

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de ISTORIE
1.3 Departamentul	
1.4 Domeniul de studii	ISTORIE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	PATRIMONIU ȘI TURISM CULTURAL

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE						
2.2 Titularul activităților de curs	LECT.DR. IOAN-ALEXANDRU GRĂDINARU						
2.3 Titularul activităților de seminar	LECT.DR. IOAN-ALEXANDRU GRĂDINARU						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

\* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

<b>3. Timpul total estimat</b> (ore pe semestru și activități didactice)						
3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2	
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28	
Distribuția fondului de timp						ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele						30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						28
Tutoriat						
Examinări						2
Alte activități (de cercetare)						34
3.7 Total ore studiu individual						144
3.8 Total ore pe semestru						200
3.9 Număr de credite						8

### 4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul

## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizarea adecvată a limbajului de specialitate al istoriei protecției patrimoniului, a termenilor tehnici și a conceptelor de bază din domeniu</li> <li>- Stabilirea faptelor istorice pe baza informațiilor din surse primare și interpretarea lor.</li> <li>- Utilizarea unor metode moderne de cercetare și interpretare istorică</li> <li>- Capacitatea de participare la dezbateri publice și manifestări științifice consacrate problematicei patrimoniului și turismului cultural</li> <li>- Capacitatea de a sintetiza informațiile bibliografice și documentare cu caracter istoric și de a le organiza după criteriul relevanței.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Îndeplinirea eficientă, la termen și cu rigurozitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice, aplicarea riguroasă a regulilor de citare și respingerea plagiatului</li> <li>- aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri diverse</li> <li>- căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor învățării continue</li> <li>- dezvoltarea obișnuinței dezbaterii argumentate și a construcției logice a discursului</li> <li>- autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii specifică domeniului</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1. Obiectivul general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conștientizarea și înțelegerea complexității procesului de comunicare, prin prisma elementelor și a legăturilor dintre elemente în cadrul diverselor modele ale comunicării.</li> </ul>
<b>7.2. Obiectivele specifice</b>	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ înțeleagă procesul de formare, atribuire și „tranzacționare“ a semnificațiilor, în funcție de diversele contexte în care se desfășoară comunicarea</li> <li>▪ cunoască diferitele categorii de semne și situații în care folosirea acestora asigură eficacitatea și eficiența comunicării</li> <li>▪ înțeleagă relația dintre conceptele fundamentale, construcțiile teoretice și principalele valori specifice științelor comunicării</li> <li>▪ cunoască principiile relațiilor publice, să identifice și să descrie publicurile, să cunoască strategiile de rezolvare a problemelor și să identifice canalele adecvate</li> </ul>

## 8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Realitățile relațiilor publice. Istoric și principii	Expunerea	
2.	Definiții și modele ale relațiilor publice	Expunerea	
3.	Activități de relații publice	Expunerea	
4.	Tipuri de public în practica de PR. Strategii specifice de comunicare	Expunerea	
5.	Canale și media de comunicare	Expunerea	
6.	Identitate, imagine, reputație	Expunerea	

7.	Relațiile publice și jurnalismul	Expunerea	
8.	Strategii de rezolvare a problemelor	Expunerea	
9.	Campanii de relații publice	Expunerea	
10.	Situațiile de criză	Expunerea	
11.	Teorii contemporane ale comunicării	Expunerea	
12.	Modele ale persuasiunii utilizate în comunicare și relații publice	Expunerea	
13.	Etică și legislație în practica de PR	Expunerea	
14.	Evaluarea activităților de relații publice	Expunerea	

## Bibliografie

### Referințe principale:

Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003;

Fârte, Gheorghe-Ilie, *Comunicarea. O abordare praxiologică*, Casa Editorială Demiurg, Iași, 2004;

Dobrescu, Paul et al., *Istoria comunicării*, Editura Comunicare.ro, București, 2007;

McQuail, D. și Windahl, S., *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, Editura comunicare.ro, București, 2001.

### Referințe suplimentare:

Klinkenberg, Jean-Marie, *Inițiere în semiotica generală*, Editura Institutul European, Iași, 2004;

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Realitățile relațiilor publice	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
2.	Tendențe în relațiile publice	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
3.	Publicurile și opinia publică	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
4.	Procese, proceduri și tehnici de cercetare	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
5.	Persuasiunea și teoriile comunicării	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
6.	Dimensiunea etică a relațiilor publice	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
7.	Reclamele. Aplicații	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	

8.	Comunicarea ideologică. Aplicații I	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
9.	Comunicarea ideologică. Aplicații II	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
10.	Canale și media de comunicare	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
11.	Strategia de comunicare. Concepție și aplicabilitate	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
12.	Crizele și comunicarea de criză	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
13.	Tendențe în jurnalismul contemporan	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
14.	Problema evaluării activităților de relații publice	conversația euristică; dezbateră; problematizarea	
<b>Bibliografie</b> Hargie, O. și Dickson, D., <i>Skilled Interpersonal Communication</i> , 4 <sup>th</sup> edition, London and New York, 2004; Chelcea, Septimiu et al., <i>Comunicarea nonverbală în spațiul public: studii, cercetări, aplicații</i> , Editura Tritonic, București, 2004; Adler, Ronald B. și Rodman, George, <i>Understanding Human Communication</i> , 9 <sup>th</sup> edition, Oxford University Press, New York, 2006; Gass, Robert H., Seiter, John S., <i>Manual de persuasiune</i> , Editura Polirom, Iași, 2009.			

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

--

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Prezentarea unui proiect; originalitatea	Proiect	65%
10.5 Seminar/ Laborator	Participare la discuții	Răspunsuri orale	35%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
Studentii au obligația de a avea minim opt prezențe la seminar			

Data completării

Titular de curs

Titular de seminar

LECT.DR. IOAN-ALEXANDRU  
GRĂDINARU

LECT.DR. IOAN-ALEXANDRU  
GRĂDINARU

Data avizării în departament

Director de departament  
PROF.UNIV.DR. LAURENȚIU RĂDVAN