alexandru Nedelea, Piața turistică, EDP, Bucuresti, 2003  
 Alexandru Nedelea, *Politici de marketing în turism*, Ed. Economica, Bucuresti, 2003  
 Nicolae Neacșu, Andreea Cernescu, *Economia turismului - Studii de caz –Reglementari*, 2002  
 Rodica Minciu, *Economia turismului*, Editura Uranus, Bucuresti, 2000  
 Ioan Cosmescu, *Turismul - Fenomen complex contemporan*, Editura Economică, Bucuresti, 1998  
 Oscar Snak, Petre Baron, Neacsu Nicolae, *Economia turismului*, Editura Expert, Bucuresti, 2001  
 Gabriela Carmen Pascariu, *Evoluții și tendințe în turismul internațional. Fluxuri, pietre, politici*, Ed Sedcom Libris, Iasi, 2006.

#### **9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul acestei discipline este coroborat cu așteptările comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului. Cursul urmărește să ofere studenților o mai bună pregătire în domeniul patrimoniului și turismului cultural, înțelegerea fenomenelor istorice aferente temei, precum și dobândirea de competențe profesionale specifice.

#### **10. Evaluare**

<b>Tip activitate</b>	<b>10.1 Criterii de evaluare</b>	<b>10.2 Metode de evaluare</b>	<b>10.3 Pondere în nota finală (%)</b>
<b>10.4</b> Curs	Rezolvarea corectă a subiectelor; originalitatea	examen oral	50%
<b>10.5</b> Seminar/ Laborator	Participare la discuții; prezentarea unei lucrări	răspunsuri orale; lucrare semestrială	50%
<b>10.6</b> Standard minim de performanță			

Data completării

Titular de curs

Titular de seminar

DR. ADRIAN BRUNELLO

DR. ADRIAN BRUNELLO

Data avizării în departament

Director de departament

PROF.UNIV.DR. LAURENȚIU RĂDVAN