

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”

Facultatea de Istorie

Mass media și relațiile internaționale

Claudiu-Lucian Topor

Specializarea

Istorie

An de studiu (Master II), semestru II

Nr. de ore de curs (28), nr. de ore de seminar(14)

Obiectivele cursului

Cursul își propune să ofere informații despre impactul pe care evenimentele politice ale scenei internaționale l-au produs asupra publicului prin dezvoltarea mijloacelor de informare. De la primele agenții de presă interesate de politica externă și activitatea primilor corespondenți de război, la mediatizarea intensă a conflictelor și «explozia» informațională a societății contemporane. Prelegerile se doresc o prezentare cu fundament istoric a evoluției mijloacelor de informare și a interesului arătat de societatea modernă față de temele politicii externe. De la diplomația secretă din secolul XIX la noile rigori vizând transparența și tehnologiile informaționale specifice veacului XX, un istoric al informării (știri, comentarii și acțiuni de propagandă), dar și al dezinformării (tehnici de manipulare în masă) publicului interesat de politica internațională.

Metode de predare

Prelegerea

Conversația euristică

Mod de evaluare

Examen scris

Tematica cursului

- I Introducere în istoria presei și a mijloacelor de informare
- II Mass Media și politica internațională
- III Libertatea presei și adversarii ei
- IV Strategii și politici editoriale de presă
- V Propagandă și cenzură.
- VI Congresele internaționale și mijloacele *Mass Media*.
- VII Agențiile de presă
- VIII Știrile și corespondenții de război
- IX Războiul mediatic. Radioul și televiziunea

Tematica seminarului

Mass media românească și politica internațională

I Știri, informații, comentarii de presă (1878-1947)

Crize politice internaționale:

- 1 criza rumeliotă (1885)
- 2 criza bosniacă (1908)
- 3 crizele marocane (1905; 1911)
- 4 criza albaneză (1912)
- 5 criza din iulie (1914)
- 6 criza Ruhrului (1923)
- 7 criza sudetă (1938)

Congrese și conferințe internaționale:

- Congresul de la Berlin (1878)
- Conferința ambasadurilor de la Londra (1912)
- Conferința păcii de la București (1913)
- Conferința de pace de la Paris –Versailles (1918-1919)
- Conferința de la Locarno (1925)
- Conferința de la Montreux (1936)
- Conferința de la Ialta (1945)

II. De la anii stalinismului la cei ai socialismului. Radioul, presa și televiziunea publică între 1947-1989

Imaginea lumii capitaliste. Politicile imperialiste
Lideri din URSS. Acțiuni de politică externă
Prietenii între popoare. România, Israel și țările arabe
Crize în interiorul sistemului. □ările Pactului de la Varșovia și invadarea Cehoslovaciei
Dezastre și calamități. Accidentul nuclear de la Cernobîl

Bibliografie

- Richard B. Kielbowicz, *News in the Mail: The Press, Post Office and public Information, 1700-1860's*, Greenwood Press, 1989.
- Nicholas O. Berry, *Foreign Policy and the Press: An Analysis of the New York Times Coverage of U. S. Foreign Policy*, Greenwood, 1990.

Miles Hudson, John Stanier, War and the Media. A random Searchlight, New York University Press, 1998.

Hannah Barker and Simon Burrows, Press, Politics and the public Sphere in Europe and North America, 1760-1820, Cambridge University Press, 2002.

Albert Pierre, Istoria presei. Traducere de Irina Maria Sile și prefață de Marian Petcu, Iași, Editura Institutului European, 2002.

Ivan, Ilcev, Are dreptate sau nu, e patria mea ! Propaganda în politica externă a țărilor balcanice (1821 – 1923), traducere de Nicolae Moderau, Valentina Ristea, București, Editura Curtea Veche, 2002.

Michael Palmer, Bătălia pentru știri. Corespondenți de război, ziariști și istorici confrunțați cu conflictele iugoslave, București, Tritonic, 2003.

Idem, Istoria radioteleviziunii, Iași, Editura Institutului European, 2003.

Asa Briggs, Peter Burke , Mass-media : o istorie sociala : de la Gutenberg la Internet, traducere în limba română de Constantin Lucian si Ioana Luca , Iași, Polirom, 2005

Radoi Mireille, Vartan Arachelian, Petcu Marian, *Schimbări în Europa, schimbări în mass media*, Cluj –Napoca, Limes, 2004
Simons Greg, Mass media and the modern warfare, Ashgate Publishing, 2010